

九牧:变卫生间为私人健康管家

卫生间除了如厕、洗浴、梳妆,还能做什么?九牧以科技探索出更多可能:镜子可以帮助监测身体健康状况、鉴定肤质,马桶可以应声起盖、冲水,花洒可以自动除垢……2018年10月10日,九牧“智造·不凡”超级新品亮相,以智能互联的全新理念和技术,将一个普通的卫生间定制成一个专属的生活空间,甚至是私人健康管家。

多款黑科技齐发

“小牧,今天天气如何?”今天最高气温29度,最低气温21度,湿度66%,推荐您出门涂上护肤品……”九牧全球首推的智能魔镜,以智能语音操控的“黑科技”,一亮相便获得在场观众的惊叹。

能听会说的智能魔镜,打破了人们对于传统镜子的所有想象,随时能以科技解读皮肤状况,相当于把美容院搬回家。不仅如此,集多种黑科技于一身的九牧智能健康镜柜,还具有检测功能,一次检测即可掌握9项健康数据,走进卫生间进行各种日常时,就像与专属私人健康管家对话一般。

这些日常采集的真实数据不会锁在卫生间,成为一座信息孤岛,它还会进入社会健康医疗系统。未来九牧将与医院、社区建立连接,实现数据共享、跨界互联。”九牧副总裁严桢在发布时一脸自信。

此外,在黑科技加持下,传统卫浴产品也变得人性化。比如此次发布会上全新推出的i5智能马桶,以更洁净、安静的黑科技带给消费者更贴心的体验。冬天使用马桶时会发出马桶座圈太凉、冲洗时声音过大吵到熟睡的人、上完厕所所有残留水渍等问题,虽然无关产品质量,但这些细节却影响着人们的生活品质。i5智能马桶全新“漩冲双擎”冲刷系统不仅静音增压,而且冲洗更干净、顺畅,夜间如厕也不会打扰影响家人,操作起来极其简便,不管老人还是孩子都能使用。

多款黑科技集中发布,九牧成功打造出兼具趣味与品质的卫浴空间,让消费者告别生活的繁琐和忙乱无序的卫浴时光,享受美好时光与快乐幸福。

手执3000项专利

关掉水源,除垢架自动回落,清除水垢,十分人性化,从欧洲进口的食用级硅胶材质健康又环保,此款新品自动除垢淋浴器,正是采用了九牧独创的自动除垢专利技术,体现了九牧对产品一丝不苟、严格技术研发。

类似的专利技术在九牧有3000项,截至2018年,



九牧董事长林孝发(右二)与嘉宾们共同揭晓九牧超级新品

九牧还获得了16项iF、17项红点设计大奖。在科技研发上九牧一直不遗余力,建立了超过2000名专注卫浴的研发设计团队,拥有16个实验室,创立了8个研究院、欧洲运营中心及北美运营中心,与西门子、华为、IBM、意大利乔治亚罗设计、梁景华设计师事务所建立了长期战略合作,以近乎苛刻的精神,向世人展现着产品的极致与精美,将健康与人性融入产品创新设计中,引领产业创新发展。

以丰富而完整的产品线,全面深入地满足用户个性化品质生活需求,这样一种集健康管理、美颜、收纳于一体的浴室空间,正是以九牧强大的研发力量为基础。不仅如此,九牧在品牌塑造上也十分强势。成为“鸟巢”卫生洁具独家供应商、签约央视《大国品牌》栏目……动作频频之下,九牧品牌影响力日益强大。在技术与品牌的双向加持下,九牧成为国内卫浴领域领先品牌,2018年,九牧以221.58亿元的品牌价值再次跻身中国500强,连续七年蝉联行业第一。同年,凭借享誉全球的品牌影响力,九牧又成功入选亚洲品牌500强,进一步提升品牌实力。

推动智能化趋势

创新技术、升级产品,九牧是为了引领行业。

通过本次发布会发布的“加州印象”系列产品,九牧从功能性产品提供者向品质生活服务商转变,这种转变正在引领日益迅猛发展的中国卫浴智能互联新时代。

随着消费升级,消费者日益增长的需要驱使企业不断进步;从洞悉痛点到解决方案,将技术与艺术完美结合,为消费者提供美好生活方式,这是我们的追求”。严桢宣布,九牧产品正从单一功能向系列化、系统化、智能化转变,从简单功能向品质生活服务转化,标志着九牧从行业品牌到消费者品牌的升级和突破。

在未来,卫浴空间将不仅仅是卫生间和浴室的简单组合,卫生间的功能在升级,到卫生间里做个美容、检查下身体健康状况可能会成为常态,新科技赋能卫浴固然可喜,若仅仅是为了娱乐那无可厚非,但试图以卫浴空间取代美容院、健康所的想法值得商榷。如果在这里检测的参数和医院实际测量的不一样,那检测的意义何在?如何让消费者认可新科技还需要不断地努力,但九牧已经在探索一条智能互联的新道路,也许“让智能更懂生活”的九牧会为人们带来前所未有的美好体验。

北京商报记者 谢佳婷 孔文彦

成为居然之家会员

如何成为居然之家会员

第一步

打开手机APP
搜索居然之家
或扫描二维码

提交

第二步

填写个人资料
申请成为品牌会员

申请

第三步

成为居然之家VIP会员
领取入会礼品

加入

会员专享

98折优惠

积分商城兑换精美礼品

居然之家各业态享受专属特权

(居然福康养老用品、怡星儿童、怡生体育、丽屋超市、居然家政、居然文娱、居然数码、海品猫等)