

问题缠身 ST锐电等三股存“破面”风险

因股价连续20个交易日每日收盘价均低于股票面值(1元),深交所对中弘股份启动了终止上市程序。北京商报记者发现,除了中弘股份外,截至10月23日收盘,ST锐电(601558)、*ST凯迪、*ST华信3只问题股存在着跌破1元面值的风险。

ST锐电:经营业绩一度恶化

截至10月23日收盘,ST锐电股价再度回撤至1元以下,使得公司“破面”风险增加。

经北京商报记者统计,若剔除中弘股份和停牌的上市公司外,截至10月23日收盘,沪深两市共有53只股票的股价低于2元,其中ST锐电是唯一一只股价不足1元的股票。

ST锐电前身系华锐风电,于2011年上市,华锐风电当时的发行价高达90元/股。然而,昔日的风电巨头早已跌落神坛。自上市后,华锐风电在戴帽-摘帽-保壳中循环。2015年、2016年华锐风电的归属净利润分别为-44.52亿元、-30.99亿元,因连续两年经审计的归属于上市公司股东的净利润为负值,公司股票在2017年4月26日被实施退市风险警示。虽说2017年成功扭亏,却因主营业务持续经营能力存在不确定性,华锐风电只能“摘星”。

虽然业绩有所好转,但今年以来ST锐电股价却一路震荡下行,据东方财富网统计显示,自今年以来截至10月23日,ST锐电的累计跌幅近四成。面临“破面”风险,ST锐电也在寻求自救。10月23日,ST锐电发布公告称,公司与第一大股东重工起重签订《战略合作协议》,双方将成立合资公司,共同开发国内外海上及陆上新能源项目。早在10月19日,重工起重还抛出一份增持计划。

针对公司相关问题,北京商报记者曾致电ST锐电董秘办公室进行采访,但截至记者发稿,对方电话一直无人接听。

*ST凯迪:债务逾期利空缠身

被债务逾期等利空消息缠身的*ST凯迪,10月23日收盘价被卡在1元的关口。

因债务危机,凯迪生态今年7月2日复牌后被实行退市风险警示,变为*ST凯迪。在债务危机爆发后,*ST凯迪股价狂泻。交易行情显示,自7月2日复牌后,*ST凯迪连续走出24个跌停板。据东方财富网统计数据显示,自今年7月2日至10月23日,*ST凯迪股价已经跌去近八成。

10月24日*ST凯迪最新的公告显示,目前逾期债务共计约56.23亿元,占最近一期经审计净资产的比例为52.88%。

事实上,深陷债务危机的*ST凯迪,也在试图通过“瘦身”进行自救。诸如,9月29日,*ST凯迪曾发布公告称,公司已就资产出售事项与山东水发众兴热电有限公司(以下简称“山东水发”)签署了《股权转让协议书》,根据该协议,*ST凯迪拟将汪清凯迪绿色能源开发有限公司、蛟河凯迪绿色能源开发有限公司等6家标的公司100%股权出售给山东水发,上述6家标的公司100%股权的总对价为20.6亿元,包括股权转让价款及承债清偿资金。

*ST凯迪在公告中称,相关逾期引发的债权人措施,对公司的生产经营和业务开展造成了一定影响,对公司的资产出售形成障碍。*ST凯迪预计今年前三季度实现的净利润为-24亿元至-18亿元。

针对公司相关问题,北京商报记者曾致电*ST凯迪董秘办公室进行采访,对方电话显示“暂时无法接通”。

*ST华信:受控股股东拖累

据统计,今年以来截至10月23日,*ST华信的累计跌幅为86%。截至10月23日,*ST华信的股价为1.01元/股。

股价暴跌主要受控股股东的拖累。*ST华信在此前公告中称,受控股股东上海华信国际集团有限公司(以下简称“上海华信”)的控股股东中国华信能源

有限公司相关事件影响,公司业务大幅萎缩;同时应收账款也发生较大规模逾期情况。若公司的经营状况不能好转,不能及时补充流动性资金,可能对公司的持续经营能力造成重大影响。

因持续经营存在重大不确定性,上海会计师事务所(特殊普通合伙)对*ST华信2017年度财务报告出具了无法表示意见的审计报告,今年5月2日复牌后,华信国际被“披星戴帽”。

4月26日,*ST华信还曾发布公告称,上海华信因隐瞒未报的股份质押及股份被司法冻结事宜,被安徽证监局采取出具警示函的措施。截至10月23日,上海华信持有*ST华信约13.85亿股,占公司总股本的60.78%,其中约8.69亿股处于质押状态,全部股份处于司法冻结状态,而上海华信被执行司法轮候冻结状态的股份数更是超过其实际持有上市公司股份数。

此外,*ST华信还被证监会立案调查。危机重重的*ST华信也在寻求出路。*ST华信最新动态显示,目前公司控股股东上海华信正在筹划重大事项,拟与公司进行资产置换。

针对前述事件的相关进展等问题,北京商报记者曾致电*ST华信进行采访,但对方电话一直显示“电话正忙”。

北京商报记者 董亮 刘凤茹

布局东南亚市场 伊利全球产业链再提速

在打出成立欧洲创新中心、建设大洋洲生产基地、主导中美食品智慧谷等一系列国际化组合拳后,伊利继续推动中国乳业的国际化进程,而东南亚市场的成功开拓,成为伊利国际化布局的新篇章。

10月23日,伊利集团在雅加达全球首发Joyday冰淇淋。内蒙古自治区呼和浩特市市长冯玉臻,印尼国家食药监局加工食品注册总监阿妮西亚、印尼穆斯林协会食药监管机构总监卢曼努、印尼食品饮料企业家协会主席阿迪,伊利集团执行总裁张剑秋出席发布会。

Joyday冰淇淋的成功上市,标志着伊利集团将全面进入印度尼西亚等东南亚市场,继欧洲创新中心、大洋洲生产基地和中美食品智慧谷之后,在全球织网上又迈出的重要一步。

张剑秋表示,将“以营养美味的乳制品,开拓一条让世界共享健康的‘乳业丝路’,面向全球消费者传递伊利品质,倡导健康生活,共筑友谊桥梁”。在践行“一带一路”倡议的实践中,这条“乳业丝路”呈现出丰富意涵。

整合全球资源 打造一流品质

2000多年前,古老的丝绸之路,流通的都是最好的商品。如今,伊利正通过搭建“乳业丝路”,整合全球优质资源,执行世界一流标准,也为全球消费者提供最好的伊利品质。

地处世界黄金奶源带的新西兰,拥有优质的奶源资源。2014年,伊利大洋洲乳业生产基地在此正式揭牌,通过聚焦“全球最优品质”奶源,致力于为消费者打造一杯好牛奶。此次,伊利在印尼率先推出Joyday冰淇淋,品质符合国际标准,已全部获得印尼相关上市资质及许可,是伊利整合全球资源,打造“全球最优



印尼著名学者Ayoe Sutomo讲述吃冰激凌为何带来快乐体验

品质”的生动体现。

在整合全球优质资源的同时,伊利还执行世界一流的品质标准。曾经,1200多项检验项目,让全球顶级的供应商惊呼:“伊利的标准太苛刻了!”本次,Joyday冰淇淋同样采用伊利严苛的质量管控标准。

以全球视角 探索创新科技

对伊利来说,整合全球优质资源不仅包括物质资源,还以全球视角布设一张涵盖全球领先研发机构的全球创新网络。在美洲,主导中美食品智慧谷的实施;在欧洲,成立了伊利欧洲创新中心……伊利用一条“乳业丝路”联结海内外研发资源,引领中国乳业探索世界前沿的创新科技。

依托世界顶级的创新平台,伊利不断推出新品,以全方位满足消费者不同的营养和口味需求。本次发布的Joyday冰淇淋新品更是惊艳印尼消费者的味蕾,成为伊利创新产品的杰作。目前,Joyday冰淇淋已

成为印尼冷饮界新宠;“Joyday冰淇淋有11种口味,每一种我都想尝一尝”。一位雅加达市民说。

频登国际舞台 品牌声誉不断提升

2008年,伊利成为北京奥运会提供服务的乳制品企业,时任奥委会主席萨马兰奇曾盛赞伊利产品。

此后,服务上海世博会、博鳌亚洲论坛,结缘2022年北京冬奥会……伊利品牌声誉在全球范围不断攀升。据英国著名品牌评定机构“Brand Finance”发布的2018年度全球品牌500强榜单显示,伊利排名已超越雀巢咖啡、卡夫、亨氏等世界知名食品品牌。

当今世界已进入品牌经济时代,推动中国品牌走向世界成为大势所趋,伊利则持续引领中国乳业品牌走出去。本次Joyday冰淇淋进入印度尼西亚,不仅是中国产品的开拓,也是中国品牌的开拓。据悉,到2018年底,伊利产品将覆盖印度尼西亚20多座城市,并逐步拓展到东南亚其他国家。