

首寰与多家机构联手开拓文创产业

SCPR 2018(第五届)中国主题公园和度假区峰会 主题公园 撬动城市新文旅 | 签约仪式



10月16日,北京首寰文化旅游投资有限公司(以下简称“首寰”)与北京神舟航天文化创意传媒有限责任公司(以下简称“神舟传媒”)、中国动漫集团、北京歌华文化科技创新中心有限公司(以下简称“歌华文化”)、中国社会科学院中国城市发展研究会文化和旅游工作委员会(以下简称“中国城市发展研究会文化和旅游工作委员会”)、主题娱乐协会(TEA)等多家单位重磅签约。

一、神舟传媒

合作内容:

- 双方全面开展与主题公园相关的产业技术和内容合作。
- 将中国文化元素、社会主义核心价值观融入合作项目,推动中国文化“走出去”,双方共同约定:
 - 建立具备中国文化元素的景点、景区方面的创意、内容、技术、设备等相关的研发与合作。
 - 全面开展以航天内容为主题的场馆规划、设计、建设、运营等合作;
 - 全面开展以航天内容为主题的文化会展、家庭娱乐体验活动的合作。
- 双方全面开展以航天内容为主题的全方位科普及教育培训相关领域的合作。

三、TEA

合作内容:

- 首寰作为TEA亚太分会区的发起会员,和TEA共同在世界范围内合作关于主题公园产业、主题娱乐产业的相关展会和论坛。
- 双方开展在北京环球主题公园及度假区项目周边产业配套的主题娱乐产业的产业引入、规划、设计、运营等系列合作。
- 双方开展关于主题娱乐产业的学院教育培训合作,发挥各自优势,培育下一代主题公园行业以及主题娱乐产业的精英人才。

二、中国动漫集团

合作内容:

- 双方全面开展基于国家(中华)文化形象动漫化塑造与传播的动漫IP投资、孵化、推广、传播以及转化为衍生品、主题娱乐等项目的研究和应用的相关合作。
- 双方开展动漫IP授权服务平台的对接合作。
- 双方开展关于动漫IP交易、推广的会议会展服务等相关合作。
- 双方基于北京市优质线下场地资源,开展动漫体验和展览落地项目的合作。

四、歌华文化

合作内容:

- 双方全面建立立足于文化旅游产业发展,发挥中国传统文化优势的文化服务相关合作。
- 双方全面开展基于文化旅游和主题娱乐产业的设计服务的相关合作。
- 双方全面开展以“北京国际设计周”为代表的创意设计、文化会展、大型活动的全流程服务合作。
- 双方开展基于北京市优质线下场地资源,从项目的前期策划到项目落地的全方位合作,深刻挖掘和发展优质设计、文创、文旅项目。

五、中国城市发展研究会 文化和旅游工作委员会

合作内容:

- 提供城市高质量文化和旅游目的地顶层设计、可持续内容及产业策划、城市主题规划及设计、重点项目招商、运营与管理等新时代需求。
- 对接国际化现代化文化和旅游产业市场体系,探索高质量文化和旅游业态和消费模式。在中华文化自信的基础上,促进国内外城市与知名企业的文化和旅游合作与交流。
- 适应全球创意产业-创意经济发展的新格局,大力推动国际化发展战略。
- 围绕高质量文化和旅游产业等课题,进行深入探讨和广泛交流;开展学术研究和交流活动。
- 不定期举办全国性各类文化和旅游产业顶级资源交易与交流活动。
- 不定期举办文化和旅游产业方面的讲座、论坛和培训。
- 策划各类高质量文化和旅游主题出版物及运用新媒体宣传文化和旅游委员会会员高质量作品。