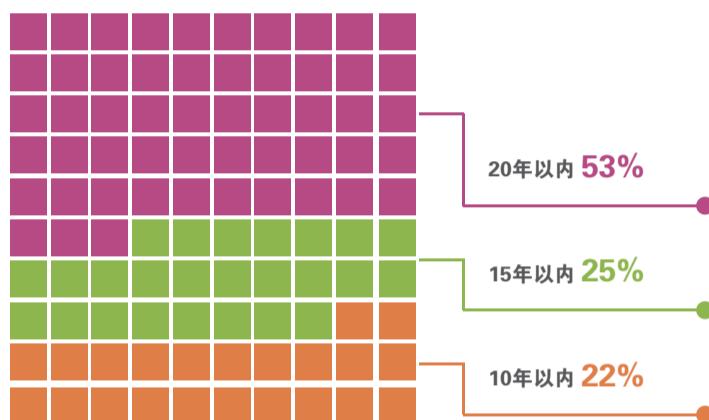


大型主题公园带动周边产业发展

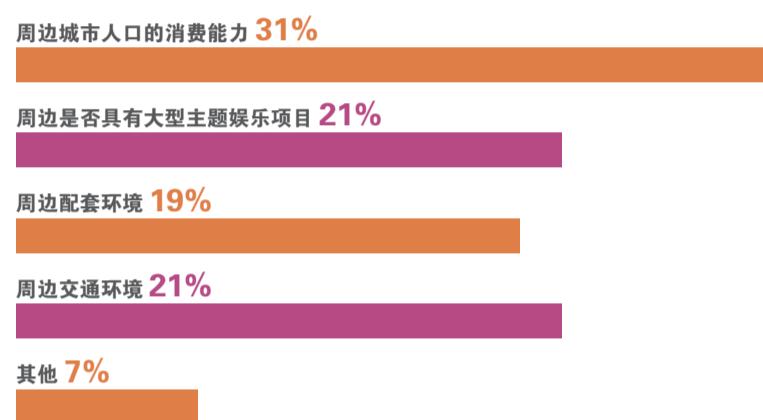
大型主题公园可以拉动一座城市的旅游消费,同时也集合了影视文化、科技、商业等业态,一定程度上也带动了相关产业链的发展。伴随主题公园在全国各地开业,一些城市或区域围绕主题公园产业链做起了文章。有业内人士指出,主题公园业态是实体经济的典型代表,它实现了三个“带动”,即带动就业、带动产业链、带动城市基础设施的建设。不过,兴建大型主题公园应该考虑哪些因素、周边又应该如何规划,都成为业界探讨的话题。

■ 大型主题公园项目投资回报期大概多久



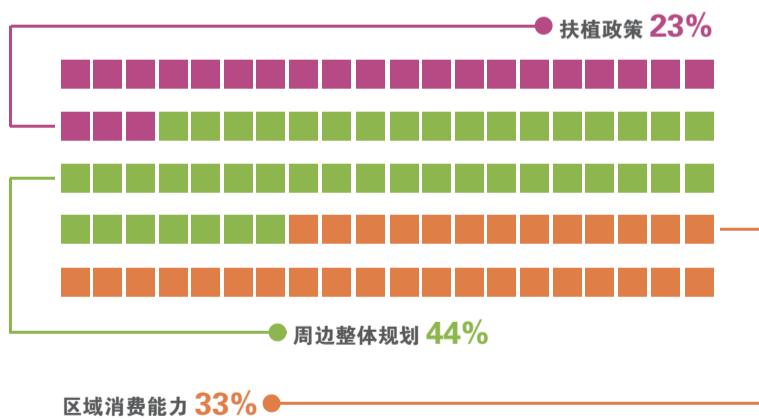
通常大型主题公园投资周期较长。根据北京商报做出的投票结果显示,50%的业内人士认为,大型主题公园的投资回报周期在20年甚至接近20年。另据智研咨询发布的《2017-2022年中国主题公园市场运行态势及投资战略研究报告》显示,国内主题公园投资回报期至少在5-10年,单一的盈利模式也增加了项目本身的投资风险,由于缺少衍生附加价值,园内各种固定资产在无客流情况下将不产生任何收入。在游乐园、文化园、影视基地等类型的主题公园中,游乐园投资金额最大,占比高达48%。

■ 大型主题公园周边考虑因素有哪些



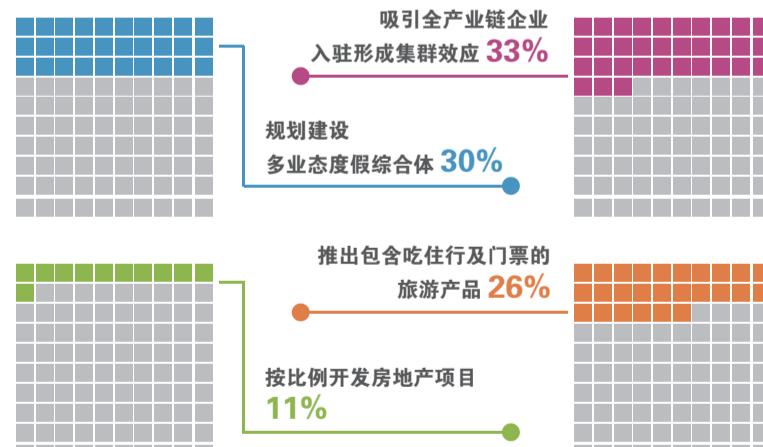
选址好坏是影响主题公园成功与否的重要因素。有业内人士指出,主题公园园址的确定必须根基于对周边客源市场的详尽分析和实地考察基础上,而绝对不能凭空想象,轻率拍板。根据北京商报做出的投票结果显示,31%的业内人士认为,大型主题公园应该考虑周边城市人口的消费能力,此外,周边是否具备大型主题娱乐项目、交通环境如何都成为考量的因素。目前,全球范围内开业的迪士尼、环球影城等大型主题公园项目均选址在颇具人口消费能力的大城市周边。2016年6月开业的上海迪士尼,开业仅4个月就接待了超过400万游客。

■ 大型主题娱乐综合度假区应具备什么基本条件



根据北京商报做出的投票结果显示,44%的业内人士认为,大型主题娱乐综合度假区应首先考虑周边整体规划。可见,合理的规划对于大型主题娱乐项目不言而喻。单独的主题乐园并不能成功,通常成功的主题娱乐项目需要有周边商业、酒店、娱乐的配合,如果消费者能在主题乐园中停留更多的时间,那么才能有更多的消费产生。此外,据中国游艺机游乐园协会发布的信息指出,大型主题公园具有客流量大、游客分布广泛、出行时段集中等特点,因此交通设施保障也是关系到主题公园成败的关键因素。

■ 大型主题公园如何带动城市和区域的发展



业内普遍认为,集合了影视文化、科技、商业等业态的大型主题公园项目,不仅对一座城市的旅游消费有着拉动力,同时还可以利用其自身产业优势带动区域发展。根据北京商报做出的投票调查显示,超过六成的投票认为,规划建设多业态的度假综合体和吸引全产业链企业入驻,可以有效将大型主题公园的产业优势发挥出来。也有业内人士认为,主题公园区不再是一个孤立的项目,它需要整个城市加以烘托,包含酒店、办公楼以及周边产业配套等来支持整体的主题公园项目。