

我爱我家前三季度净利暴增超10倍

北京商报讯(记者 崔启斌 荣蕾)10月17日晚间,我爱我家控股集团股份有限公司(以下简称“我爱我家”)披露三季度财务报告。根据公告,2018年1-9月,我爱我家累计实现营业收入84.09亿元,同比增长797%;归属上市公司股东的净利润约为5.02亿元,同比增长1545.94%。

公告显示,我爱我家2018年三季度营业收入、营业利润等多项业绩指标表现突出。三季度,我爱我家实现营业收入30.79亿元,较去年同期增长912.02%;实现营业利润2.37亿元,较去年同期增长930.09%;实现归属母公司所有者的净利润1.73亿元,较去年同期增长736.32%;扣除非经常性损益后归属母公司所有者净利润1.79亿元,较去年同期增长2278.59%;经营活动产生的现金流量净额为4.33亿元,较上年同期增长780.32%。

长租公寓运营方面,截至目前,我爱我家长租公寓品牌相寓在管房源超过31万套,出租率约95%,业务覆盖全国15个城市,包含北京、杭州、上海等城市。

超七成险企认为资产负债管理薄弱

北京商报讯(记者 许晨辉)10月17日,普华永道发布的《2018保险公司全面风险管理与资产负债管理调查报告》(以下简称《报告》)显示,保险机构的风险管理能力整体持续提高,风险意识也在增强。目前已有超九成保险公司初步建立了风险管理框架,但保险行业资产负债管理仍处在较初级水平,71%的受访机构表示“资产负债管理模型与工具”一项最为薄弱。

据了解,偿二代监管标准已经运行了三年,普华永道的《保险公司偿二代二支柱暨风险管理调查报告》也已于2016年和2017年连续两年发布。考虑到2018年新的监管重点,普华永道今年增加了资产负债管理的相关内容,并将资产负债匹配风险(主要是流动性风险和利率风险)的问题纳入到全面风险管理体系的调查内容中,以便更好地反映监管的动态以及行业开展工作的痛点与难点。

《报告》显示,风险管理体系建设整体情况持续提升,94%的保险公司已初步建立了风险管理体系。在组织架构和制度体系初步完善基础上,保险行业下一步工作面临风险管理实施和落地的挑战,包括数据和系统完善、风险管理工具模型在公司经营管理中的运用、资产负债管理等专项工作的推进,以及风险管理嵌入公司决策等方面。

本版文字仅供参考 据此入市风险自担

银行员工频违规折射内控漏洞



银监系统开罚单已成常态,近期,监管机构通报了多起银行员工诈骗、挪用资金的处罚案件,由此引发了市场对银行内控管理的质疑。近日,监管机构公告显示,山西高平农村商业银行、农行景泰县支行两家银行因员工诈骗、挪用资金而收到罚单,两家银行涉事员工都领到终身禁业的“顶格处罚”。分析人士指出,银行员工频繁违规,体出现在银行内控不严,银行应加强内控管理以及提高员工的素质,同时监管部门也要积极指导银行加强风险控制与规章制度的建立。

只不过在金融强监管之前被处罚的频率较低。特别是对于农商行而言,其内部的风险控制体系更为薄弱,不合规范现象也更为普遍,因此员工铤而走险的现象更常见。

谈及农商行内控的薄弱之处,黄志龙指出,主要在于两方面,一是没有利用现代金融科技、IT和信息化技术加强内部风险控制;二是相应的内部风险控制制度、规章没有建立。

事实上,为了加强银行业从业人员行为管理,银保监会于今年3月发布了《银行业金融机构从业人员行为管理指引》(以下简称《指引》),明确从业人员不得销售或推介未经审批的产品,不得代销未持有金融牌照机构发行的产品,不得利用职务和工作之便谋取非法利益等规定。

北京科技大学经济管理学院金融工程系主任刘澄认为,在银监会发布《指引》后,银行的内控体系较以前有很大的提升。现在整个银行业的薄弱之处主要就是规章制度能不能得到有效的贯彻执行,而农商行由于管理不够严格、制度不够规范,规章制度贯彻执行力度不够,导致很多制度形同虚设。

指导银行加强风控

事实上,今年以来监管已经加强

对银行从业人员的处罚力度。日前,已有多位高管人员违规收到罚单。刘澄认为,银行员工的违规行为为说明银行内部还待强化。银行一方面要完善内控管理,对现有的主要风险点进行排查,根据不同的风险加强防控措施,在关键岗位进行多重风险防控以及把关;另一方面要对员工进行教育、培训,让员工认同并理解有关规定,才能够内外配合堵塞监管的漏洞。

在加强监管方面,黄志龙表示,强监管对于银行员工的违法犯罪行为可能会有很大的震慑作用,应进一步强化监管,让银行员工有“莫伸手,伸手必被抓”的敬畏感。另外,监管部门还需要积极指导中小商业银行、农商行加强内部风险控制、内控规章和制度的建立。

刘澄进一步指出,监管是一个持久战,不仅要严格监管,还要科学规范、与时俱进。可以预期未来监管的高压态势还会持续,但是再高压的监管还是有漏洞的,这就要求银行和监管机构的共同努力,针对新业务新情况,及时完善监管措施、修补银行监管漏洞,加强对银行业务流程的梳理,有效防范各类操作风险、市场风险和信用风险,把风险扼杀在萌芽状态。

北京商报记者 崔启斌 吴限

三大交易所争相备战期货新品种

北京商报讯(记者 崔启斌 张弛)10月16日,在大商所“2018中国及全球衍生品市场发展论坛”上,大商所、郑商所、上期所三大商品期货交易所相关负责人均就现有期权品种作出总结,同时也透露了下一步的计划。北京商报记者梳理发现,目前上述三大商品期货交易所均在积极备战新的期权品种。

在论坛上,大商所相关负责人表态,在豆粕期权后,将不断推出更多的期权品种,尽快上市玉米期权,同时目前也向证监会提出了上市铁矿石期权的申请。记者了解到,目前郑商所正在准备棉花期权的上市工作,而上期所相关负责人也表示,在铜期权品种上市以后,会积极做好天然橡胶期权的上市准备工作。

公开资料显示,目前我国期货市场共有3个期权品种。2017年3月31日我国第一个商品期货期权品种——豆粕期权在大商所上市。随后在2017年4月19日,白糖期权在郑商所上市交易。今年9月21日,铜期权正式在上期所上市交易,成为我国第一个工业品期权品种,也是国内期货市场的第三个期权品种。

据了解,自豆粕期权上市以来至今年9月底,日均单边成交量、日均持仓量分别为3.4万手、6.7万手,1.2万个客户开通了交易权限,其中7000多个客户参与了期权交易。目前,豆粕期权平均换手率约为0.2,主力平值合约的买卖价差和市场深度都已接近成熟市场水平。

9月,白糖期权日均双边成交为3.5万手,持仓约24万手,分别占到标的期货合约的5.3%和44.4%,法人客户成交和持仓比相近,成交比为61%,持仓比为

54%。波动率区间在9%-18%之间。郑商所副总经理邢向飞认为上述数值正处在合理的区间内。

目前,铜期权挂牌上市已有9个月,截至目前,铜期权日均成交量为2.58万手,日均成交金额2.6亿元,日均持仓量2.45万手。上期所副总经理李辉表示,铜期权自挂牌上市以来取得了非常好的成果,市场运行平稳,市场活跃度逐渐增强。“从持仓占比来讲,机构客户成交和持仓占比都是非常高的,其中机构客户持仓占比达到87%,成交占比高达92%。同时价格运行也非常合理,隐含波动率大致在17%-18%之间,和历史波动基本保持一致。”

大商所副总经理朱丽红透露,在豆粕期权后,将不断推出更多的期权品种,尽快上市玉米期权,目前大商所也向证监会提出了上市铁矿石期权的申请。

“目前郑商所正在准备棉花期权的上市工作,按照郑商所的五年期规划,大概到2021年左右,要把PTA、棉花、甲醇、菜油、菜粕、动力煤等主要品种都相应进行配套期权的上市。”邢向飞说道。

上期所方面,李辉表示,在铜期权品种上市以后,会积极做好天然橡胶期权的上市准备工作,尽快推出国内外比较成熟并且市场需求比较强烈的品种,比如有色金属和贵金属中的黄金、白银、镍、锌、铝等。

数据显示,今年上半年,我国商品期货成交量达14亿手,全球占比为48%;持仓量1439万手,全球占比达18.7%;成交金额96万亿元,全球占比达27%。市场规模的稳步增长使我国期货市场正在逐步发展成为全球重要的风险管理市场。

中国银行业协会消费金融专委会成立

北京商报讯(记者 崔启斌 吴限)10月17日,据中国银行业协会官网公告,中国银行业协会消费金融专业委员会成立大会暨一届一次全体会议在北京召开,23家消费金融公司的主要负责人参加了会议。在此次会议中,中银消费金融当选第一届专委会主任单位,招联消费金融、捷信消费金融、兴业消费金融、马上消费金融、苏宁消费金融、中邮消费金融6家公司当选第一届专委会副主任单位。

中国银保监会其他非银行金融机构监管部主任毛宛宛指出,消费金融公司行业的诞生,既是我国扩大内需,促进消费升级的需要,也是推动构建多层次、多元化消费信贷服务体系的重要举措。经过八年的艰难探索,行业基本明确了功能与市场定位,适合自身特点的经营模式与发展空间也正在积

极探索中。但在当前国内外经济形势复杂多变、市场竞争加剧等背景下,消费金融公司发展仍然存在一系列内外部问题,需要通过不懈努力实现高质量发展。

中国银行业协会秘书长黄润中在会上表示,消费金融公司由最初的4家发展到目前的23家,在助力消费转型、扩大内需、支持经济增长等方面所发挥的作用逐步显现。作为协会第32个专业委员会,为规范稳健发展,助力新时代高质量消费转型升级,新成立的消费金融专委会应在以下四个方面发挥重要作用:一是努力提高服务实体经济质效,促进消费转型升级;二是积极落实监管要求,引导行业合规稳健发展;三是充分发挥桥梁作用,搭建沟通交流平台;四是加强行业自律,规范市场行为。



“无梦想 不青春,中国银行为你点赞”

七彩卡面任意选 | 终身免年费 | 透支利息7折 | 分期手续费8.5折
移动支付多倍积分 | 闪付享视频会员 | 电影票等你拿

银行 BANKING | 证券 SECURITIES | 保险 INSURANCE

总行:上海南京路 | 客服热线:40088 11111 | 微信公众号:china-bank

中國銀行
BANK OF CHINA信用卡
Credit Card