

# 咖啡陪你还能“陪你”多久

· 动态 ·

韩国连锁品牌咖啡陪你经历了创始人自杀、大股东法人获刑、商标拍卖流拍以及公司破产等一系列创伤性事件之后，国内遗留的大批加盟商陷入僵局，一部分关门停业，另一部分以原品牌独立运营。在各门店割裂运营的现状下，“咖啡陪你”的品牌价值还能保存多久，将是他们一场不愿详谈却也躲不开的尴尬。



## 北京华联打造时尚IP 吸引年轻客群

北京商报讯(记者 王晓然 刘卓澜)历时两个月的筛选和评比等流程,由BHG Mall北京华联主办的COVER GIRL评选大赛日前在京落幕。

据了解,参与此次评选活动的选手均是来自十几座城市BHG Mall的消费者。各区域BHG Mall搭建报名平台,消费者自主报名参加,通过T台秀、才艺表演等进入决赛。BHG Mall公司表示,COVER GIRL评选大赛是面向新生代女孩消费群体的青春时尚IP活动。

北京华联作为社区型购物中心,一直摸索在周边社区引入各类IP活动,拉动社区消费升级。如此次COVER GIRL评选大赛,通过新媒体和时尚IP活动的营销组合,辅以各种潮牌、尖货的品牌合作,加强时尚营销。COVER GIRL评选活动通过举办潮流活动激活社区消费,也能促进区域商业气氛和文化氛围。

BHG Mall公司表示,北京华联以“新一代家庭生活Mall”为经营定位,客群以“年轻家庭”为主。北京华联大部分门店主要辐射周边1-10公里居民,每个BHG Mall辐射超过30万常住人口。据悉,目前BHG Mall北京华联布局全国17座城市,近40家购物中心。

## 惠而浦等扫地机器人清扫效果差

北京商报讯(记者 王晓然 王维祯)国内扫地机器人品牌不断涌现,但未见得有效。10月17日,北京市消费者协会(以下简称“市消协”)发布《扫地机器人比较试验报告》显示,惠而浦的一款扫地机器人的硬地板清洁能力不佳,扫地狗的一款扫地机器人边角除尘能力差。其中,约1/3样品对房屋的清扫效果差。

扫地机器人产业强势增长,但行业中也存在价格悬殊、品牌繁多、宣传夸张的问题。近日,市消协对扫地机器人样品的覆盖率、硬地板除尘能力、边角除尘能力、防跌落能力、越障能力进行测试,部分样品清洁效果较差。

其中,惠而浦品牌的L68M型号的扫地机器人,硬地板除尘能力为20.9%。扫地狗SDG品牌的S600型号的扫地机器人,边角除尘能力为17.6%。另外,家卫士品牌的S320型号的扫地机器人清洁覆盖率为46%。

市消协指出,扫地机器人的用途是清扫地面,硬地板除尘能力是扫地机器人的主要清洁能力指标;边角除尘能力是扫地机器人的辅助清洁能力指标。

另外,覆盖率是一个扫地机器人规划能力和“智能化”水平的体现。随机式扫地机器人无法构建清洁地图,无法记录已经清扫过的区域,加上遇到障碍物后容易随机避开,很难深入清扫桌椅等物品下方,无法实现全面清扫。

## 三季度华南、华东人才需求增长

北京商报讯(记者 王晓然 王维祯)每年7-9月适逢毕业季与服务行业用工高峰,人才流动较为频繁。10月19日,58同城旗下58英才招聘研究院发布《2018年三季度人才流动报告》,北上广深等一线城市企业招聘需求排名前4位,华南和华东区域人才需求旺盛。

《报告》显示,今年三季度华南和华东人才需求量大,一线城市仍然占据着企业人才需求的“主阵地”,新一线城市也紧随其后。从企业需求城市来看,北京、广州、深圳和上海分别排在企业人才需求榜的前四位,而杭州、成都、东莞、佛山等新一线城市,近年来许多新一线城市和二线城市为了招徕人才,发动了包括落户优惠、就业创业扶持、住房补贴等在内的“抢人政策”,让当地经济更为活跃,企业人才需求量也直线上升。

## 法人获刑商标无人接手

昔日风靡的韩国咖啡连锁品牌咖啡陪你,2012年高调进入中国市场,在短短六年后以破产结局。

咖啡陪你(上海)投资管理有限公司近日传出破产风波,其中大股东中企亚太投资有限公司也被相关部门列入经营异常名单。值得注意的是,北京商报记者从部分加盟门店店主处了解到,公司方面法人已经获刑。随后记者从北京法院审判信息网看到,俞岂凡因非法吸收公众存款罪,判处有期徒刑四年,罚金10万元人民币。

据了解,此前7月15日北京市朝阳区人民法院曾在京东网络司法拍卖平台上进行咖啡陪你有限公司名下注册商标88件公开拍卖活动,起拍价是5367.24万元。8月22日又发起一次公开拍卖活动,起拍价降低到4293.8万元,两次竞拍均无人参加,最终以流拍告终。直到10月15日,京东网络司法拍卖平台发布公告表示,由于咖啡陪你有限公司进入破产程序,此拍卖已暂缓。

截至发稿前,北京商报记者联系盈科(上海)律师事务所询问有关咖啡陪你公司破产清算事情,至今未收到回复。

据了解,2008年咖啡陪你建立于韩国,随后门店迅速分布全球,包括中国、美国、韩国、菲律宾等国家。在产品品类上,除了咖啡外,还涉及汉堡、小食、茶饮等多种商品。2012年咖啡陪你进入中国市场,主要以加盟的方式迅速扩张开店,曾计划在中国布局5000家门店。

## 加盟店独立运营

北京商报记者走访发现,咖啡陪你世茂工三店、凯泰店、南航店、北京世界城店、王府井店等多家门店均已闭店。咖啡陪你王府井店位于海汇新天二层,与必胜客等餐饮品牌相连,北京商报记者在现场看到,该店已经大门紧锁,门店内外招牌、设备还保持原样。北京商报记者发现,咖啡陪你东四店、烟袋斜街店、鼎好商城、国兴大厦店等门店都还处于正常营业状态。

咖啡陪你加盟店属于独立门店,老板自负盈亏。据咖啡陪你东四门店相关负责人表示,此家门店100%出资方式的加盟,办理完相关手续后与咖啡陪你总部没有业务往来,一直属于独立运营,与咖啡陪你公司没有联系,也没有更换品牌的计划。“像占股49%或51%模式的加盟门店则与公司在业务上会有挂钩”,他说。

据了解,除店主100%出资方式的加盟店以外,其他模式的加盟店总部每月会收取一定的受托运营管理费以及会有相应的股份占比。北京商报记者从官方加盟店了解到,以51%加盟为例,一家200平方米左右的店,需要投入150万元左右。目前还正常营业的门店,无论之前是以什么方式出资进行加盟,现在均以独立运营,自理盈亏的运营模式经营,在原料供应上也需要店家自己寻找供应商。

## 遗留门店寻转型

如今咖啡行业竞争激烈,在受

品牌“负”影响的情况下,咖啡陪你加盟店今后的经营还需依靠产品核心竞争力。无论是新兴的咖啡品牌还是传统品牌,在产品布局、销售渠道以及门店场景上都不断升级以应对市场需求。

目前咖啡消费的场景变得更多元化,像新零售咖啡代表瑞幸咖啡以B端企业合作的方式大规模进驻北京核心商圈写字楼开店,同时快速布局高校。互联网模式更是将咖啡以30分钟内的速度送到白领办公室内。

北京商业经济学会常务副会长赖阳表示,即便品牌总公司出现问题,但只要加盟店有一定运营能力,包括品质的保障、管理水平以及客户的信任,就可以维持下去。不过,从长远上看,品牌逐渐缺乏整体管理和运营维护,各个同品牌名称的门店运营会出现良莠不齐,一旦有的门店出现问题,品牌声誉和影响力会逐渐下降,消费者对店铺的认同会受到冲击。

此外,对于咖啡陪你品牌方“下线”后,正常营业的咖啡陪你加盟店是否能够继续使用该商标,北京尚左律师事务所律师毛伟旗表示,企业破产时,加盟店能否继续使用加盟企业的商标可以依据加盟合同的约定进行判断,比如加盟费是否包括商标许可使用费,或者加盟店是否单独支付商标使用费。另外,如果加盟合同对商标使用做出特别约定的,一般应当依照合同的约定办理。

北京商报记者 王晓然 郭缤璐

# Celine将停产部分畅销手袋

北京商报讯(记者 王晓然 魏茹)继关店清官网后,奢侈品牌Celine再添调整动作。近日,Celine内部邮件流出,显示该公司已通过邮件确认将停产多款畅销手袋,包括最受欢迎的Clasp和Frame。自品牌新设计师上任以来,从更换LOGO、清空官网上前设计师信息到关闭电商,一系列强势动作引人关注。此次宣布畅销款停产之际,部分国内代购已经表示有不少顾客在

购买旧款包袋进行收藏。

据上述Celine公司邮件显示,品牌宣布2019年新品系列包括Luggage、Classic、Be 1 t、Cabas、Sangle、Big Bag以及Strap(SLGS)7个系列,但Clasp和Frame系列则不再推出新品。品牌持续从产品到品牌淡化前任设计师的痕迹,不难看出Celine颠覆式的变革意图。

北京商报记者调查发现,国内有不少代购都表示,消费者在询问

并购买带有“Cé line”旧版LOGO、且为前任设计师Phoebe Philo时期的经典包袋,甚至有忠实粉丝在苦苦收集Phoebe创造的爆款包。

第五大道奢侈品网CEO孙亚菲对北京商报记者表示,品牌更换设计师后,会改变Celine原有的品牌风格,同时与上任设计师的产品、形象做区分,但如此强势的操作方式对品牌发展效果如何还有待考察。