



中国动漫集团董事、副总经理陈学会：

主题公园需要创造性转化传统文化

中华优秀传统文化需要继承和创新并重,而发展中国主题公园需要对中国优秀传统文化进行创造性转化和创新性发展。针对文旅结合方面,习近平总书记曾提出,文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,中华民族具有五千年连续不断的文明历史,创造了博大精深的中华文化,为人类文明进步作出了不可磨灭的贡献。因此,行业需要充分理解和认识到

发展文化和旅游产业的重大政治意义及意识形态的价值,持续推动文化和旅游融合发展。其中,在文化旅游产业主题公园方面,更应该弘扬传统文化,打造可供游客消费的文化旅游精品项目,实现可持续发展。

文化旅游产业是国民经济支柱产业,具有巨大的市场潜力,发展动力和成长空间,承载着新的使命,迎来了新的发展机遇。当

下,文化旅游产业出现四个新变化:一是从观光型向休闲度假型转化;二是从客源市场向旅游目的地转化;三是从景点向全域旅游转化;四是从感官体验向文化内容消费转化。在转化的过程中,中国主题公园面对新的机遇和挑战,需要结合打好脱贫攻坚战;打好生态环境的保卫战;打好道德文明的持久战;打好全域旅游、文化旅游和科技旅游的创新战。

2017年文化旅游是国民经济的支柱产业

文化产业
占我国GDP
4.2%

旅游产业
占我国GDP
11.4%

文化旅游
在发达国家GDP
占比20%-30%



可支配收入中的消费支出项目占比

国内教育文化娱乐
11.4%

文化娱乐占
4%左右

在整个消费支出中
排在第8位

目前欧美发达国家
约占6.5%-7%