

北京品牌南下广东 飞美家具底气何在

当欧派、索菲亚、尚品宅配、好莱客等总部在广东的定制家居企业强势抢滩京城之时,北京的定制家居企业往往只能固守北方,难过长江。飞美家具却是个例外,2018年10月底,在广东第四家专卖店开业前夕,这个土生土长的北京定制家具品牌向媒体开放位于大兴长子营工业区的工厂,一个个生产与管理的黑科技公开亮相,揭开了人们对飞美家具的质疑:到广东定制家具企业总部身边抢食,凭的是什么?

专卖店挺进广东

“左边是欧派家居,右边是索菲亚定制,对面还有个好莱客,都是定制家居领域的上市巨头,这店开在这儿能生存得下去吗?”飞美家具总经理周凯军向前来工厂参观的媒体记者们表示:“我们不但生存下来了,而且从这个店起步,马上要开业的是第四家店”。

周凯军说的这四个店,不是简单的开店,原因在于它们开的地方是广东,分别位于肇庆、佛山、广州和惠州。要知道,欧派、索菲亚、尚品宅配、好莱客等已经在资本市场纵横驰骋的定制家具巨头,总部都在广东,飞美是到巨头身边抢食来了!

最初开肇庆店时,连周凯军都对经销商的决定感到吃惊。四年过去了,飞美家具肇庆店开得相当红火,随着居然之家在佛山、广州和惠州的连锁逐渐推进,飞美家具的店也开到了这几个经济发展非常好的城市,都是经销商主动找上门儿来的。

家具品牌,以广东最为强势,尤其是定制家具品牌,更是广东企业的天下,北京家具企业要跨过长江去都很难,何况深入到那些巨头的老家?飞美家具打破了京派家具品牌进不了广东、进去了也生存不了的魔咒,南方的土壤正在让这个北京本土品牌给当地消费者带去不一样的消费体验。截止到2018年10月底,飞美家具以北京为基地,在65个城市建立起分销体系,其中包括福建、湖南、安徽、江苏等南方省份。

抓好细节赢口碑

从北京走向全国、走向广东,飞美家具凭什么?周凯军的说法是:“有好产品,自然就有好口碑,通过口



飞美家具总经理周凯军向记者们展示控制板材环保的“黑科技”

碑传播,市场会越做越大。”

在媒体记者的工厂之行中,发现堆积如山的板材,每一块都标有“F****级”的字样。“这是厂家专门为我们定制的,每一块都有单独的二维码,一扫就能查出所有来源。”周凯军介绍说,飞美家具从创立之初就选择爱格板材作为主材,环保性能高,价格因而比同行高出30%-40%,消费人群也就锁定到中高端,随着人们对环保的认知和要求越来越高,飞美家具也就在环保家具中崭露头角,提到飞美家具,人们往往会说“质量真的好,就是价格高一些”。

板材只是家具环保的一个重要环节,还有很多细节需要控制,比如封边带。“不用牛头牌胶,也不用热熔胶,而是用德国瑞好封边带给板材封边。”飞美家具副总经理张斌在生产线上向记者展示衣柜门:“在白色的柜门上采用这种封边带,从外观来看没有一点胶印,实际上也只有极少部分的胶融入基材中,不仅能做到可降解,而且保证15年不变色,既美观又环保”。

还有很多细节,是飞美家具多年来一直在坚持并不断创新的。比如板材的花色,足有60款,其中30款花色由飞美独家买断,消费者可以做任意组合;比如款式的创新,设计紧贴时下流行的简约风,更加人性化,

180度开合衣柜门、隐藏式门把手、像开汽车后备箱一样开床板的小蜻蜓床、能同时解决收纳和空间问题的海登床……周凯军认为飞美家具通过这些细节,让消费者享受到实用与颜值并存的家居体验。

“黑科技”为品质背书

新拓的市场、靠谱的品质、新奇的设计,都离不开生产这个环节。在向媒体开放的工厂里,北京商报记者看到一个生产环节的“黑科技”,为飞美家具的产品品质做了最好的背书。

在2.5万平方米的数字化定制工厂里行走,没有想象中的气味刺鼻、尘土飞扬,反而是在宽敞的空间中,一摞摞板材整齐地排列,不多的几个工人井然有序地作业。“真正在生产线上工作的只有四五十人。”张斌介绍,与2.5万平方米的空间比起来,平均每人要掌控500-625平方米的空间,这就需要相当程度的自动化。

探头望去,一架架机械臂来去自如:从起点滑行而来,空悬于原始板材的正上方,对准边框迅速下沉,略一停顿,待吸盘抓稳板材时又迅速离开,通过识别不同颜色最终放至指定位置。“这是德国进口的豪迈数字化立体化料仓,在北京仅此一套。”周凯军介绍说,只要输入操作程序,机械臂就会根据板材尺寸、花色自动分拣;原来需要20个人开着叉车工作,现在只需留一个人看着电脑就行了,大大解放了劳动力,同时提升了分拣效率”。

定制家居的一大难点在于非标生产,曲线封边对工艺的要求极高,由于弧度不同,封边条的长短、宽度测算必须极为精确,对设备的稳定性和准确率也有着更高的要求。飞美从德国豪迈引进的曲线封边机,铣型、打孔、封边一条龙,凹型、圆形、环形,只要消费者需要,样样都可以做得很精美。

有“黑科技”做背书,面对飞美家具为何能够逆势扩张,并把店面不断开到定制家具总部云集的广东的质询,周凯军信心倍增,用一个形象的比喻来回答:“你有一支笔,墨水都加好了,还有一张纸,写文章岂不是顺理成章?” 北京商报记者 谢佳婷 孔文雯

行业动态

3D家居重新定义环保木门

北京商报讯(记者 谢佳婷 孔文雯)新时代下,健康已经成为一种理念,绿色是一种时尚,环保被社会倡导,绿色环保产品自然就成为所有行业品牌关注的重点和研究方向,木门行业也不例外。以环保和创新著称的3D家居集团成立24年以来,坚守环保健康理念,不断优化消费体验,将环保、健康、优质的产品输送给消费者,为消费者提供健康的家居生活。2018年,3D木门品牌升级,实现从“3D木门”到“3D无漆木门”的跨越,在推动行业环保的道路上又进一步。

3D家居集团在1994年创立之初就以稳定的质量、更高的技术含量,以及更可靠的环保性著称,并很快成为行业的引领者。

从2010-2013年,3D家居集团在技术研发上做了更大努力,研发应用多项环保专利技术作为核心技术生产,为家居的环保健康标准提供强有力的技术支持,上百次的技术升级,实现环保与技术的不断融合,促进环保家居生产更加科技化。过硬的产品技术,坚持不懈的严苛要求,使得3D家居集团获得“木门行业十大最具影响力品牌”;“中国木门十大领袖品牌”称号,同时被评为“中国绿色环保建材产品”。

好的产品不仅需要技术,还要有现代化工业体系的支撑。2014年,30万平方米的德系超级智能工

厂落地,3D家居集团将德国超级工厂模式应用在木门制造领域,成为全球超具规模的木门生产基地,工厂从设备到技术,从管理到文化,均采用德国标准化生产管理体系,构建了高效舒适和绿色环保的环境,为打造环保健康的家居产品奠定了坚实基础。仅一年后,3D家居超级智能工厂就与宝马、西门子、库卡机器人等德国系超级工厂共同被列入“中德制造2025”及“工业4.0”示范基地。

在品牌合作上,3D家居集团同样硕果累累,并于2017年与红星美凯龙、德国WMF集团等达成战略合作,强强联合推动大家居环保战略。

2018年,已经积累24年木门制作经验的3D家居集团,结合自身优势,顺应健康环保的更高要求,实现品牌战略全面升级,从“3D木门”向“3D无漆木门”进击,以科技无限接近0甲醛,最大程度避免传统家居产品中甲醛、苯等有害物质的释放,全系产品通过瑞士SGS环保检测,符合欧盟更高环保标准,践行环保大家居战略。

未来,3D家居集团将继续以品质为前提、环保为根本,不断优化从原材料到生产的各个环节,依托正规和严格的制作工序和检测工序,采用健康环保的生产工艺,应用绿色环保的进口材料生产,在生产、供、销的每一环节都做到极致,为消费者带来更舒适健康环保的体验。

办地板博览会 集美家居“叫板”全城

北京商报讯(记者 谢佳婷 孔文雯)临近年底,选购几件称心如意的家居产品是个不错的选择,如何省心又省薪则需要消费者仔细斟酌。10月26-28日集美家居定慧桥商场推出以“全城叫板·金秋地板文化节”为主题的首届秋季精品地板博览会,主角儿是地板,卖的却是实惠。

在活动正式启动前,集美家居定慧桥店率先推出抢券活动:消费者在10月22-25日期间的11:00和15:00准时登录集美家居官网,就有机会抢购10升200元升值券,同时消费者进入定慧桥商场公众号参与VR互动,获得购券凭证,即可购买10升200元地板区专享券一张,在地板区(地板、楼梯)购物能直接抵扣货款。

购物券是为了提升消费动力,集美还为消费者准备了精美礼品。在10月26-28日期间,每天前50名消费者凭活动DM单宣传页到店或者关注集美家居定慧桥商场公众号,即可获得精美大礼一份,同时还有4999元买单、洗衣机等奖品相送,只需消费者在定慧桥商场购物达到一定金额,实付金额3000元可参与抽奖一次,实付6000元抽两次,以此类推。

此外,10月26-28日期间,只要消费者在定慧桥商场购物单张合同满1000元且交付20%定金即可获得抽奖券1张,满2000元即可获得2张,多买多得,地板区(地板、楼梯)合同单可获得双倍奖券,凭抽奖券即可参与现场抽奖活动,更有机会赢取iPhone8(64G)、买单等大奖。