

· 资讯播报 ·

春秋航空首家分公司落子河北

北京商报讯(记者 肖玮)10月23日,春秋航空河北分公司正式成立,这也是春秋航空旗下首家分公司,而落子河北反映出该公司正不断强化在京津冀市场上的话语权。春秋航空计划在10月28日开始的冬春换季中,新增石家庄至合肥、湛江、包头等多条航线。业内人士分析,除加码河北外,春秋航空一直对北京大兴国际机场的资源颇有野心,但未来能否在北京大兴国际机场占据一席之地,进而在区域内获得更大市场尚未可知。

北京商报记者从春秋航空获悉,目前其石家庄机场驻场飞机为9架,运力总投入15架,航线35条,占石家庄机场旅客吞吐量近1/3;未来,春秋航空河北分公司将统筹考虑布局石家庄机场干支线、中转联程的航线组合,加大石家庄机场国际航线开发力度,逐步形成华北区域以石家庄为中心的航线网络布局。”春秋航空河北分公司总经理胡廷宝透露。

值得关注的是,近日,河北省发展和改革委员会、河北省交通运输厅、石家庄市人民政府联合印发了《石家庄正定国际机场航空枢纽发展计划(2018-2020年)》,明确提出到2020年,石家庄机场将基本形成连通国内重点城市、热点旅游城市、主要中小城市及周边国家地区的航线网络;完成年旅客吞吐量1350万人次,货邮吞吐量5.5万吨,航班放行正常率超过80%。瞄准发展机遇,进入河北航空市场已十年的春秋航空,迫切希望进一步扩大在当地的市占率。

春秋航空创始人王正华在接受北京商报记者采访时曾表示,公司特别重视北京大兴国际机场的机遇,已经设立专门的团队去对接。从国际经验来看,因为消费者需求很大,欧美很多国家将大部分四小时以内的航线都给了低成本航空。业内普遍认为,同为低成本航空的中联航早已确定迁入北京大兴国际机场,而春秋航空在这方面尚没有明确消息,未来该公司能否进京还属未知。但随着消费者需求的持续上升,低成本航空在京津冀民航中也将扮演越来越重要的角色。

途牛打包“机酒”抢在线市场份额

北京商报讯(记者 关子辰)近年来在线旅游行业逐渐向资源端靠拢,针对机、酒的价格竞争也越发激烈。10月23日,途牛宣布旗下分销渠道“笛风假期”升级为“笛风云”,同时推出“打包价”解决方案。据了解,该打包不单卖的方式,可以让分销商获得更加优惠的采购价,通过与其他资源打包成套餐进行销售,从而降低旅游产品成本。目前,其他OTA也在依靠资源端或流量端拓展资源,途牛此番显然也想通过分销平台拓展自己的旅游版图。

据了解,在品牌升级之后,途牛笛风云事业部总经理高建表示,笛风云将通过连接方式,与分销商、供应商共享笛风云的全品类供应链和全国分销渠道,可降低批发商的渠道销售成本和分销商的采购成本。同时,笛风云将进一步拓展渠道,2018年底拓展分销商至35000家,同时2019年将销售团队扩充至200人以上,向下渗透至三四线市场。

2015年9月,途牛旗下在线旅游分销渠道笛风假期上线,今年截至9月交易额达28亿元。此外途牛还针对机票和酒店两块业务升级了“包机通”和“包房通”,通过打包产品的方式进行销售,从而降低分销商的采购成本。实际上,途牛一直在强化度假旅游市场的份额,然而近年来,携程、同程、飞猪等在线旅游企业也在不断加码。例如同程依靠微信流量端拓展,并强化高铁领域布局。飞猪则在酒店端拓展资源。业内人士表示,当前在线旅游市场已经从流量争夺转向资源端的强化,各家平台也在依靠本身优势业务进行拓展,而途家是依靠度假旅游起家的,显然还需要在旅游产品分销上下功夫。

洱海周边旅游地产过度开发被点名

北京商报讯(记者 蒋梦惟)日前,中央第六环保督察组向云南省反馈首批中央环保督察“回头看”和专项督察意见。督察指出,洱海环湖周边旅游地产开发强度仍然较大,大理州组织实施的多个旅游发展规划未充分考虑当地环境状况。大理市政府擅自允许在自然保护区内“拆旧建新”,导致核心区大量违章建设,对洱海水质造成明显不良影响。而且,现行九大高原湖泊保护条例部分规定不够严谨,甚至为违规开发建设开口子,保护优先的原则难以落地,需要及时修订。

洱海位于云南省大理白族自治州,为云南省第二大淡水湖,是苍山洱海国家级自然保护区的重要组成部分,也是大理市集中式饮用水水源地。此前,旅游圈里流行着这样一种做法:卖掉房子、辞掉工作、逃离北上广,在大理洱海边开一间“面朝大海,春暖花开”的客栈或民宿。在这种模式成为“网红”的背景下,洱海周边一时间成为了客栈、民宿的聚集地。

随着当地旅游市场的不断发展,环境污染问题爆发了出来。数据显示,2017年洱海部分污染物年均浓度较2015年明显上升,其中总磷上升27%、化学需氧量上升11%、总氮上升10%。2016年和2017年,洱海水质类别均评价为Ⅲ类,连续两年未达到水环境功能区Ⅱ类水质要求。

自2017年开始,省级财政每年安排36亿元专项资金用于九大高原湖泊的治理。党政主要领导分别担任抚仙湖和洱海湖长,组织开展抚仙湖雷霆行动和综合治理三年行动,开启洱海抢救性保护模式。

即便如此,本次督察结果仍然显示,洱海的环境治理工作仍存一定的问题,比如:截至2018年5月,洱海等三个流域高原湖泊治理“十二五”规划项目完工率均未达到90%的要求;2017年洱海流域开展监测的12条农排沟出水总氮平均浓度超标4倍,其中团结构总氮浓度最高达11毫克/升,超标21倍等。

上海中芯学校食品供应商被调查

近日有家长举报上海民办中芯学校食堂发现过期的番茄、洋葱等食材,食堂供应商为上海怡乐食品科技有限公司。上海市食药监局、市教委10月23日公布的信息显示,上海怡乐食品科技有限公司被立案调查,学校校长被免去职务。

经查,民办中芯学校食堂存在蔬菜霉变、半成品提前标注加工日期、调味品和半成品超过标注的保质期等问题。同一供应商的其他28家学校食堂中,在上海市民办中芯盛大幼儿园食堂内查见1瓶虚假标注标签的调味品,上海协和国际学校食堂内查见1瓶超保质期调味品,并在厨房外垃圾桶内查见超保质期面包。其余26家学校食堂及该公司物流仓库未发现食品安全问题。

上海浦东新区市场监管局责令存在不同程度食品安全问题的三所浦东新区学校,立即停止由上海怡乐食品继续提供餐饮服务,并对涉嫌存在食品安全违法行为的上海怡乐食品立案调查,查实违法行为将依法从严从重处罚。如在调查中发现学校和企业存利益输送,将严惩不贷。另悉,浦东新区教育局已责令民办中芯学校董事会向家长和社会公开道歉,免去校长职务接受调查,对相关责任人严肃追责;责令民办中芯盛大幼儿园和协和国际学校对相关责任人严肃追责。

10月19日晚接举报后,上海市食药监局和市教委要求上海所有中小学校和幼儿园开展自查,并面向上海中小

于英国的企业,自1995年起已进入中国团餐市场20余年。所谓团餐,就是团体供餐或团体膳食,主要表现为餐饮企业在食品的制作和销售上都以批量形式进行,通过竞标、比较和谈判获得饮食专营权,极易形成规模经营和垄断地位。

披露的信息显示,上海怡乐食品存在多处经营风险。2014年曾拖欠营业税112.05万元人民币,存在不良信用记录,又于2013年、2014年、2017年分别发生多起劳动合同纠纷和劳动争议的民事案件。2018年10月20日,企业经营状态显示异常,原因是通过登记的住所或者经营场所无法取得联系。而且其位于上海长宁、上海浦东、江苏常熟分公司显示已注销。北京商报记者综合报道

根据学校通报的情况,上海怡乐食品科技服务有限公司由康帕斯(指南针)百分百控股,已经为中芯国际学校服务四年。10月22日18时31分,上海怡乐食品科技服务有限公司母公司康帕斯(中国)有限公司首次回应此事:“我们对公众由此产生的担忧感到深深自责,并致以诚挚歉意……待本次调查完成后,将会及时公布详细调查结果”。

据悉,康帕斯是一家1941年创立

Market focus

巨人网络的虚拟偶像生意经

欲在虚拟偶像领域掘金的公司再添一家。10月23日,巨人网络正式对外宣布进军虚拟偶像市场,并推出首位虚拟主播Menhera Chan。近年来游戏市场竞争愈发激烈,各个游戏公司均在创新产品业务以寻求业绩增长点,巨人网络也不例外。而此次进军虚拟偶像,也被部分业内人士视为该公司计划业务转型的新尝试。但巨人网络能否走好这条变现路,还有待进一步观察。

亿元入局市场

10月23日一早,巨人网络进军虚拟偶像市场的消息一经发布就成为热议话题。据巨人网络透露,虚拟偶像领域将成为公司在移动电竞之后重点关注的领域,并预计每年为该项目投入上亿元资金,重点投入研发与内容生产环节,令Menhera Chan成为继《征途》《球球大作战》之后的又一重点IP。

Menhera Chan由日本JOYNET株式会社制作出品,并于2017年面世,是Visionet画师创作的LINE表情包及其衍生作品中的登场角色。该作品上线后便开始在日本流行,并成为日本现象级虚拟偶像。2018年,Menhera Chan传入国内,受到不少二次元粉丝关注,截至目前已在国内积累超过5000万目标用户。Menhera Chan在国内外获得较高人气,引起了巨人网络的关注,并与日本JOYNET株式会社达成合作,获得JOYNET株式会社旗下现象级动漫作品Menhera Chan全部品类的全球独家代理授权。

一米观察创始人王毅表示:“目前虚拟偶像产业处在高速增长期,不少从业者均正试图从线下演出、直播以及IP的孵化和衍生等方面寻找更好的变现方式,其中直播和短视频是现阶段实现产品功能的较好途径之一,巨人网络凭借Menhera Chan的用户基础并结合直播的方式推出虚拟主播,具有一定的前景和

判断力”。按照巨人网络的规划,未来将整合自身的研发、运营及资源优势,全链路打造Menhera Chan,深度挖掘该IP形象的价值和内容本土化空间。王毅认为:“巨人网络凭借游戏用户的基础以及二次元的氛围,可将虚拟偶像与自身游戏进行结合并且深度开发,但相比于虚拟偶像本身的开发,巨人网络更想将虚拟偶像项目衍生到动漫IP、游戏等以及线下内容,打造整个IP全产业链”。

机遇挑战并存

随着“95后”“00后”群体逐渐成为国内网络流行文化的主导,二次元文化逐渐受到市场广泛关注,细分领域之一的虚拟偶像也在国内势头不小。以洛天依为例,该虚拟偶像不仅与肯德基、百雀羚等品牌进行商业互动,还陆续登上各大卫视的大型晚会。作为第一个使用全息投影技术举办演唱会的虚拟偶像,初音未来2017年11月在上海举办的第三次中国官方演唱会,尽管票价最高达到1480元,仍然获得粉丝的疯狂支持。

新元文智创始人刘德良表示,信息存在抄袭等行为,游记和攻略也存在“机器人撰文”、营销水军泛滥等问题。不过,在本次公开回应中,陈昱却表示,马蜂窝决心要成为公开呼吁告别数据造假的第一家企业。

10月21日晚间,上述公众号发布文章称,有数据公司抓取了马蜂窝上116万家餐厅中1/3的样本,定下了一字不差抄袭、同时抄袭150个大众点评账户的抄袭账号标准后发现,马蜂窝有7454个抄袭账号,平均每个人从携程、艺龙、美团、Agoda、Yelp上抄袭搬运了数千条点评,合计抄袭572万条餐饮点评、1221万条酒店点评,占马蜂窝



但毕竟技术有限,虚拟偶像与真人主播在人与人之间的互动与交流方面存在差距,因此长期来看也存在一定的挑战”。

转型一波三折

巨人网络进军虚拟偶像市场最终会获得怎样的反馈,目前尚未可知,但这成为该公司试图通过多种方式实现寻找游戏业务的新增长点,并实现业务转型的一个证明。而从此前巨人网络的一系列尝试来看,并不能算一帆风顺,尤其是筹备两年收购以色列互联网公司Playtika的重大资产重组事项,也在上个月宣布撤回申请文件,回炉重造。

在收购事项再次搁浅的同时,巨人网络的发展也引起关注。数据显示,今年上半年,巨人网络的归属净利润仅同比微增1.87%,其中游戏相关业务收入较上年同期减少2.96%。与此同时再看当下的游戏市场,竞争愈发激烈,同时各项政策的发布也令市场监管不断趋严,这对于业内任何一家公司而言,或多或少都会受到影响。

面对市场变化,巨人网络也在不断调整自身业务,公司业务已不只是游戏,还拓展至互联网金融科技与互联网医疗领域。此外在收购Playtika一事上,巨人网络董事长史玉柱也曾表示,不仅用人工智能改造游戏,还要用人工智能去做其他领域的业务,在未来全面拥抱人工智能市场。

对于此次巨人网络在虚拟偶像领域的布局,刘德良表示:“虚拟偶像的打造与内容创作是相似的,首先需要打造出优质内容,通过各种渠道进行分发,形成IP、吸引粉丝。在获得大量粉丝的支持之后,可通过广告等商业模式进行变现。除此之外,打造出的虚拟偶像能否在后期开发出更多的衍生价值也是项目能否成功的关键”。

北京商报记者 卢扬 郑蕊 金延焯

马蜂窝承认点评数据管理存漏洞

官方发布总点评数的85%。次日,该公众号又发布了第二批“实锤”文章称,虽然马蜂窝为了防止商家营销,明确规定游记中不能添加联系方式,但在抓取了493487位用户的1579178篇游记后发现,7%的游记成功保留了联系方式,成了有营销嫌疑的游记,且这7%的游记竟然平均被“顶”次数是普通游记的364%。此外,只要有用户在马蜂窝上发布了游记,就会有大量账号发表“机器人评论”。

对此,马蜂窝曾在10月22日发布声明称表示,点评内容在马蜂窝整体数据量中仅占比2.91%。涉嫌虚假点评

的账号数量在整体用户中的占比更是微乎其微,马蜂窝已对这部分账号进行清理。而在当日晚间,上述爆料文章作者梓泉也在微信朋友圈“晒”出了马蜂窝向北京市朝阳区法院起诉发现并提供相关数据的乎睿数据有限公司、丁子豪(梓泉)名誉权纠纷一案的诉讼服务告知书。

梓泉表示,抄袭账号数量是“糊弄人”的说法,因为被界定为抄袭账号的7454个用户贡献了85%的点评,虽然目前这些点评已被清仓,但仍可查出被删掉的抄袭点评合计13.46亿字,占点评总字数的77%。

对此,马蜂窝曾在10月22日发布声明称表示,点评内容在马蜂窝整体数据量中仅占比2.91%。涉嫌虚假点评