

2018中国主题公园十大新闻事件

2018年国内主题公园数量快速增加,竞争也愈发激烈。随着长隆集团首次走出广州、拥有十余个万达城的融创成立文旅公司、华侨城“造节”吸引消费者……中国主题公园仍然是富有吸引力的投资热土。在《2018中国主题公园发展报告》中,我们不仅对行业格局和企业模式进行深入研究,还期望用案例更为直观地反映行业趋势。此次,北京商报联合北商研究院、《数据》杂志,通过广泛征求业界意见、专家研讨等方式遴选出2018年中国主题公园十大新闻事件,希望能给行业提供一些参考和借鉴。

1

长隆首次走出广东

成立30年后,长隆集团终于打破在广东一地“闭关修炼”的发展模式,赴海南建设国际海洋生态文化旅游综合区。在长隆集团与海南省政府举行的座谈会上,长隆集团董事长苏志刚明确表态,将在当地打造世界级滨海目的地。事实上,在海南自由贸易试验区政策利好下,当地旅游业正疾速发展,长隆集团也期望抢占市场先机。不过,海洋主题旅游项目在海南并不少见,再加上当地对房地产管控不断收紧,未来在激烈的市场竞争中,长隆集团如何盈利以及如何避免同质化竞争有待进一步探讨。

2

北京环球主题公园及度假区项目顺利推进

北京环球主题公园及度假区项目从2013年开始,历经筹备、报批、获准等重要阶段,2017年底中美双方合资的项目业主公司北京国际度假区有限公司顺利成立。2018年,在北京市委、市政府的领导下,在社会各界的关心支持下,目前项目建设工程进展顺利。

3

华侨城“造节”引客

今年下半年华侨城文化旅游节引起业内关注,在文旅融合的大时代背景下,华侨城集团开始提供覆盖多个业态的文旅融合旅游产品。另外,在主题公园领域,华侨城旗下近20个主题公园联动,七地欢乐谷推出了国际魔术节、潮玩节、冰火狂欢节、国际街头艺术节等。同时,以中国原创IP为主题的黑科技XD乐园“V谷乐园”也进行全面升级,以“小凉帽”原创IP为核心内容,配套当前先进VR虚拟现实等黑科技。由此可以看出,文旅企业为吸引消费者,不断强化文化IP的挖掘。

4

海昌挤入上海主题公园激战

经过三年多的筹备,上海海昌海洋公园将于11月16日开园。该乐园分为人鱼海湾、极地小镇、冰雪王国、海底奇域、海洋部落五大主题区和海洋主题度假酒店,园区内有3个大型动物互动表演场;6个大型动物展示场馆;两大海洋主题巡游;两大高科技影院等。海昌海洋公园控股有限公司相关负责人曾表示,预计第一年的客流量为400万人次,未来海昌将借鉴迪士尼模式,开发更多二次消费的衍生产品。而海昌在上海与迪士尼等大型主题乐园的竞争也成为一大焦点。

5

中国水上乐园游客量激增

在主题娱乐协会(TEA)和AECOM制作的最新一版《主题公园/博物馆指数》报告中显示,虽然2017年有1530万人次游客因为受到了恶劣天气和交通等影响,未能进入水上乐园旅游,甚至在全球范围内许多乐园被迫关闭,但中国水上乐园客流量激增。据报告显示,在世界前20的榜单中,夺魁的是来自中国的广州长隆,拥有269万客流总量,及6%的年增幅,保留了世界上最受欢迎的水上乐园的称号,另外多家中国水上乐园因开设在室内,受外界影响较小,游客快速增长。

6

主题公园扎堆海南

继中国首座乐高乐园落户上海后,华人文化集团公司、英国默林娱乐集团及三亚市政府三家合作方于9月6日签署了框架性协议。根据协议,未来这一旅游度假区域将体现乐高积木的主题元素和三亚的海滨风情。实际上,今年来华侨城、海昌海洋等多家大型旅游集团瞄准海南市场落子。更早前,计划落地海南或海南计划引进的主题公园包括HelloKitty、愤怒的小鸟、极地探险主题乐园等。业内人士分析,未来海南将兴建起一批主题公园或者相关旅游度假项目,在分流亲子市场的同时如何差异化竞争是主题公园企业应该思考的问题。

7

融创文旅公司成立

今年8月,融创中国集团宣布,融创文化旅游发展有限公司(即融创文旅集团)已于日前正式成立。近几年,狂揽13个万达文旅城的融创,在不断加快文旅板块的布局节奏。不过,手握资本优势入局的融创能否在竞争激烈的新行业中立足、确立属于自己的文旅IP,还待进一步观察。本次融创文旅集团选择在海南海口市登记注册,也能看出融创欲争食海南自贸港文旅产业大蛋糕的野心。同时,融创文旅集团的成立,也反映出越来越多的巨头企业开始涉足文旅。

8

华谊兄弟主题公园开幕

位于苏州阳澄湖半岛旅游度假区的华谊兄弟电影世界(苏州)于今年7月开业,这也是华谊兄弟首个电影主题公园,被认为是目前国内首个以自持华语电影知识产权为主题的电影文化体验项目。该项目的开业,意味着华谊兄弟实景娱乐开始进入运营的发展新阶段;对行业来说,作为IP生命力的延展和衍生产业,该乐园也是中国文旅产业加速融合发展新的尝试,并为中国影视行业在主题公园中的应用提供了新的路径。

9

“飞行观画”首现方特主题公园

由华强方特历经一年打造的国内首个中国画球幕飞翔影院《飞越千里江山》于8月运营,通过“飞行观画”,游客可以感受中国古典文化艺术作品的魅力。据悉《千里江山图》长度近12米,山川桥梁,包罗万象,而且一步一景,随观者脚步移动,眼前景致不断变化。画家充分利用中国传统画构图方式,画中山峦江河跌宕起伏,富有韵律感。在不少人看来,这些特点很适合通过方特主题乐园的球幕飞翔影院来表现。而为游客提供更具故事性和沉浸感的产品也成为主题公园发展的一大趋势。

10

恒大童世界快速铺开

今年5月,西安恒大童世界正式开工,意味着恒大加速在拓展乐园版图。据了解,作为恒大文化旅游的拳头产品,恒大童世界将在全国布局15个项目。据介绍,恒大童世界是顶级童话神话乐园,专为2—15岁的少年儿童打造,是“全室内、全天候、全季节”神话童话乐园。分析人士认为,国内消费者对亲子游需求极高,未来面向儿童的乐园数量也会快速增加。

