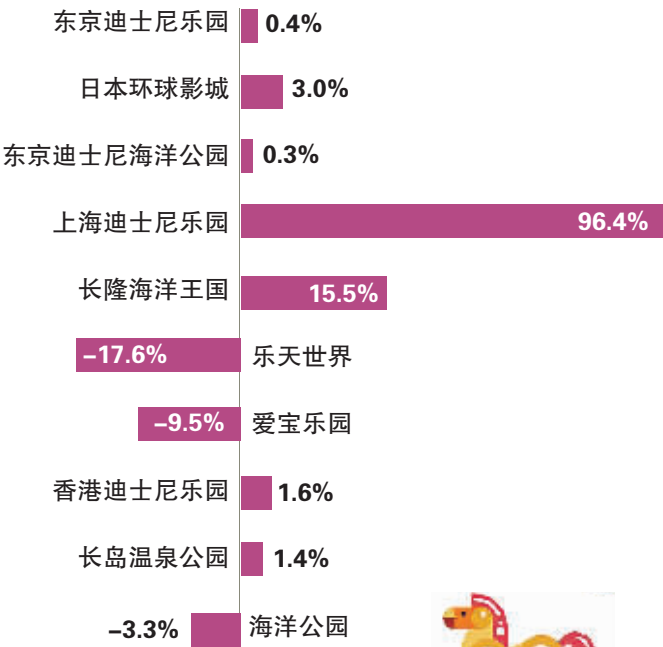




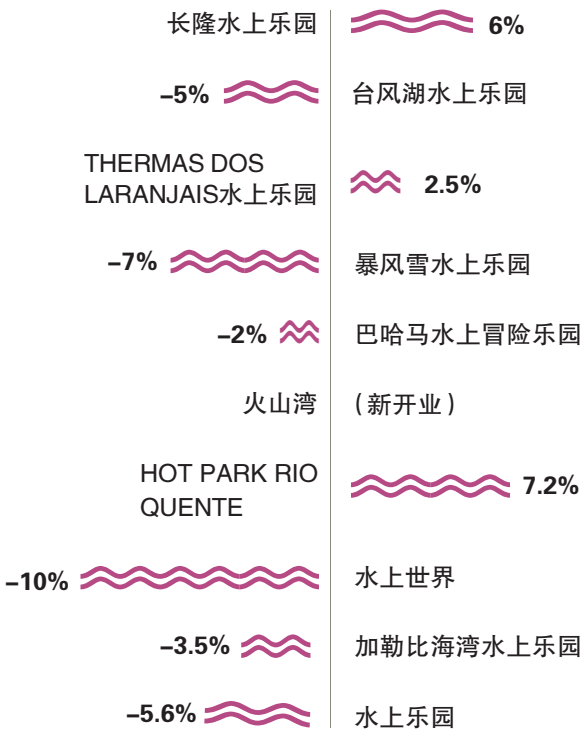
TOP 10亚太地区主题公园排行

在亚太单体主题公园前十名中，中国内地仅长隆海洋王国入选，而在全球乐园TOP 10中，未有任何国内品牌身影。由此可见，虽然国内主题乐园集团体量不断扩容，但单个乐园的质量和竞争力仍有很大提升空间。



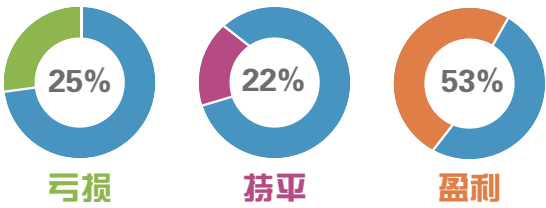
全球TOP 10水上乐园

在全球水上乐园排名中，长隆继续稳坐榜首之位，该乐园年客流量数百万，且保持快速增长态势，还曾被评为国内最受亲子游客欢迎的主题公园。不过业内分析认为，该乐园的榜首位置也面临挑战，比如首次亮相就跻身榜单前十的奥兰多环球影城的火山湾，2017年中旬才刚刚开业，仅运营半年时间就吸引了150万游客。



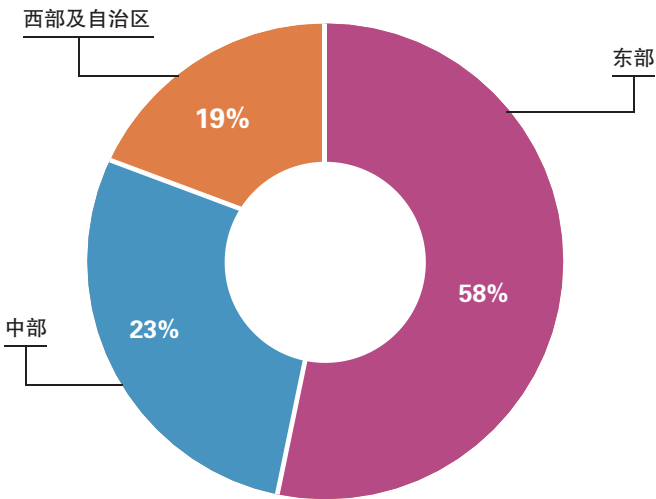
中国主题公园盈利状况一览

据不完全统计，目前我国拥有近3000家主题公园。规模性的主题公园不足400家，其中盈利的乐园约占半数左右。事实上，随着主题公园数量快速增加，竞争也日益激烈，如何保持竞争力以及怎样才能增强主题公园盈利能力，已经成为行业热议的话题。



中国内地大型主题公园分布概况

从空间分布上看，我国主题公园空间分布极不均衡，东、中、西部呈现出明显的差异，规模和数量表现出三级阶梯分布形式。除港澳台之外的其余31个省、市、自治区中，东部11个省市拥有的主题公园数量超过半数，不过从企业投资趋势来看，不少企业已经开始有意识地抢占西部蓝海。



2020年中国主题公园市场规模预测

多家研究机构都预测，到2020年中国将成为全球最大主题公园市场。但与此同时，行业将面临供给过剩的问题，不少主题公园很可能在大浪淘沙中被淘汰出局。未来，各大乐园比拼的将不仅是先进的设备，更重要的是对文化的挖潜，形成自身特色，摆脱同质化竞争。

