

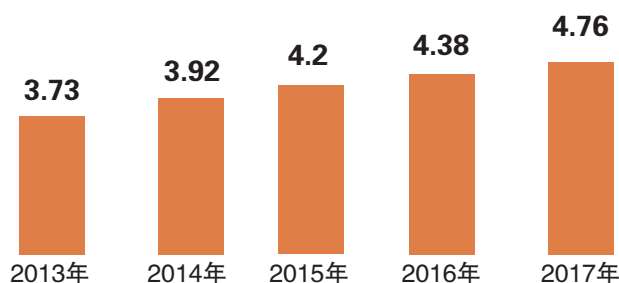
## 2018中国主题公园发展报告

## 中国大型主题公园游客量占全球1/4

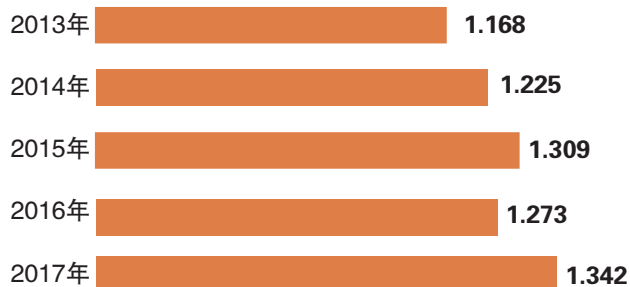
2017年中国主题公园发展继续一路狂奔,除了给城市吸引“人气”外,也对城市的创新文化形成有力支撑。据统计,全球十大主题公园集团的游客总量年增幅达8.6%,而中国主题公园集团游客总量增幅近20%。目前中国主题公园集团游客总量占全球游客总量约1/4。不过同样值得关注的是,国外大型主题公园早已不再是单一的游乐场,而是集动漫、影视、服装、玩具、出版、电影、网络于一体的泛文化娱乐产业巨擘。接下来,国内各大主题公园也应从量变到质变,强化IP,建立一条自己独特的文旅产业链。

## 全球十大主题公园游客量变化(单位:亿人次)

如果说,2016年是全球主题公园调整节奏的一年,那么在2017年,这一行业重新回到发展快车道。分区域来看,去年亚太主题公园游客人数增长了5.5%,其中中国主题公园起到重要的推动作用,多家乐园开幕再加上已有园区的扩建、升级,让主题公园IP更加丰富,对消费者吸引力持续增强。



## 亚太TOP 20主题公园游客量变化(单位:亿人次)



## TOP 10全球主题公园集团排行

在全球前十大主题公园集团中,中国企业占据三席,而从游客增长率来看,中国主题公园集团位居前三,表现抢眼。游客量激增的一大原因则是本土主题公园对文旅结合更加重视,在不断开发新的主题园区和主题景点的同时,还融入自身IP品牌,增强对消费者的吸引力。

