

无形资产保障保险缘何叫好不叫座

所谓有形资产常指一些实在的物性的资产,例如建筑物、库存、机械等。而无形资产则不同,例如数据、机密信息、专业技能和社交网络,以及彼此间紧密相关的品牌和声誉。

那么,有形资产和无形资产的投保情况如何呢?据Siné ad Browne介绍,根据业内的一项调查,2015年和2018年参与调查的企业相比,信息资产的价值有明显增加。2017年,大约59%的有形资产是获得保险保障的。有形资产损坏或全损可能造成的最大损失预计达7.7亿美元。而无形资产中的一部分信息资产,被盗或者被破坏可能造成的损失预计达9.79亿美元,但是没有保险保障的部分占比高达85%。

对于信息资产投保率低的原因,Siné ad Browne认为,首先是传统公司更关注有形资产,他们想到要为建筑物、机械等进行投保。但随着经济在发展以及无形资产占比的增加,一方面由于缺乏数据为保险公司的定价带来挑战,另一方面保险客户对于保险保障范围缺乏认知和共识。

根据安联发布的《安联商业风险报

随着诸多企业正在推进从重资产到轻资产的转变,一些新型风险隐患逐渐暴露。近日,安联全球企业及特殊风险董事会成员Siné ad Browne在接受北京商报记者采访时就表示,无形资产占公司价值已从1975年的17%升至2015年的87%,但无形资产投保却明显不足。北京商报记者了解到,虽然保障不足,但是咨询的人却明显增加。究其原因,一方面在于企业风险意识淡薄,另一方面则是保险公司如何通过保险产品控制无形资产风险具有一定挑战性。

告2018》结果显示,在风险榜单前10位,无形的风险在上升。例如今年网络事件的风险排名上升至第二位,五年前排名为第15位。值得注意的是,无形资产的单均理赔金额要比有形资产的单均理赔金额高出36%。

不难看出,无形损失对于行业以及企业的影响是“灾难性”的破坏。例如因为版权损失,就有三星需要支付苹果5.39亿美元;网上音乐平台Spotify需要赔付16亿美元;全球航运界巨人马士基遭受网络攻击,预计损失将达3亿美元。因为声誉受损导致的赔付,则有全球最大的科技公司之一Facebook因为发生全球最严重的数据泄露,面临高达16亿

美元的罚单;美联航对乘客区别对待,该事件在社交媒体上发酵影响公司声誉令股价下挫。近期还有特斯拉的创始人马斯克在社交媒体上发布虚假信息,造成特斯拉股价动荡。

“以上这些案例均可以投保相关保险获得保障。”Siné ad Browne表示,科技造成的颠覆性不仅给保险公司挑战,也带来机会。对保险公司而言,承保拥有无形资产的公司虽然不太常见,但也并非完全是陌生的领域。

那么,如何为这些无形风险进行定价和承保?Siné ad Browne认为,首先要了解风险版图。变化中的风险版图需要以新的方式去评估、控制和转移风

险。保险公司需要积极运用技术和自动化以尽快理解新风险,并作出回应。另外,在风险洞察方面,保险公司和客户在风险评估、风险防范以及控制方面要进行更多的交流。利用建模工具等提高风险评估能力,以衡量和量化无形资产。例如安联全球企业及特殊风险提供的系列产品,就可以协助企业管控风险,例如网络安全险、声誉保障险、无损害营业中断产品等。

据悉,上述网络安全险,当企业成为网络攻击目标或者需要为客户损失承担责任时,该产品可弥补企业以及与之相关的第三方的损失,保额可以达到5000万欧元等保障。而安联声誉保险的保障限额高达1000万欧元。北京商报记者了解到,作为无形资产保障保险之一的网络安全险在全球发展迅速,尽管中国区域也有销售,但仍处于“叫好不叫座”的尴尬局面。据安联财险全球企业及特殊风险部总监彭衍滨透露:“中国网络安全险的销售目前还处于发展初期,但是客户咨询量非常高。”

北京商报记者 许晨辉

· 资讯 ·

平安捐赠千万支持中国社会扶贫网

北京商报讯(记者 崔启斌 实习记者 李皓洁)中国平安宣布向中国扶贫志愿服务促进会捐赠1000万元,专项用于支持“中国社会扶贫网”平台建设、推广、运营及日常经营。

此次,中国平安向中国扶贫志愿服务促进会的专项资金捐赠,将用于支持“互联网+”社会扶贫工作。双方还将以平安“三村工程”为抓手,在电商扶贫领域进行深度合作,在网站平台设立中国平安电商扶贫专馆。据悉,中国社会扶贫网采用“互联网+”社会扶贫的形式,打造全国社会扶贫工作一张网,爱心帮扶、电商扶贫、扶贫众筹、扶贫展示和扶贫评价五大平台功能。平安集团资深副董事长孙建一表示,依托于平安“三村工程”在全国各地扶持贫困农户种植收获的特色农产品,在“电商扶贫”领域,双方可加强合作,充分发挥“互联网+”社会扶贫的优势,进一步打通中国平安“三村百宝”平台与中国社会扶贫网的扶贫农产品的销售衔接,帮助贫困地区完成农产品销售的“最后一公里”。

江苏银行北京德胜支行走进社区 开展防范金融诈骗知识讲座

近日,江苏银行北京德胜支行走进德外大街西社区开展防范非法集资、防范金融诈骗讲座。支行员工通过讲述三例发生在周边社区居民身上的真实案例,揭示非法集资、非法放贷等各类非法金融活动的基本特征、社会危害、识别方法等,警示社区居民守住钱袋子,远离非法集资,并进行现场答疑,积极与社区居民进行互动。德外大街西社区居民们对讲座内容非常认可,江苏银行北京德胜支行也表示今后将与德外大街西社区持续共建,积极为创造和谐社区、平安社区贡献专业领域的力量。

本次金融知识讲座进一步拉近了银行与社区居民之间的距离,加强了社区居民防范金融诈骗的专业知识。江苏银行北京分行将继续组织辖内支行走进社区,开展形式多样的金融知识讲座,为社区居民的资金安全保驾护航。

创新养老模式 泰康打造“老年迪士尼”

10月17日,老人们迎来了自己的节日。在泰康养老社区内,燕园、申园、粤园、蜀园的居民正体验着全新的养老生活场景——老年迪士尼,这是泰康总结多年养老运营经验,以满足老人七大需求为核心,重塑老人生活状态,创新打造的高品质养老生活方式。

据了解,中国的老龄化非常迅速,伴随高速老龄化与疾病谱系的转变,养老产品供给与需求消费结构性失衡,医疗资源尤其是康复、老年及全科的医疗资源供不应求的状态日趋严峻,对此,泰康保险集团董事长陈东升说:“泰康致力于改变中国人的养老方式和养老观念,从供给侧来满足不同层次的需求,使高品质医养服务辐射更广

泛的人群。让每一个人都能够做到老有所养,老有所依,能够老有所乐”。

重阳节当天,位于北京昌平的泰康之家燕园养老社区举行了以老年人为中心打造的“泰康嘉年华,重阳乐翻天”活动,拍北平老照片、追随花车巡游、逛吃逛吃重阳集市,累了坐下来打两把游戏,不舒服还能远程问诊三甲医生,活动现场热闹非凡,老人及子女吃喝玩乐,嗨在其中,就像迪士尼乐园一般。

其实,老年人在养老社区有七大核心需求——社交、运动、美食、文化、健康、财务管理和心灵归宿,泰康老年迪士尼就是围绕满足这七大需求而开创的全新生活方式。重阳嘉年华是泰康老年迪士尼生

活场景的一个微缩版,由泰幸福、泰文艺、泰好玩、泰健康、泰有爱等多个场景共同组建。

在泰康全国养老社区,根据居民兴趣爱好共开设了145门精品课程,组建了71个居民俱乐部。在此基础上,老年迪士尼还将对接社会资源,将老年大学、各类机构、协会与社区衔接,提升老人在养老社区的外向性,丰富老人的社交。“老年迪士尼”并不只是单一的吃喝玩乐,健康更是重中之重。在泰康老年迪士尼中,泰康医养结合模式得到进一步提升,充分应用互联网等新一代高科技,为老人健康管理实行全方位、全天候的监控和防护。

北京商报记者 崔启斌
实习记者 李皓洁

国华人寿跟投悟空保B轮融资

近日,互联网保险定制平台“悟空保”获得B轮融资千万美元战略性投资,由58集团领投、国华人寿跟投。

对于此次战略性投资,国华人寿总裁付永进认为:“国华人寿作为一家创新型保险公司,会进一步加大与互联网保险机构以及平台的合作,这将有助于开拓市场空间,为客户提供更优质的服务”。

据了解,2017年,国华人寿就曾与悟空保合作推出“至尊保”重疾险,上线仅3天,保费规模突破1000万元,人均保额达到40万元。

随后,国华人寿又与悟空保定制了紫霞保和盖世英雄,这两款产品为消费者提供了上百亿元保障,件均保费超过40万元,是行业重疾产品平均额度的8倍以上。

悟空保CEO陈志华表示:“用‘顶天’和‘立地’更能形象地描述此次战略性投资和战略合作的重要意义。所谓‘顶天’,就是更加便捷地打通消费端,58集团的海量用户和多元应用,能为我们提供更为丰富的场景,让保险这件事情更好深入到用户生活的点滴细节;所谓‘立地’,就是稳固根基,国华人寿可以提供

更加稳定的承保支持,悟空保精准设计的产品会由此到达更多用户”。

除了融资,悟空保还于今年10月推出了首届线上“保险节”。“保险节”从10月10日-12月,同时为消费者提供定制版的保险方案。国华人寿、太平洋保险、英大泰和、安心财险、百年人寿、中英人寿、上海人寿、横琴人寿等十余家保险机构进驻。据介绍,在此次“保险节”上,将介绍保险是什么、为什么要买保险、如何买保险等老百姓对保险知识的空白点。

北京商报记者 崔启斌
实习记者 李皓洁