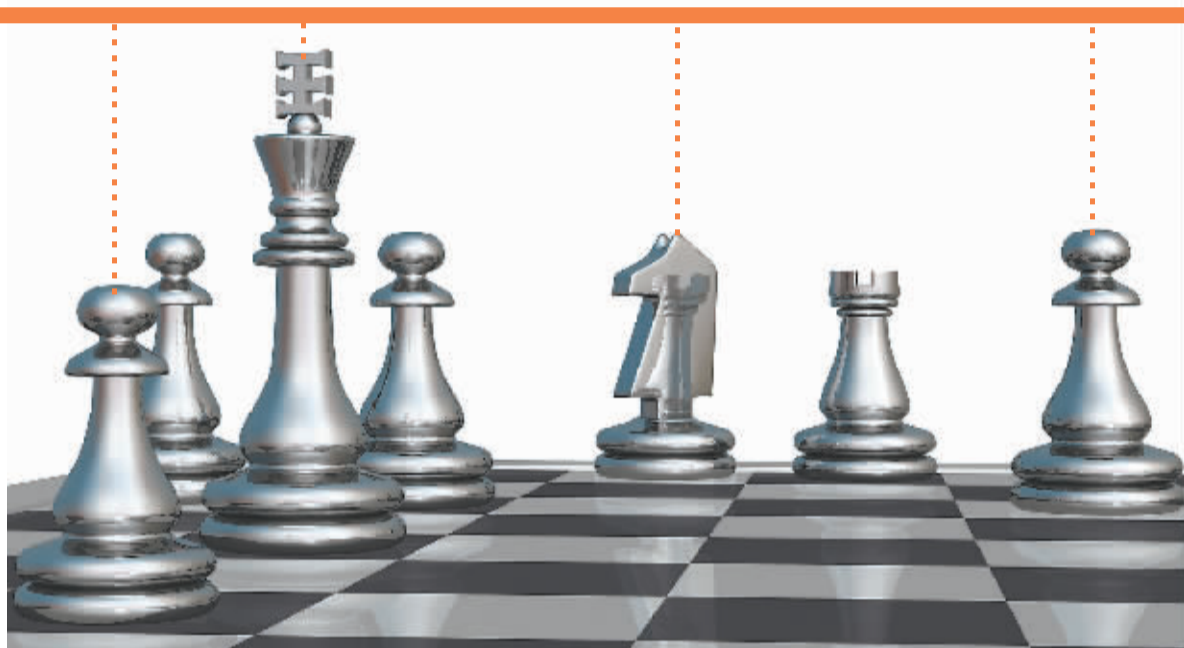




新光海航新棋局

在保险业快速发展的十年中,新光海航人寿却停滞了近十年。成立于2009年的新光海航人寿,因资本金补充长期陷于困境,导致偿付能力与日俱下,业务难以开展。近日,新光海航人寿的股东变更以及增资终于获得银保监会的批准,在海航集团退出、引入5家新股东的同时,新光海航人寿的资本金也从5亿元增至12.5亿元。为此,新光海航人寿酝酿新棋局,其中招兵买马工作已启动。



招兵买马

在多次修改增资计划后,新光海航人寿于今年7月31日在官网发布公告,拟进行股权转让和增加注册资本,引入新投资人,这也是近日获得银保监会批准的最终版本。北京商报记者注意到,7月25日新光海航人寿召开董事会,对此次股权转让进行表决之前,新光海航人寿已经悄然开始广招人才。

7月9日,新光海航人寿在官网披露招聘公告,招聘信息技术部、审计稽核部、合规法务部、计划财务部、陕西分公司等多个部门的数据中心运维工程师、审计专员/审计经理、反洗钱岗、风险管理岗、资金管理岗、投资会计岗、合规主管、客服专员、高级系统分析师等职务。从官网来看,上次发布内勤招聘还是在八年前。

由此看来,在此前资金不足、业务难以开展的情况下,新光海航人寿同样面临着人才缺乏的压力。值得一提的是,在今年3月,新光海航人寿还曾在官网发布公告,称因公司后台系统故障导致短信误发,也可以看出新光海航人寿对信息技术人才培养亟待加强。

在今年二季度偿付能力报告中,新光海航人寿提到,目前已实行费用管控,已经大幅度削减营销费用及日常开销,并暂缓执行非紧急、必要的重大资本支出计划。对于目前新光海航人寿的人员配备以及招聘进展,北京商报记者致电新光海航人寿,但就此问题并未得到正面回复。

更名在即

公开资料显示,新光海航人寿成立于2009年3月,由海航集团和新光人寿共同出资设立,注册资本5亿元,股东双方持股占比均为50%。正因如此,该公司得

名新光海航人寿。有新光海航人寿内部人士指出,如今海航集团完全退出,新光人寿成为第一大股东,公司更名以及打造新品牌将是下一步新光海航人寿面临的调整。

根据银保监会10月10日的批复,海航集团此次出清所持有的新光海航人寿股权,分别将38%、12%的股份转让给深圳市前海香江金融控股集团有限公司、上海冠浦房地产开发经营有限公司。而新光人寿则分别将其持有的15%、10%的股份转让给深圳市柏霖资产管理有限公司、深圳市国展投资发展有限公司。

在本次新增的7.5亿元注册资本中,由新光人寿、柏霖资产、香江金融、国展投资、深圳乐安居商业、冠浦房地产分别认购1.875亿元、1.75亿元、6000万元、1.25亿元、1.375亿元、6500万元。股权变更及增加注册资本后,以上6家股东持股比例分别为25%、20%、20%、14%、11%、10%。

由此看来,新光海航人寿的第一大股东为新光人寿,但与此前仅有新光人寿和海航集团两家股东不同的是,目前新光海航人寿的股东柏霖资产和香江金融持股比例相同,均为第二大股东,且剩余3家股东持股比例也并不低,若以“新光+”模式命名则有些难度。

重启新战略

在成立的近十年时间里,新光海航人寿亏损不断加大,业务也因为偿付能力不足而陷入瘫痪。据银保监会披露的数据,截至今年8月底,新光海航的原保险保费为6235.17万元,在人身险公司排行中已接近末位。

据新光海航历年年报数据显示,2009年,新光海航人寿净亏损4093.72万元,此后亏损额持续扩大,

2010-2015年净利润分别亏损0.49亿元、0.72亿元、0.9亿元、0.86亿元、1.08亿元和0.82亿元,2016-2017年再次亏损0.99亿元、0.87亿元。根据今年二季度偿付能力报告,新光海航人寿再次亏损,年内累计亏损3425.84万元。

在国务院发展研究中心金融研究所保险研究室副主任朱俊生看来:“新光海航人寿由于股权问题耽误了一段时间的发展,现在股权结构得到了调整,接下来公司的治理结构、高管和公司发展战略等可能会相应地进行调整,重新进行思考和定位,这是新光海航当下比较重要的事情,当这些定位、核心治理结构明确之后,才适合去谋取进一步的发展”。

目前,新光海航人寿的官网信息还未进行相应更新,不过在企业文化一栏仍能看到新光海航人寿成立之初的经营理念。新光海航人寿相关负责人对北京商报记者表示,公司将在严格遵守银保监会相关监管要求的同时,充分发挥保险的保障功能,秉持诚信、业绩、创新、服务的理念,为客户提供优质服务。各股东方资本、渠道、客户、科技水平等优势亦将推动公司未来获得更好的发展空间。

此外,北京商报记者注意到,新光海航人寿的新股东大多与地产有关,有分析认为,新光海航人寿的股东易于在房产投资上达成共识,比如投资养老地产,形成养老、健康、地产的产业融合。

重建产品线

对于一家保险公司来说,销售保险产品是最根本的经营要素。在目前行业集体转型、回归保障的环境下,大多保险公司对保险产品的结构进行了调整。而目前新光海航人寿官网披露的产品信息中,最新的产品为2015年发布,且仅有一款,其余产品发布时间均在2012年甚至更早,如何进行产品的调整也是新光海航人寿需要面临的问题。

近日,中保协发布的相关研究报告指出,历史上我国的中小保险公司采用资产驱动负债模式,行业的资产管理收入贡献一度超过负债管理的收入贡献。随着市场日渐成熟,我国寿险行业的价值创造也将从资产端向负债端转移,负债管理能力日趋重要,洞悉客户需求,为客户提供有价值的产品和服务,将成为保险公司的关键制胜要素。

实际上,目前保险产品的创新以及竞争力很重要的一点便是技术的支持,这也能从侧面看出目前新光海航人寿对于信息技术等方面人才方面的需求。

值得一提的是,时下互联网保险产品已经成为了新的风口,各个保险公司均在着力于网上商城以及公司App的建设,但新光海航人寿官网上的在线购买一栏仅有“新光海航赴台游旅行境外救援保险计划”,同时互联网保险信息披露专栏中的合作第三方网站仅有天猫商城,但记者尝试打开新光海航人寿的店铺首页,却显示未找到对应信息。

银保监会副主席黄洪在“2018中国寿险业十月前海峰会”上指出,内地寿险业发展要着力摆脱同质化竞争,从人力推动向技术推动转变,将人工智能、大数据等新技术运用到产品设计、业务开展、流程管理等方面,实现服务能力的大幅提升。

北京商报记者 崔启斌 张弛