

# 频上股转台 谁来接盘中小银行

## 大额股权转让再现

山东产权交易中心10月19日挂出山东东营某城商行两份股权转让信息,合计5980万股,价格超1.71亿元,再度让市场的目光聚集到中小银行股权转让方面。

10月24日,北京商报记者注意到,多地产权交易中心上出售的银行股权中频现亿元大单,根据北京产权交易所网站信息公示显示,中粮集团正挂牌其持有的龙江银行14%的股权,为6.104亿股,转让底价为210774.18万元,挂牌截止日期为10月31日。作为龙江银行的第二大股东,中粮集团持有该行20%的股权,如果股权转让成功,中粮集团的持股比例将下降至6%。

此外,昆仑银行3.84亿股国有股权也在上海联合产权交易所进行转让,据了解,此次转让的股权占比为3.738%。

而在上海联合产权交易所也挂出了齐商银行300万股股权转让项目,这则股权转让信息中,并未公开转让方的具体信息,仅表述为某中央企业全资子公司。但值得一提的是,转让方称每年均能收到齐商银行的利润分红。

作为银行业的主力军,部分国有大行也主动“抛售”所属银行股权,继国开行清仓甩卖村镇银行后,中国银行与建设银行近期签订《股权转让协议》,收购建设银行持有的15家村镇银行股权。据业内人士猜测,此次转让村镇银行股份,可以让建设银行集中力量,打造普惠金融平台。

**曾被市场追捧的中小银行股权,近期却陷入频被转让的境遇。北京商报记者注意到,近日各地产权交易中心出售的银行股权中亿元大单频现,为近两年来少见,在这其中,农商行、城商行成为挂牌标的集中区。在业内人士看来,虽然股权转让是不同银行基于不同战略规划的结果,但从背后也能看出中小银行低回报难题仍未得到有效解决,往后中小银行的股权结构应该会坚持“总体分散、适度集中”和“股权结构多样化、投资主体多元化”原则。**

## 监管持续“加码”

除了上述多家银行股权转让项目正在各大产权交易所“打包”出售外,北京商报记者还关注到,锦州银行、营口沿海银行等城商行或农商行也出现了股权转让事宜。

对此,资深金融分析师肖磊表示,这种情况跟市场大环境有很大的关系,首先是监管层面对银行的收紧,其次就是小银行本身的资产状况,在整个去杠杆的大背景下,银行对现金流的需求增多。而对于此类银行来说,很可能会影响到后续的资金情况以及扩张能力,引进新股东是一种解决途径。

而更重要的原因是,今年1月5日,原银监会出台了《商业银行股权管理暂行办法》,其中对于银行股东出资做出了严格规定。具体来看,商业银行同一投资人及其关联方、一致行动人作为主要股东参股商业银行的数量不得超过2家,或控股商业银行的数量不得超过1

家。业内人士认为,正是这一监管要求,直接导致持有多家银行股权的机构出售银行股权。

另一方面,战略转型升级也成为银行出售股权的另一原因,在上述银行中,建设银行对于此次股权转让的原因并未披露。但市场观点认为,建设银行以前通过设立村镇银行开展小微金融业务,但现在监管部门要求商业银行通过设立普惠金融事业部开展小微金融服务,此举也是战略转型的需要。

此外,在金融去杠杆、监管加码、同业竞争激烈的大环境下,中小银行经营压力增大,纷纷寻求国资企业增资入股。龙江银行大额股权转让就是响应混改政策。

## 战略转型成价值焦点

随着中小银行上市步伐的提速,未来股权转让能否成为常态也引起业内关注,中国(香港)金融衍生品投资研究

院院长王红英分析称,随着中小银行上市数量的增加,大宗交易肯定会越来越频繁,进行此类股权转让是大的发展趋势,目的还是为了稳定银行的资本结构,从而更好地为实体经济服务。尤其在目前整个市场背景相对复杂的情况下,银行股东之间的权益交换也会基于各自的利益诉求,从而促进行业发展。

今年以来,除了各大地方产权交易所外,淘宝网司法拍卖平台也成为转让银行股权的“聚居地”。据北京商报记者不完全统计,截至10月24日上午9时,在淘宝网司法拍卖平台上,共有43份银行股权标的正在进行拍卖,其中包括山东齐河农商行、山西侯马农商行、江苏昆山农商行等银行,金额合计超过9000万元。而即将进入拍卖中的标的还有397份。但上述正在拍卖进程中的银行股权,虽然有数千人“围观”,但仅有9人报名参与。

对于企业来说,现在接手银行股权是不是最好的时机?苏宁金融研究院高级研究员赵一洋分析认为,随着民营银行政策的逐渐放开,有意愿有实力有场景的实体企业可能更希望自己筹建银行,接受一家资产质量堪忧的银行可能并非理性的选择。

“但地方政府应该会为中小银行积极引进战略投资者。这些新的战略投资者必须认同普惠金融服务理念,服从普惠金融业务发展战略,普惠金融资源丰富,风险管控与服务创新能力强,发挥战略协同效应。”赵一洋说道。

北京商报记者 崔启斌 宋亦桐

# 中信银行：做有温度的银行

从2018年9月起,中信银行的柜台服务、贵宾服务、私人银行服务和手机银行、信贷服务、支付结算、信用卡、财富管理、出国金融等产品线服务,正在发生细微的变化:问候更加亲切,服务更加贴心,只要接触中信银行,总有一种温暖油然而生。

## 推出“信守温度”品牌新主张

9月21日,中信银行包头丽晶支行刚开始营业,就有一位客户来到支行柜台前,代自己的母亲办理一笔定期存单结清业务。柜员在办理业务的过程中发现,该客户母亲在银行系统中留存的个人身份信息早已过期,按规定,该项业务不得代办,必须由本人亲自到支行办理。但据这位客户自述,其母亲目前正在住院,为了拿到这笔钱给母亲治病,自己才代理母亲办理业务。在取得相关领导许可后,该行2位员工当即携带移动智慧柜台“设备,为老人上门服务。

这是中信银行推出“信守温度”品牌新主张后,发生在基层柜台上的一个真实事例。9月17日,中信银行发布零售银行品牌新主张——“信守温度”,强调要打造“有温度”的零售银行品牌,为客户守护温度感,让客户在体验中信银行

服务的过程中感受到心与心的连接。

## 为何要强调“信守温度”

为何要提出“信守温度”品牌新主张?中信银行零售银行部有关负责人表示:中信银行希望通过专业周到的服务帮客户节约宝贵的时间,让客户把这部分从银行节约出来的时间用来与家人相聚,与朋友欢聚。也让客户把银行传递的温馨与愉悦传递给更多的人。”

中信银行把“有温度”这一新理念内嵌到零售银行各个产品线中,让柜台服务、贵宾服务、私人银行服务和手机银行、信贷服务、支付结算、信用卡、财富管理、出国金融等产品线在“信守温度”的品牌定位下,焕发新鲜活力,给予不同场景的用户以周到的服务与体验。

## 让“要出国 找中信”更有温度

“要出国 找中信”一直是中信银行精心营造的一个品牌性口号,出国金融产品,也是中信银行众多的主打产品之一;“信守温度”理念,无疑让这一产品更加受到欢迎。

以中信银行配合英国驻华大使馆全新打造的“如意签”赴英移动签证专署“绿色通道”服务为例,据专业人士介

绍,办理英国签证,需要申请人前往签证中心录制指纹,然而目前中国境内只有15个城市设有英国使馆签证中心。不仅如此,现场办理签证时间限制严格,只有在工作日早8点到下午3点才能受理,一旦遇到高峰期,需要长时间排队等候。除此之外,申请材料也很繁琐,需要本人的户口本、房产证、行程单、在职在校证明等中英文材料。

现在情况有了变化。今后,中国公民办理英国签证可以通过中信银行预约申请,享受签证官上门采集指纹和收集材料的服务,不限于签证中心所在的15个城市,免去往返奔波和排队等候之苦。同时,客户在中信银行办理英国“如意签”服务还可享受专属绿色通道,大部分赴英签证申请者只需在中信银行开立符合相关条件的存款证明,即可享受减免申请签证材料的便利,极大简化了签证手续。

作为国内出国金融业务的领航者,签证业务一直是中信银行出国金融的优势业务,在业内具有良好的市场认知度和影响力。在“信守温度”理念指导下,中信银行将会进一步为客户提供切实的便捷服务,提升客户体验,让客户在陌生的国度也能感受熟悉的温度。

## 专家高度肯定“信守温度”新主张

中信银行“信守温度”的品牌新主张提出后,得到了专家们的好评。

中国人民大学商学院副教授丁瑛认为,现在一讲银行品牌,大家脑海里通常浮现的,都是西装笔挺、特别正式、特别严谨、特别专业的形象。在这种情况下,中信银行提出“有温度”的定位,能够和其他银行的品牌形象区别开来。这样的形象识别度很有价值。”

中国传媒大学新媒体系主任马激认为,银行产品因为受到严格监管,专业性又极强,因此,差异性并不大,如果能找出差异,也只有在服务上下功夫了。中信银行提出的“信守温度”,实际上是在加码强调服务。

数字化时代的到来,改变了人们的生活方式,但改变不了人们恒久弥坚的感情。中信银行表示,将坚定“做一个有‘大爱’的国有金融企业”的信念,为客户守护温度感;“信守温度”,做一家有温度的银行。