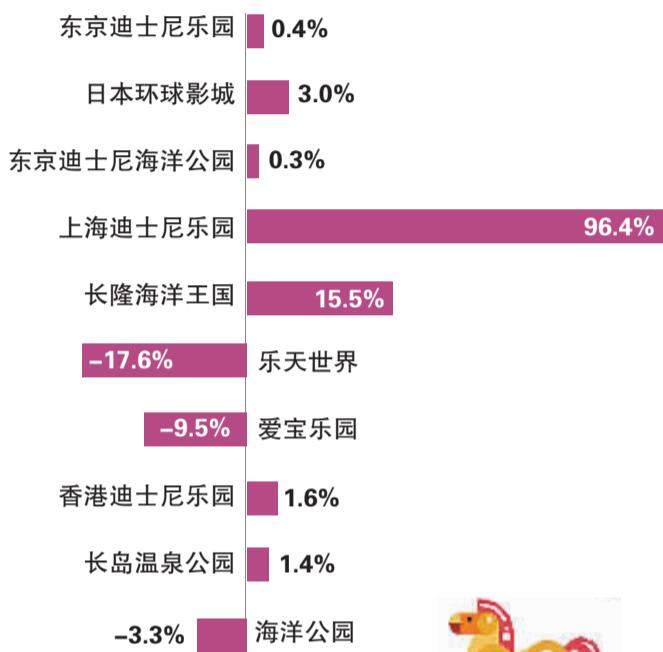




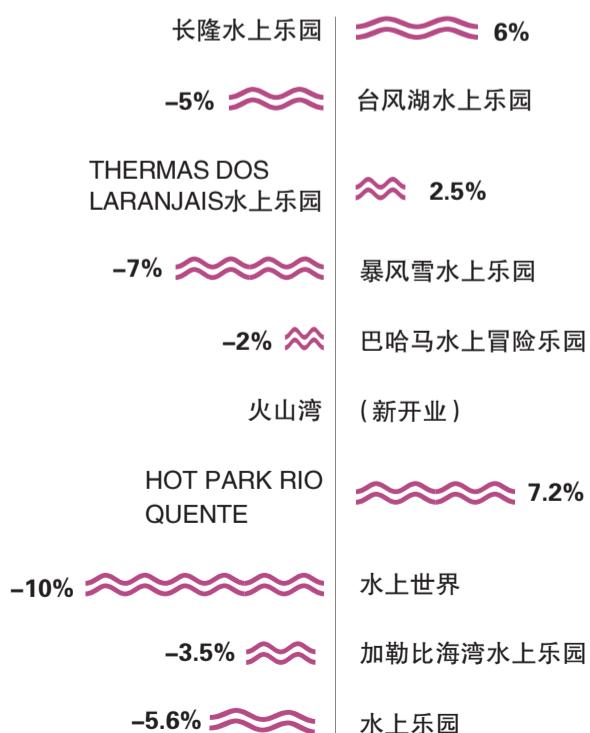
### TOP 10亚太地区主题公园排行

在亚太单体主题公园前十名中,中国内地仅长隆海洋王国入选,而在全球乐园TOP 10中,未有任何国内品牌身影。由此可见,虽然国内主题乐园集团体量不断扩容,但单个乐园的质量和竞争力仍有很大提升空间。



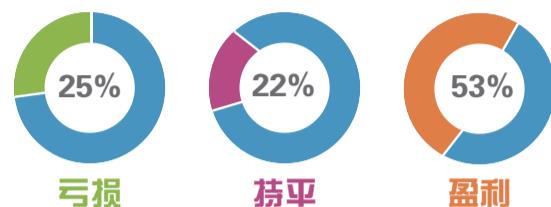
### 全球TOP 10水上乐园

在全球水上乐园排名中,长隆继续稳坐榜首之位,该乐园年客流量数百万,且保持快速增长态势,还曾被评为国内最受亲子游客欢迎的主题公园。不过业内分析认为,该乐园的榜首位置也面临挑战,比如首次亮相就跻身榜单前十的奥兰多环球影城的火山湾,2017年中旬才刚刚开业,仅运营半年时间就吸引了150万游客。



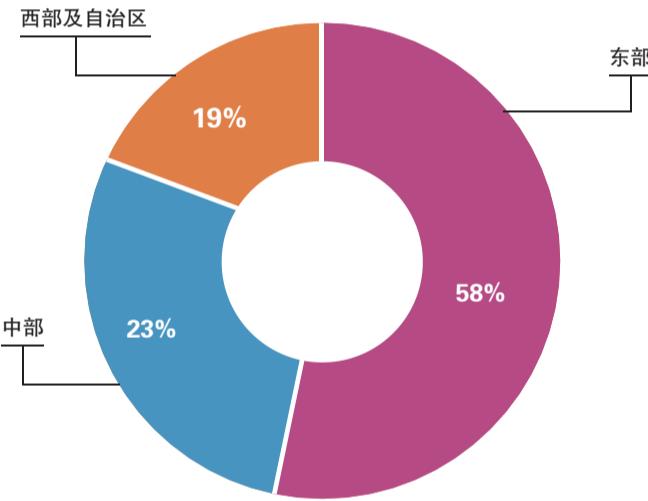
### 中国主题公园盈利状况一览

据不完全统计,目前我国拥有近3000家主题公园。规模性的主题公园不足400家,其中盈利的乐园约占半数左右。事实上,随着主题公园数量快速增加,竞争也日益激烈,如何保持竞争力以及怎样才能增强主题公园盈利能力,已经成为行业热议的话题。



### 中国内地大型主题公园分布概况

从空间分布上看,我国主题公园空间分布极不均衡,东、中、西部呈现出明显的差异,规模和数量表现出三级阶梯分布形式。除港澳台之外的其余31个省、市、自治区中,东部11个省市拥有的主题公园数量超过半数,不过从企业投资趋势来看,不少企业已经开始有意识地抢占西部蓝海。



### 2020年中国主题公园市场规模预测

多家研究机构都预测,到2020年中国将成为全球最大主题公园市场。但与此同时,行业将面临供给过剩的问题,不少主题公园很可能在大浪淘沙中被淘汰出局。未来,各大乐园比拼的将不仅是先进的设备,更重要的是对文化的挖掘,形成自身特色,摆脱同质化竞争。

■ 中国主题公园市场规模(亿元) 828

■ 日均游客数量(亿人次) 2

