

融资租赁抢上市风口 道生国际抢筹

抢筹上市

据了解,道生国际主要向轨道交通、电力能源、绿色材料及公共事业行业的企业提供融资租赁服务,其中,以轨道交通为主。从招股书中各业务收入明细可以看出,截至2018年6月30日,道生国际轨道交通收入8072.8万元,占总收入的48%。

据了解,以截至2017年12月31日城市交通行业的融资租赁合约结余计算,道生国际在中国外资融资租赁公司中排名第三。

不过,值得关注的是,2018年上半年道生国际实现营收1.68亿元,净利润2698.1亿元,两者均较上年同期有较大幅度减少,分别同比下滑27.5%、45.9%。据招股书显示,在2015—2017年财年度,净利润分别为2334.7万、8161.6万、1.42亿元,年均复合增长率161.77%。但是2018年上半年净利润仅有2698.3万元,同比减少45.93%。

对于今年上半年业绩表现不佳,道生国际指出,主要是因为中国货币政策调整以致公用事业行业的项目融资放缓所导致的。

招股书显示,上半年该公司城市轨道交通业务的收入为7056.3万元,占总收入比重为41.9%,同比提升逾15个百分点。与此同时,来自公共事业的收入同比下滑14个百分点至21%。

虽然业务结构有所调整,道生国际资产质量表现良好。招股书显示,由于公司执行审慎及改进的风险管理体系及政策,融资租赁收款项的不良资产比

融资租赁企业上市呈现加速势头。外资融资租赁公司道生国际融资租赁股份有限公司(以下简称“道生国际”)日前在港交所提交上市预披露文件。从业绩来看,道生国际今年上半年业绩下滑明显,有分析人士指出,可能对IPO定价带来负面影响。此外,针对近期融资租赁企业上市热潮,分析人士直言,在行业风险逐渐暴露的背景下,港股目前相对较高的估值和较为宽松的上市条件受到募集资金企业青睐。

率一直在下降,2015年、2016年、2017年及2018年上半年不良资产率分别为1.44%、1.31%、1.16%、1.07%。

一位不愿具名的融资租赁行业分析人士指出,“去杠杆”背景下的行业内部调整和公司业绩的下滑确实可能对IPO定价带来负面影响。

国浩律师(北京)事务所金融专业律师刘鹏在接受北京商报记者采访时表示,单纯的业绩下滑并不会影响上市公司的上市节奏,但如果对于上市公司业务前景不好导致的业绩下滑,则可能对公司上市之后的股价产生不利影响。

新三板遇阻转战港股市场

道生国际上市一波三折。早在2015年,道生国际就开始启动上市程序。2015年末,道生国际引进战略投资者,着手股份制改造,申请新三板上市。2015年11月底,道生国际的挂牌材料在全国股转系统披露。

然而,2016年1月19日,由于政策变动,股转系统暂停处理类金融机构提交上市申请,道生国际撤回新三板挂牌申请。2018年6月14日,日立金融、中泰国

际战略入股道生国际,分别持有道生国际9000万股和2500万股,为道生国际赴港IPO上市助力。

分析人士表示,近年来融资租赁市场发展迅速,企业也加速扩张,随之融资需求强烈。根据弗若斯特沙利文资料显示,2017年中国融资租赁行业的经营收益3.29万亿元人民币,预计2022年这一数字将达到6.56万亿元,2017—2022年复合年增长率为14.8%。

近年来,道生国际资产规模不断攀升,2015—2017年以及2018年上半年,道生国际资产规模分别为54.69亿元、72.54亿元、70.70亿元以及73.07亿元。道生国际表示,由于融资租赁业务属资金密集型,公司的业务主要受资本基础所影响,因此能否维持营运、把握商机及巩固集团的市场地位,很大程度上取决于能否持续取得资金、尽量降低融资成本及扩大资本基础。

企业扎堆IPO

北京商报记者关注到,今年4月融资租赁公司经营和监管规则职责划归银保监会后,融资租赁企业上市步伐提

速。截至目前,年内成功赴港上市的融资租赁公司已达3家,基础融资租赁服务商紫元元控股集团有限公司在7月9日成功上市,百应租赁控股有限公司于7月18日成功上市。

此外,9月24日,海通证券旗下的融资租赁业务平台海通恒信国际租赁股份有限公司申请在港交所主板上市。

对于融资租赁企业的上市小高潮,供职于某租赁公司合规部门的李鹏飞表示,租赁企业上市提速,外部看,来自于企业不断成长、成熟,盈利水平提高,越来越多企业符合上市要求;内部看,作为直接融资途径,上市能够有效提高租赁公司财务情况和经营能力,进一步优化报表。在融资难的大背景下,对于资金密集型的融资租赁行业,后一种是更大的驱动力。

不过,上述行业分析人士指出,近期出现融资租赁企业加快上市的首要目的是利用港股目前相对较高的估值和较为宽松的上市条件募集资金,补充流动性。这种需求在行业风险逐渐暴露的背景之下显得尤为迫切。

刘鹏指出,融资租赁公司上市步伐加快,原因还是在于前几年国家将融资租赁业务作为服务实体经济的一种“好”金融业务,鼓励发展,使得融资租赁行业迎来几年蓬勃发展时期,融资租赁业务从财务层面上看,具备上市条件;而近两年来随着金融监管强化、去杠杆严格,融资租赁类企业需要进一步增加资本金和资金来源,此时选择扎堆上市,应该是顺势而为的选择。

北京商报记者 刘双霞

民生北分走进门头沟开展反假币宣传

9月13日,民生银行北京分行的工作人员来到门头沟区大台村,为当地村民开展反假币宣传及小面额残损币兑换活动。

据悉,门头沟大台村地处偏远,当地村民接触金融知识的渠道相对有限,同时,仍以现金收付为主的消费习惯使得村民手中掌握了一定数量的残损币,难以兑换。民生银行北京分行工作人员表示,希望通过此次活动的开展,实现“为每个乡村便利店培养至少一名反假货币义务宣传员,每个乡村便利店粘贴至少一张反假宣传海报,每一户村民都能收到一份反假货币宣传资料”的目标,并一定程度上提高当地人民币整洁度。

9月13日恰逢大台村的“赶集日”,大台村市场熙熙攘攘,热闹非凡,摆摊售卖的商贩数量比平常多出了一倍,周围十里八乡前来赶集的村民络绎不绝。

早上8时,民生银行北京分行的宣传小分队就到达了大台村。按照提前规划好的活动方案,小分队兵分三路,一组人员在市场门口搭建宣传展台,向进出市场的村民普及反假币知识,并组织村民扫描二维码参加反

假小超人”知识问答。

第二组人员走访了市场周边的五金店、平价超市、服装店等固定商铺。由于当地电子支付不发达,日常现金收付较为频繁,一些商铺残损币积压严重。银行工作人员积极为他们兑换了新钞,还建立起长期兑换残损币和零钞的合作关系,为商铺的顺利经营提供便利,为防范和杜绝假币提供帮助,店主们纷纷为民生银行竖起大拇指。

第三组人员则在市场里进行流动宣传,面向商贩和村民进行反假知识讲解,有些商贩还拿出纸笔记录些要点。听到一声声“谢谢”,看到一次次赞许的目光,民生银行北京分行工作人员表示甚感欣慰。

据民生银行北京分行相关负责人介绍,此次活动旨在积极响应中国人民银行服务“三农”的号召,践行该行“与民共生”的服务理念,普及人民币防伪知识,增强百姓假币防范意识。活动共向村民发放反假币宣传资料300余份,兑换残币260张,宣传活动大大增强了村民辨识假币的能力,增进了村民对金融知识的了解,得到了村民的一致赞扬和肯定。

中信银行联合腾讯云推出手机银行智能语音产品

10月14日,中信银行联合腾讯云推出手机银行智能语音产品。此次手机银行服务升级,是中信银行在用心发现客户多种操作需求的基础上,在银行业内率先推出“点击按键”和“语言交流”两种不同的操作体验,旨在打造以“e3 有用(effective)、有趣(enjoyable)、有情(emotional)”为核心的“有温度”服务新范式。

中信银行电子银行部负责人表示,中信银行携手腾讯云,推出智能语音产品,充分结合了腾讯云在智能语音方面的成熟技术,为用户带来更加便捷的交互方式和全新的金融服务体验。未来,中信银行将通过手机银行、出国金融、财富管理、私人银行等领域多项产品和服务的升级,做“用心懂你”“信守温度”的银行。

有用(effective)——告别繁琐

普通用户只需打开手机银行App,按住语音服务键,通过语音指令直达所需服务,并可根据语音操作提示,完成转账、查询、理财等日常金融交易。智能语音支持可信收款人转账的模式,让广大用户在享受便捷的同时,获得安全保障。

有趣(enjoyable)——千人千面

正是基于“以客户为尊”“用心懂

你”的服务理念,中信银行手机银行智能语音产品在充分运用大数据技术的基础上,为用户提供了千人千面的业务办理和个性化的趣味互动。手机银行可提供“猜你喜欢”“智能提醒”等个性化金融管家服务。除金融业务外,智能语音助手7×24小时在线、贴心互动,提供签证办理、出游攻略、语音闲聊等非金融服务,让用户在高效快捷使用手机银行后,还能把更多的时间留给家人团聚,留给最美好的事情。

有情(emotional)——为爱发声

在为所有用户提供“点击按键+语音服务”两种自由选择的基础上,智能语音也为视障群体和老年人提供更为便捷的金融服务。

当用户手机系统开启talk-back/voiceover(语音辅助功能)模式时,手机银行自动启动语音服务模式,为视障朋友提供全流程语音金融服务。在产品开发和测试阶段,中信银行特邀信息无障碍研究会工程师参与,不断提升产品的实用性和易用性。



中信银行
CHINA CITIC BANK
总行营业部
北京总行营业部