

· 资讯播报 ·

《王者荣耀》启动强制公安实名校验

北京商报讯(记者 卢扬 金延婧)10月25日,腾讯游戏通过官方微博公布,再次升级《王者荣耀》健康系统”,以北京地区为起点,正式启动《王者荣耀》全部用户的强制公安实名校验,未通过校验的游戏账号将禁止登录。与此同时,为杜绝未成年人“玩小号”的问题,腾讯游戏规定一个未成年人实名信息仅允许用于微信和QQ平台各一个游戏账号的校验。

腾讯游戏宣布《王者荣耀》本次强制公安实名校验率先从北京开始。根据登录游戏时电信运营商的IP地址,凡归属为北京的《王者荣耀》用户,将从之前的“提醒”变为“强制”。

本次实名校验的具体要求为,当地所有用户的游戏账号都会经公安权威数据平台进行校验,在校验通过后确认为未成年人的,纳入健康系统进行防沉迷,而未通过的,则会强制要求补全信息供再次校验,通过之前禁止登录。

北京地区启动《王者荣耀》全部用户的强制公安实名校验只是起点,腾讯游戏方面表示,在北京之后,全国其他地区也将陆续推行当地《王者荣耀》用户的强制公安实名校验,直至覆盖《王者荣耀》全体用户,并且将把更多游戏产品接入公安权威数据平台的工作排入整体计划。

公开资料显示《王者荣耀》健康系统是由腾讯自行研发、推出的一项移动游戏防沉迷措施。9月6日,腾讯游戏通过官方微信宣布,将《王者荣耀》的健康系统再次全面升级,新用户在首次进入游戏时,会启动最严格的实名策略,接入公安权威数据平台进行校验。该项校验能够精准判断相关账号的实名信息是否为未成年人,进而决定是否将此账号纳入到健康系统的防沉迷体系中。9月15日,腾讯游戏《王者荣耀》健康系统进行升级,率先接入公安权威数据平台,对所有新用户进行最严格的实名校验。

超1800家企业参展第十三届文博会

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊 胡晓钰)10月25日,第十三届中国北京国际文化创意产业博览会(以下简称“北京文博会”)正式开幕,并以“引领文化产业高质量发展 助推全国文化中心建设”为主题,在10月25日-28日期间举办综合活动、展览展示、推介交易、论坛会议、创意活动、分会场六大系列百余场活动,吸引1800多家国内外企业参展。

创办于2006年的北京文博会是我国政府发挥首都作为全国文化中心、科技创新中心和国际交往中心的独特优势,加快文化产业的发展,推进文化强国建设,在北京搭建的国家级文化创意产业国际展示、交流与合作的特色平台。前十二届北京文博会共吸引来自联合国、欧盟、世界知识产权组织、国际奥委会、世界动漫协会等国际组织及100多个国家和地区651个政府及企业代表团参加,参与的各界人士达到1293万人次,达成合作意向、协议及交易总金额8838.33亿元。

北京文博会的影响力不断扩大,吸引了越来越多的国家及企业的参与。位于中国国际展览中心的主展场上,1800多家国内外文化创意企业将突出展示文化演艺、动漫游戏、广播影视等重点文创产业领域的新产品、新创意、新项目、新模式、新业态。各分会场上,也有诸多文化企业和新产品吸引业内关注。北京市委常委、宣传部部长杜飞进表示,文化产业是人们公认的五大幸福产业之一,全国文化中心总体框架中的“两区”,就是指公共文化服务体系示范区和文化创意产业引领区。近年来,北京市坚持将文化产业作为经济社会发展重要引擎,着力守正创新,深化文化领域供给侧结构性改革,出政策、建机制、搭平台、推精品、育人才,文化产业活力持续释放,文化创新氛围日益浓郁,文化供给质量不断提升,北京文博会也成为对外展示国家形象、对外增强文化自信的重要平台。

前九月赴菲律宾中国游客创新高

北京商报讯(记者 武媛媛)10月25日,据菲律宾旅游部发布的数据显示,今年1-9月,中国赴菲游客量972万人次,相比去年同期实现34.9%的高速增长,已经超过2017年全年中国赴菲游客数量96.8万人次。据了解,受直航航班增加以及落地签证等因素拉动,中国赴菲游客量增长稳定。此外,颇受游客青睐的长滩岛重开在即,或将进一步带动菲律宾旅游市场热度。

就外国客源地而言,今年前三季度菲律宾共接待536万人次的国际游客。其中,中国仍为菲律宾第二大外国游客来源地,游客占比达到18%。另据今年前8个月赴菲外国游客数据显示,韩国是今年前8个月最大外国游客来源地,但总人数下降0.91%至106万人次,约占总入境人数的21.84%。其次分别为中国、美国、日本以及澳大利亚。其他主要外国游客来源地主要包括加拿大、英国、新加坡、马来西亚、中国香港和印度。今年,根据国家旅游发展计划(NTDP),菲律宾目标接待740万人次的外国游客。

近几年,菲律宾政府重点发展旅游产业,而中国成为菲律宾重点挖掘的旅游市场。今年6月,菲律宾移民局表示,菲方将向符合条件的中国公民给予签发落地签证”。中国公民可申请的落地签停期为30天,但可申请延期最长至6个月。在签证政策利好的基础上,随着中菲两国直航航班数量增多,中国赴菲游客数量保持了较为快速的增长。

另值得一提的是,早前因当地环境受到严重破坏而自4月开始闭岛进行环境整治的菲律宾著名景点长滩岛,定于今年10月26日重新对外开放,接受游客观光。资料显示,长滩岛位于菲律宾首都马尼拉以南约190公里处,是菲律宾最著名的旅游目的地之一。据菲律宾旅游部发布的数据显示,2017年共有200万人次游客赴长滩岛旅游,其中中国游客超过37万人次,是长滩岛目前最大的客源地。

编辑 杨月涵 美编 白杨 责校 杨志强 电话:64101897 lyzx0405@126.com

澄而难清的马蜂窝

深陷点评抄袭风波的马蜂窝,再被坐实对于营销性质游记、点评存在管理漏洞。10月25日,北京商报记者在北京淘宝网上发现,有多个商家直接标明提供马蜂窝旅游游记、攻略、点评代笔,部分淘宝店铺甚至直接将店名起为“马蜂窝游记”、“马蜂窝攻略”,也有客服直言可以从后台直接控制游记首页排名、被顶和被回复次数。截至记者发稿时,马蜂窝暂未对此事进行回应,专家表示,马蜂窝近期“遭遇”接连不断的负面风波,对其影响还很难估算,如果处理不好,未来“带伤上市”的风险也相对较大。

明码标价的“虚构”游记

“抄袭门”愈演愈烈,马蜂窝内容“注水”事件持续发酵,更多“实锤”不断被抛出。北京商报记者偶然间在淘宝搜索马蜂窝时发现,目前仍有多家网店在提供马蜂窝游记、攻略、点评“代笔”服务。据不完全统计,仅商品名称带有“马蜂窝代写”字样的淘宝店铺就至少有10家以上。

北京商报记者进一步查找后发现,上述提供代笔服务的网店,主要客户都是景区以及旅游目的地的酒店、饭店等。如名为“马蜂窝游记”、“马蜂窝攻略”的网店就在“宝贝详情”一栏明确标注:该店铺可以实现无需下单就能生成评价、好评、差评均可操作,而且保证每单IP不同。点评内容包括:服务、客房卫浴、价格、餐饮、交通等方面,且所有点评内容保证原创首发,点评撰写过程中会尽力站在用户角度表达自己的住店感受,配合服务、客房卫浴、价格、餐饮、交通等方面,上传至少3张720×480像素以上的图片。

对于马蜂窝游记相关服务,有代笔网店客服向北京商报记者表示,写手可以不前往目的地和被推广的商家,仅凭客户给的资料和照片撰写“原创”的游记、点评,而且世界各地游记都可以接单,收费根据不同区域有所不同,比如此前被曝在马蜂窝上存大量营销水军刷好评的三亚地区收费就相对较高,一篇游记加代发等相关服务在3500元,而北京等地标价则为2000元左右;现在马蜂窝三亚目的地首页很多都是代笔操作的游记”。该客服称。

在实际咨询过程中,有不少网店为了展示游记的“真实性”,展示了一些此前他们曾为客户操作过的、发表在马蜂窝上的代笔游记,体量大多都在1万-2万字,并配有大量看起来十分真实的照片,行程的描述也颇为详细,有的描述中还附有地图、小攻略、家人朋友合影等内容。

马蜂窝游记“代笔”样本分析

(以提供该服务的某淘宝店为例)

服务项目:

1.代笔“虚构”撰写点评、游记

2.代为上传

3.保证推广效果:

承诺回复100条

大量“顶帖”

一个月处于首页排名前10、前5名

收费:

根据被推广店铺所在区域不同,单篇游记打包代传等服务价格约为两三千元

“后台操作”平台难撇责

与代笔配套的“代发代推广”服务更为直接地折射出马蜂窝网站上水军泛滥的现象。目前,多家淘宝马蜂窝代笔网店都直接或间接地表示不仅能提供“代笔”服务,而且能够保证推广效果。有客服直接告诉北京商报记者,一般来说,代笔服务除包含一篇“原创”的游记外,还涵盖了马蜂窝首页推送的服务,即保证游记发布后可以在首页排名前5或者前10的位置保持一个月。该客服还明确表示,每篇游记可以确保100个回复和随意设置数量的“顶”,如果增加回复,只需多付费即可。

根据上述客服人员透露,这种在马蜂窝上发布的代笔游记根本不是根据顶的数量决定是否出现在首页,而是后台直接操作给予一个固定的位置,顶帖和回复只是为了配合排名好看。某代笔网店客服透露,马蜂窝三亚地区的文章中,此前有的商家购买了3500元的代笔“套餐服务”后表示,一次投入至少可以有上万元回报。

值得注意的是,有的网店甚至还在“代笔服务”的宝贝详情上直接明确表示自己和马蜂窝官方合作,并正知会各有关当局。

据悉,国泰航空在资讯保安检测过程中发现,部分乘客资料被未获授权取阅。随后该公司立刻进行调查以阻止事件继续发展。国泰航空行政总裁何杲表示,目前该事件已在家行业领先的网络安全公司协助下展开全面调查,同时公司也会进一步加强信息系统保安措施。他进一步说:“我们正在通过不同途径联络受影响的乘客,并向他们提供保障个人资料安全的建议及步骤。我们没有证据显示任何个人资料已被不当使用,也没有任何乘客的旅行及常客计划资料被全部取阅,也没有出现任何密码外泄。”

不过,国泰航空也坦言,根据调查显示,有403张已逾期的信用卡号码以及另有27张无安全码的信用卡号码曾被不当取阅。

从目前情况看,每位受影响的乘客被“泄露”的信息有所不同,国泰航空强调,如任何乘客认为可能受此次事件影响,

可透过专门的网站或电话专线以及邮件等方式与公司进行联络。

此外,国泰航空也强调,受影响的资讯系统与国泰航空的航班运作系统为两个完全独立的系统,此次事件不会对国泰航空的航班安全构成任何影响。受乘客资料泄露影响,国泰航空股价大幅动荡,10月25日开盘后一度跌幅达6.78%,此后略有回升,收于10.22港元。值得注意的是,目前国泰航空正遭遇连年亏损。2016年,国泰航空交上自2008年来首份年度亏损业绩。2017年继续亏损,净利润亏损8.88亿港元。2018年上半年,国泰航空业绩略有回暖,但仍未摆脱亏损。2018年上半年收入约530.78亿港元,同比上涨15.7%,净利润亏损为2.63亿港元,相较于2017年同期的20.51亿港元亏损额度大幅收窄。

近两年来,多家航空公司发生乘客数据泄露问题,去年,多家北美航空公司就遭遇网络攻击,今年9月6日,英国航空公司发布声明称,经初步调查,约有38万乘客数据被泄露,包括个人信息和付款记录等。业内人士普遍认为,航旅数据正在快速发展,可与此同时也面临着巨大的安全和隐私风险。网络攻击手段层出不穷,对于航空企业来说数据该如何去防御保护,这是需要深思的问题。

国泰航空约940万乘客数据泄露

北京商报讯(记者 肖玮)航空业开始成为数据泄露重灾区。在多家航企发生数据泄露后,10月25日,香港国泰航空发布公告称,该公司发现大约940万名乘客的资料曾被不当取阅,涉及的个人信息包括乘客姓名、国籍、出生日期、电话号码、电邮及实际地址、护照号码、身份证号码、飞行常客计划会员号码、顾客服务备注及过往的飞行记录资料等。对此,国泰航空已就事件通知香港警察,并正知会各有关当局。

据悉,国泰航空在资讯保安检测过程中发现,部分乘客资料被未获授权取阅。随后该公司立刻进行调查以阻止事件继续发展。国泰航空行政总裁何杲表示,目前该事件已在家行业领先的网络安全公司协助下展开全面调查,同时公司也会进一步加强信息系统保安措施。他进一步说:“我们正在通过不同途径联络受影响的乘客,并向他们提供保障个人资料安全的建议及步骤。我们没有证据显示任何个人资料已被不当使用,也没有任何乘客的旅行及常客计划资料被全部取阅,也没有出现任何密码外泄。”

不过,国泰航空也坦言,根据调查显示,有403张已逾期的信用卡号码以及另有27张无安全码的信用卡号码曾被不当取阅。

从目前情况看,每位受影响的乘客被“泄露”的信息有所不同,国泰航空强调,如任何乘客认为可能受此次事件影响,

可透过专门的网站或电话专线以及邮件等方式与公司进行联络。

此外,国泰航空也强调,受影响的资讯系统与国泰航空的航班运作系统为两个完全独立的系统,此次事件不会对国泰航空的航班安全构成任何影响。受乘客资料泄露影响,国泰航空股价大幅动荡,10月25日开盘后一度跌幅达6.78%,此后略有回升,收于10.22港元。值得注意的是,目前国泰航空正遭遇连年亏损。2016年,国泰航空交上自2008年来首份年度亏损业绩。2017年继续亏损,净利润亏损8.88亿港元。2018年上半年,国泰航空业绩略有回暖,但仍未摆脱亏损。2018年上半年收入约530.78亿港元,同比上涨15.7%,净利润亏损为2.63亿港元,相较于2017年同期的20.51亿港元亏损额度大幅收窄。

近两年来,多家航空公司发生乘客数据泄露问题,去年,多家北美航空公司就遭遇网络攻击,今年9月6日,英国航空公司发布声明称,经初步调查,约有38万乘客数据被泄露,包括个人信息和付款记录等。业内人士普遍认为,航旅数据正在快速发展,可与此同时也面临着巨大的安全和隐私风险。网络攻击手段层出不穷,对于航空企业来说数据该如何去防御保护,这是需要深思的问题。

密集新片能否升温电影市场

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)如同这一时节的天气,电影市场近段时间也有点冷。然而,今日国内将有11部新片在全国公映,不免让人有所期待,扎堆新片是否能为降温的电影市场带来新的推动力?

据猫眼专业版显示,今日上映的11部新片涵盖动作、爱情、喜剧、动画、科幻等多种题材,既有《昨日青空》《功夫联盟》等受到市场期待的国产片,也有从海外引进的科幻大片,如《铁血战士》。从猫眼想看人数来看,《昨日青空》和《铁血战士》的想看人数最高,分别达到25.5万人和10.19万人。

但与多部影片即将上映的热闹之景形成反差的是,近段时间国内电影市场的票房表现并不尽如人意。原本期待出现票房爆发的“十一国庆档”,最终却以20亿元票房作为结局,相比较去年同期的25.47亿元,同比下降了两成。随后,国内电影市场的票房走势仍未能出现明显升温,还在10月15日-21日这一周跌破5亿元,仅报收4.91亿元,成为今年至今为止第二低的周票房。

如今距离10月结束只有几天时间,但截至北京商报记者发稿时,10月电影大盘仅累计获得约32亿元票房,与去年10月累计获得51亿元票房相比,还存在着近20亿元的差距。这一市

场背景难免令部分从业者对电影市场全年的票房表现产生担忧。

对于现阶段略显低迷的电影市场,中国电影家协会秘书长饶曙光认为,从宏观角度来看,中国电影经过一个较长时期的高速增长乃至超高速增长之后,进入了一个调整与巩固时期,目的是经过艰难的结构性调整推进结构性优化,实现更高质量、更好效益、更加公平、更可持续的发展,并且从单纯的票房层面转向综合性层面尤其是创作层面,从产业的黄金时代转向创作的黄金时代。从微观层面来看,过去由于票补、买票房、过度营销和炒作,票房中有一些“注水”和“泡沫”。挤出

“注水”、“泡沫”尽管会产生阵痛,但一定会更加真实、健康,并有益于未来,因此

一段时期内中国电影市场出现增速放缓乃至下降,并非是“不可承受之重”。

电影市场进入调整期的观点已得到不少业内人士的认可,随着此次11部新片的上映,且包括前期受到观众期待的新片,也使得部分从业者希望新片的出现为电影市场加一把火。对此,影评人刘贺表示,从此前“十一档”的市场表现就可以看出,目前电影观众愈发理性,并对影片质量有着越来越高的要求,只有满足观众需求的优质影片才能赢得市场,并创造更大的发展空间。