

· 三言二拍 ·

■ WTO改革

10月23日,国务委员兼外交部长王毅在钓鱼台国宾馆会见东盟十国驻华使节。王毅在会见时强调,中国赞同对世界贸易组织进行必要改革,主张改革应有利于维护世贸组织的基本原则,维护广大发展中国家的正当权益。另外,围绕改革的讨论应当开放、透明,听取最广泛意见,以达成各方均可接受的共识。

■ 积分落户

2018年北京积分落户公示名单公示期截至10月22日,10月23日起,积分落户公示无异议人员进入落户办理流程,办理时限为2018年10月23日至2020年12月31日。为确保申请人户口进京后工作关系和档案关系同步正常衔接,北京市人社局建议申请人在落户后,抓紧办理档案调京手续。

■ 公租房运营

住建部10月23日消息,住建部、财政部根据地方自愿原则以及公租房发展情况,确定在浙江、安徽、山东、湖北、广西、四川、云南、陕西等8个省份开展政府购买公租房运营管理服务试点工作。近日公布的《推行政府购买公租房运营管理服务的试点方案》明确,在试点地区,凡适合市场化方式提供的公租房运营管理服务事项,可通过政府购买服务方式实施。

栏目主持:肖涌刚

· 简讯 ·

国家卫健委:将降低重点人群疫苗接种费用

北京商报讯(记者 陶凤 于新怡)10月23日,国家卫健委发布《关于进一步加强流行性感冒防控工作的通知》(以下简称《通知》),以及《全国流行性感冒防控方案(试行)》(以下简称《方案》)提出,要降低重点人群疫苗接种费用,提高疫苗接种率。

我国2017年流感疫情明显高发,局部地区出现暴发流行,为此《通知》要求,要切实推动流感疫苗接种。各地要采取积极措施,多渠道筹集资金,降低疫苗接种费用。根据流感疫苗预防接种技术指南等文件,制定适宜的免疫策略和接种方案,开展疫苗效果评估和不良反应监测。要特别针对儿童、老年人、医务人员等重点人群,通过组织集中接种、设立临时接种点或成人接种门诊等形式,提供规范、便利的接种服务。

《方案》提出,要密切追踪国际及周边国家、地区流感疫情态势,加强对国内流感疫情的分析和研判,准确掌握疫情流行特征和病原的基因型、耐药性等重要信息,制定相应的应对措施,及时发布预警信息,指导疫情防控。

在流感流行季前,各级医疗机构要免费为本单位医务人员提供流感疫苗接种服务。感染科、呼吸科等重点科室医务人员要确保全员接种,发挥典型示范作用。医务人员在诊疗过程中,要向患者及家属科学推荐接种流感疫苗,提升公众对流感疫苗的认识,提高疫苗接种率。

《方案》还明确,要结合当地实际,研究制定筹资政策,降低重点人群疫苗接种费用,提高疫苗接种率。特别是大城市要研究重点人群疫苗接种等综合防控策略,保护人民身体健康。要加强疫苗接种不良反应监测工作,及时有效处置可能出现的偶合事件或疫苗不良反应事件。

各地要提前制定流感季节救治应对预案,做好应对局部流感聚集性暴发、患者数量激增的救治准备,保证诊疗工作有序开展。要切实提高对重症病例早期识别、诊断和治疗能力。对临床诊断为重症流感的患者,要按照《流行性感冒诊疗方案(2018年版)》,尽早给予抗流感病毒治疗。

北京统计局:非洲猪瘟对北京生猪产能影响不大

北京商报讯(记者 陶凤 实习记者 彭慧)10月23日,北京市统计局发布前三季度农产品生产数据。北京市统计局表示,今年8月以来,我国部分省份出现了“非洲猪瘟”疫情,据调查,此次疫情对北京本地生猪产能方面的影响不大,对居民猪肉消费起到了负面的影响,市场需求量随之降低。整体上看,全国生猪供大于求的局面并未扭转,猪肉价格止跌难度较大;鸡蛋价格同比上涨5.8%,延续了自今年一季度以来高位运行态势。

在鸡蛋供应方面,北京市统计局表示,进入夏季以来,高温天气使鸡蛋产蛋率降低,特别是今年北方高温天气来临较早,持续时间较往年更长,对鸡蛋供应量影响较大。此外,中秋、国庆等节日效应也加大了市场的需求量,拉动了鸡蛋价格的上涨;肉鸡价格经历二季度的下跌后,三季度价格有所回升。前三季度,北京肉鸡生产者价格指数为101.1%。猪瘟疫情使居民对猪肉消费保持谨慎态度,鸡肉作为主要替代品,需求量有所增加。加之鸡蛋价格的持续走高,淘汰鸡减少,一定程度减少了肉鸡市场的供应量,带动价格走高。

数据显示,前三季度,畜牧业产品生产者价格指数为94%,降幅较上年同期收窄1.5个百分点。生猪价格指数为80.7%,降幅较上年同期收窄3.7个百分点。此外,前三季度,种植业产品生产者价格指数为108.8%,较上年同期涨幅扩大8.3个百分点。小麦价格指数同比上涨2.3%。

受气候因素的影响,河北、山东等地夏粮出现了不同程度的减产。产量的减少,导致了今夏小麦价格的走高;受今年春季倒春寒、雹灾,夏季强降雨天气较多等气候因素的影响,水果及坚果、蔬菜及食用菌价格同比分别上涨18%和2.8%。

港珠澳大桥开通 大湾区建设提速

继广深港高铁通车之后,粤港澳大湾区互联互通再进一步。10月24日9时,港珠澳大桥将正式通车运营,珠海、澳门与香港将首次实现陆路对接,珠海至香港的交通时间将缩短到20-30分钟内。随着时空距离的拉近,粤港澳之间物流、旅游等业态迎来新的发展机遇,大湾区协同则将再进一步,驶入提速换挡的快车道。

珠江西岸:纳入香港3小时生活圈

历经5年规划,9年建设,总长约55公里的港珠澳大桥,跨越伶仃洋,东接香港,西接广东珠海和澳门,是世界最长的跨海大桥,整个项目包括海中桥隧主体工程、香港连接线、香港口岸、珠海连接线、澳门连接线和珠海澳门口岸。大桥通车后,珠海、澳门与香港首次实现陆路对接,极大缩短三地间的距离,珠三角西部也将纳入香港3小时生活圈。

而自改革开放后,珠三角地区经济飞速提升,但在珠三角内部,东西两岸发展一直不均衡,珠江西岸的经济总量远不及珠江东岸。数据显示,截至2018年1月5日,珠海拥有境内外上市公司37家;而截至2017年10月16日,深圳的上市企业累计已达382家。

对此,商务部研究院区域合作中心主任张建平向北京商报记者分析,造成珠江东西两岸经济发展不均衡有交通以及区位因素;珠江西岸交通便利程度不及东岸,东岸在公路、铁路、口岸通行效率上均较西岸具有优势。此外,珠江两岸的珠海和深圳虽都紧邻特别行政区,但澳门仅有60万-70万人口,香港是澳门的10倍,且香港是全球金融、航运、贸易中心。依托香港的带动作用,深圳成长为超级城市,而在香港、深圳的带动下,珠江东岸形成区域增长极,人才、技术、资本向珠江东岸集聚,导致珠江东西两岸难以均衡发展。

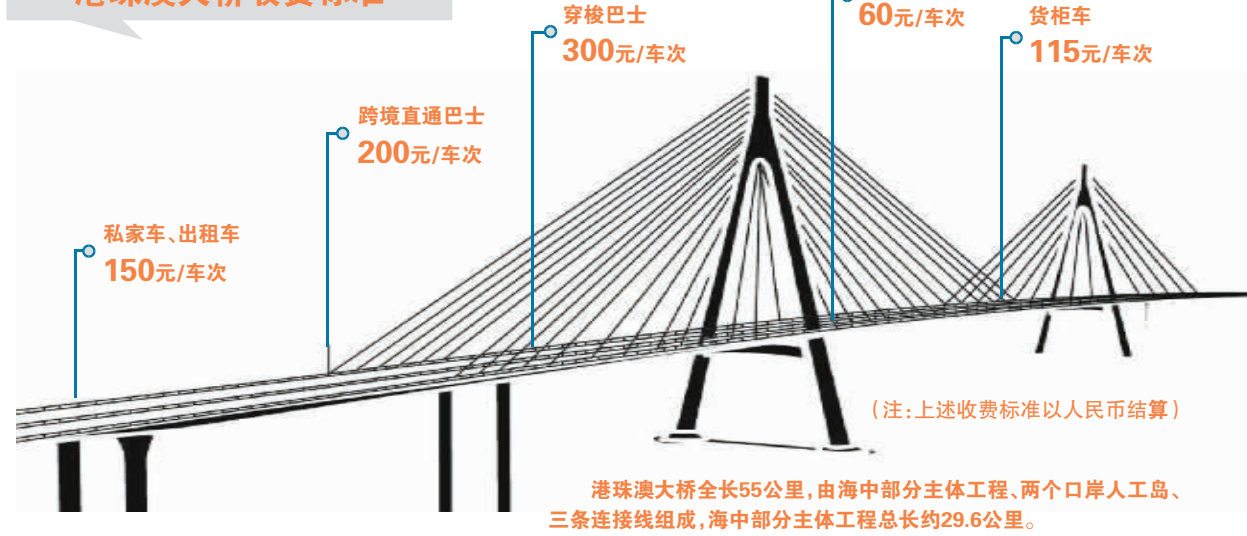
张建平认为,港珠澳大桥的建成通车将对珠江西岸发展具有里程碑意义,未来将成为衔接珠海、澳门发展的交通网,并在港深规模效应的带动下,提高珠江西岸工业化、城镇化、国际化水平,推动高附加值服务业、制造业、生态农业发展,与珠江东岸城市协调均衡发展。

“港珠澳大桥建成通车能够大大增强珠三角区域经济竞争力。”中山大学港澳珠三角研究中心副主任袁持平表示,港珠澳大桥的建成可使珠江西岸与港澳三地率先形成统一市场,提高三地的经济结合度,使粤港澳大湾区成为世界上最具活力的经济区域之一。

物流业:陆运距离大幅缩短

随着港珠澳大桥通车,三地物流业也将迎来新商机。作为“超级联系人”,香港的国际化是其一大优势。不少内地企业都将香港作为其海外进出口业务

港珠澳大桥收费标准



的分拨和中转站。香港贸发局公布的案例显示,一家在香港荃湾设有仓库的珠海公司,利用驳船把货物由香港运到珠海洪湾港一般需要1-2天的时间,现有陆路距离超过200公里,行车需4小时,而港珠澳大桥将距离缩短至40公里,时间只需75分钟。

不仅仅是时间、距离成本的降低,随着大桥开通,货运通关时间和花费也大大减少。根据港珠澳大桥管理局发布的《港珠澳大桥通行指南》,普通货车每车次收费60元,货柜车则为115元。同时,在粤港跨境货车方面,现时粤港跨境货车可以免办手续通过大桥。

张建平分析,此前,珠江西岸的货物运去香港,陆运要绕道东莞虎门大桥,效率较低,港珠澳大桥建成后,珠江西岸城市生产的商品能便捷运到香港,再由香港出口至世界各地,降低了产品成本的同时,提高了竞争力。

目前,香港共有4个陆路过境通道连接内地,每日平均过境车辆约4.4万辆次,其中货车约2万辆次。相比空运、海运、河运或者其他运输方式,陆运所占比重最高。有数据表明,珠三角城市与香港的陆运距离每减少1%,在制造业与服务业的外资投入金额便分别增加0.2%和0.7%。物流业的发展也将为跨境电商、制造业转移、贸易投资等多种业态带来新机遇。

“港珠澳大桥的建成,将加快推动城市间生产要素的流动。”暨南大学特区港澳经济研究所所长陈章喜表示,今后阻碍珠江口城市聚集的阻力不断削弱,将有利于区域产业重新分工与布局,实现资源和要素效益的最大化,带动湾区内产业的共同发展。

旅游业:OTA瞄准自由行

10月23日,北京商报记者从多家旅行社、OTA获

悉,港珠澳大桥通车后,因交通便捷兴起的港澳周末游,会以短、频、快的特点,迅速吸引很大一波旅游资源倾斜,故企业将在定制游、主题游等新玩法上深度“掘金”。

实际上,近两年,香港、澳门成为中国内地游客的假期旅游热选目的地。相关数据显示,今年上半年,入境澳门的内地旅客为1170.5万人次,同比增加13.3%;访港旅客则超过3060万人次创2003年以来新高。值得一提的是,早前广深港高铁开通后,内地访港出入境人次峰值达到9万人次,其中70%左右的游客是通过高铁出入,足以可见交通的便利对港澳旅游市场显现出巨大的助推力。

同程艺龙方面表示,港澳自由行增长带来的定制游兴起较为明显,之后开发精品旅游线路,构建不同主题、特色和档次的多元旅游产品体系,进一步开拓内地城市的客源市场,是布局港澳旅游市场的重点;驴妈妈方面也指出,港珠澳大桥自身就是集多个世界之最于一身的全新地标,势必会带来新一轮赴港游新体验。为此,驴妈妈已联合香港旅发局推出了“驴行香港,周游好礼”专题活动以及多个自由行、跟团游产品,以满足不同游客需求。

北京联合大学旅游产业经济研究所所长张金山表示,港珠澳大桥包括22.9公里的主体桥梁,4个人工岛以及6.7公里的世界最长海底隧道,大桥本身就具有旅游吸引力。港珠澳大桥通车后,交通的便利性大幅提升,如果未来政策允许将通行证办理落在口岸,将会吸引更多游客选择港澳自由行,促进港澳珠三地旅游市场发展。此外,港珠澳大桥还将进一步助推粤港澳大湾区的建设,深化内地和港澳的交流与合作,为推动旅游发展带来更多商机。

北京商报记者 陶凤 肖涌刚 于新怡 宋媛媛/文 宋媛媛/图

X 西街观察 Xijie observation

粤港澳大湾区如何竞合

韩哲

天堑变通途,当惊世界殊。

10月23日,港珠澳大桥正式开通,不仅将香港、珠海和澳门的通行时间缩短至30多分钟,更是打通了粤港澳大湾区路网的“任督二脉”。

要想富,先修路和桥。交通畅通,意味着人流、物流、技术流和资金流的畅通,意味着生产要素的自由流动成为可能。被寄予厚望的粤港澳大湾区,包括香港和澳门两个特别行政区,包括行政级别相当的省会城市广州和计划单列市深圳,包括同为经济特区的珠海,以及东莞、佛山、中山、惠州、肇庆、江门。

粤港澳大湾区面临着两个层面的破题:一是“珠三角”两岸发展的不平衡。狭义的珠三角,广州居中,东岸是东莞、深圳和香港,西岸是佛山、中山、珠海和澳门,从经济总量和发展动能上来看,呈现出明显的东“重”西“轻”;二是核心城市之间的C位之争。湾区内的香港、深圳和广州,同为区内的超级城市,各有优势,谁来主导,颇难思量。广州是

华南的政治、经济、军事、交通和商业中心,两千年的地理文化中心。香港的地位更是超然,真正的国际化大都市,软实力高出一筹,具有不可替代性。深圳在两强之间崛起,成为全国的科技创新中心,GDP超过广州,并将很快超过香港。

港珠澳大桥的通车,对于平衡“珠三角”东西两岸的发展很有裨益。有了香港在区位优势上的加持,体量和空间稍小的珠海和澳门,则有可能与前者联动形成新的增长极,并在文化、旅游、商业上最有可能发生化学反应。

至于谁来主导湾区发展,是一道时间题,它既需要市场决定,又需要顶层设计。囿于现实情况,粤港澳大湾区不可能出现绝对核心的城市,无法像东京之于东京湾区、旧金山之于旧金山湾区、纽约之于纽约湾区,以核心城市来命名湾区。广州、深圳和香港,如果能够实现更紧密的联系和协同,彼此“不设防”,以更大力度开放,组团“带节奏”,发

挥经济辐射作用,粤港澳大湾区就会飞速追上人们的预期。

因此,粤港澳大湾区未来的头等大事,就是处理好竞合关系。竞争是难免的,这不仅存在于广州、香港和深圳这三个核心城市,同时也存在于湾区的城市之间。竞争不是坏事,在竞争中合作,在竞争的水中让自己的船越来越高。这里面,需要进行制度新供给,不仅对广东省内城市和港澳之间的经济体制差异给予安排,克服要素流通的制度障碍,更要让省内的城市首先能够协同发展,屏蔽“一亩三分地”的门户之见,加速一体化。

只要解决好制度创新和制度供给,粤港澳大湾区的前景将是不可限量的。香港是全球金融中心,深圳是科创中心,广州是商贸中心,东莞和佛山则是全球制造业基地,这让粤港澳大湾区有底气比肩甚至超越其他世界三大湾区。

君子而和不同。粤港澳大湾区亦如是。

中日将举行首届第三方市场合作论坛

北京商报讯(记者 陶凤 实习记者 刘婷)10月23日,外交部发言人华春莹在例行记者会上表示,在本周日本首相安倍晋三访华期间,双方将举行首届中日第三方市场合作论坛,另外,还将探讨进一步加强高新技术、财政金融等领域合作。华春莹表示,相信此访将有助于两国务实合作提质升级,推动中日关系在重回正轨基础上取得新的发展。

据了解,在5月李克强总理访日期间,中日两国就扩大投资金融合作、开展第三方市场合作等达成一系列共识。应李克强邀请,安倍晋三将于10月25日-27日对中国进行正式访问。这是7年来日本首相首次正式访华,将有约500名日本商界领袖随行出访。

而在第三方市场合作方面,今年9月,中日第三方市场合作工作机制第一次会议在北京举行。双方就中日第三方市场合作的方向和政策以及推动具体合作项目等充分交换意见,确认将共同努力于年内办好首届中日第三方市场合作论坛。此前举行的第四轮中日企业家和高级官员对话会上,中国国际贸易交流中心副理事长魏建国透露,商务部将在10月底举行中日双方第三方市场签约仪式,届时将会有近60个中日合作开发项目进行签约。

关于中日第三方市场合作模式,商务部研究院亚洲所所长宋志勇撰文指出,在基础设施建设领域,中日可共同参与开发合作,将中国的价格、高效等竞争优势与日本的工程、运营管理技术优势相结合,

采取“直接投资+对外贸易+融资合作”相结合的模式开展合作。据外界预测,中日合作的第一个项目或将是泰国的BTS“”铁道铺设项目。该项目要把连接曼谷市中心帕亚泰车站和素万那普国际机场的铁路,再向郊外其他机场延伸大约50公里。

华春莹指出,当前,中国正在实施新一轮扩大开放举措,将给中日经贸合作带来更大的合作机遇和更广阔的合作前景。

目前,中国是日本最大的贸易伙伴,去年两国贸易额约3000亿美元(约合人民币2万亿元),而日本汽车制造商、食品生产商等也都是中国市场上的重要参与者。海关总署最新数据显示,今年1-9月,中日进出口贸易额达到2437亿美元,同比增长10.7%。