

丰子恺热潮能否引领漫画市场上扬

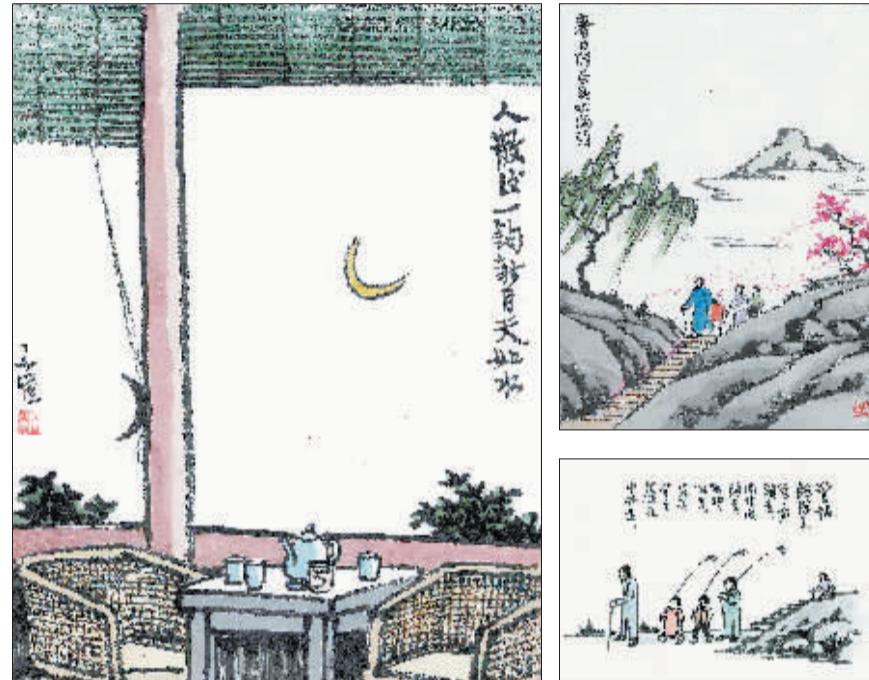
2018年正值丰子恺诞辰120周年，相关的展览、学术研讨层出不穷，也有不少拍卖行适时推出丰子恺拍卖专场。有业内人士表示，长期以来，漫画市场一直处于被低估的尴尬境地，作为漫画领域重要人物的丰子恺，市场认知度很高，但价格却一直未能实现大的突破。丰子恺诞辰120周年是一个很好的契机，通过各种学术性活动可以提升丰子恺的市场影响力，进而带动整个漫画市场的上扬。当然，漫画市场的学术系统和市场还需要进一步培育。

久负盛名 市场表现并不理想

丰子恺最为熟知的是他的漫画，但他对书法的自许远在漫画之上。很多脍炙人口的作品都颇具内涵、耐人寻味。除此之外，他还有很多身份，比如散文家、美术教育家、音乐教育家和翻译家等。从工作履历也能看出他在文化艺术界举足轻重的地位，历任上海文史馆馆员、中国美术家协会上海分会副主席、中国美术家协会常务理事、上海市对外文化协会副会长、上海市文联副主席、全国政协委员、上海中国画院院长、中国美术家协会上海分会主席、上海文学艺术界联合会副主席等。

相比之下，丰子恺的市场表现却与之并不相符。在同时代的艺术大家动辄过亿的市场形势下，丰子恺拍卖成交最高的一件拍品不过1150万元，即佳士得香港推出的《有情人间》册页十二开，而且这也是丰子恺唯一一件超过千万元大关的作品。成交价为第二高的《千家山郭静朝晖》为690万元成交，其余拍品基本都在500万元以下。

对于这种现象，业内专家分析，“从艺术品市场整体来看，虽然丰子恺的市场价格并不高，但在漫画这一板块应该是领头羊了。这种市场表现主要受传统观念的局限，漫画难与书画这一大类相提并论，市场反馈自然也会打折扣。其次，能够创出天价的往往是名家大尺幅的重量级作品，而漫画作品一般尺幅比较小，而且作品数量相对较多。随着文化价值的不断发掘，丰子恺的作品乃至整个漫画市场都会有所提升”。



展览回顾 构筑学术系统

在丰子恺诞辰120周年之际，相关的回顾性展览和研讨会此起彼伏，从香港、杭州到北京、桐乡，四地五场展览，一个完整风格和面貌的丰子恺逐渐显现在观众面前。

策展人王一竹表示：“每场展览都从不同角度切入，以设问的方式呈现，不做结论，这种开放性的呈现恰恰可以看到丰子恺在美术、音乐、设计、教育、文学、翻译等方面成就，在大时代背景下，丰子恺似乎游离于20世纪的美术史之外，但你能从作品中感受他独有的文人情调与时

代温度”。

丰子恺的第一个回顾展是香港亚洲协会“诗·韵——当丰子恺邂逅竹久梦二”，这一展览主题阐明了丰子恺漫画的源起，1921年丰子恺游学日本，偶然看到竹久梦二的漫画而大受启发，从而开启了“子恺漫画”的创作之路。展览将丰子恺与竹久梦二的作品并置在同一空间，颇有时空对话的意味。“当时明月在——丰子恺文翰家珍”则是嘉德推出的学术观摩展，呈现的丰子恺家族六十件家藏书法精品均为首度露面。第二站，则是浙江美术馆的“此境风月好——丰子恺120周年回顾展”。第三站则是10月25日-11月4日中国美术馆呈现的“漫画人间——丰子恺的艺术世界”，集合了

中国美术馆、浙江博物馆与丰子恺家族及个人藏家收藏的丰子恺150余件套作品、手稿、实物，全部作品均首次在京展览。著名文化学者、评论家王鲁湘表示，这一系列展览对于梳理、总结、还原真实的丰子恺是大有裨益的，同时能让更多人了解漫画的价值。

学术转化 有待市场验证

其实，漫画市场从来不缺耀眼的艺术家。除丰子恺之外，华君武、廖冰兄、黄永玉、叶浅予、张乐平等都是久负盛名的艺术大家，而且都有脍炙人口的作品传世。

近年来，随着出版业的下行，漫画似乎少了很多生存的土壤。王鲁湘表示：“在上世纪二三十年代，传播方式相对单一，只能通过书籍普及到千家万户，这也是出版业黄金发展的阶段，印刷、手绘插图、漫画等艺术形式大行其道。从丰子恺的一些作品中能看到反复修改的痕迹，其实就是为了印刷制版方便”。令人遗憾的是，传统漫画逐渐被日韩的动漫风格所影响，面临后继乏人的问题。

与此同时，从拍卖市场可以明显观察到，这些艺术大家的作品并不是拍卖市场的宠儿。受各种因素影响，并没有出现令人眼前一亮的市场表现。首先，很多艺术大家并不是专职的漫画家，而是将更多精力放在书画创作中，在拍卖市场中表现突出的往往也是后者。比如，华君武、廖冰兄的漫画作品基本在十多万元左右波动，黄永玉市场最高的几乎都是重彩风格的作品。比如佳士得香港以1930万港元成交的《秋色图》等。

对此，业内人士分析，目前的市场形势正是新一轮板块轮动的机会，虽然漫画市场很难如书画那般大放异彩，但漫画的接受度比较高，而且一些带有文献性质的漫画原稿的价值已经显现并受到市场的追捧，这都是未来市场发力的重要支撑。

北京商报记者 徐磊

资讯

嘉德典亚艺术周凸显东西方文化碰撞

10月24日-28日，嘉德典亚艺术周五周年庆典呈现一场国际视野下的多元艺术盛宴。嘉德典亚艺术周是由嘉德艺术中心与香港典亚艺博联合打造的国际艺术博览会品牌，着力于汇聚各类国际顶尖艺廊及古董商，为观众呈现跨地域和跨时代的重要艺术品。

嘉德典亚艺术周自2014年创办至今走过了五载春秋。今年吸引了四十多家艺廊参展，不仅包含中国本土的古董艺术翘楚，也不乏来自欧洲、北美、中国香港等地区的顶尖艺廊。

嘉德投资总裁兼CEO、嘉德艺术中心总经理寇勤将五年来GFAA的目标和发展拆分为两个方面：一方面是大家较为容易看到的规模、参展的展商规模数量，以及艺术品的数量价值；另一方面则是国际顶级博览会所需要具备的观念、标准、以及他们和各种艺术品业态的良好关系。

2018年的嘉德典亚艺术周，从两河流域文化到喜马拉雅艺术，从中国传统书画到西方经典油画，从传统文人书房到西方古董家具，从东方古董

瓷器到西方雕塑作品……展品涵盖东西方古董、经典艺术、设计与装饰艺术、珠宝与钟表等门类，这些来自世界各地极具特色的展品，将为藏家和观众展示不同地域的艺术特色，提供国际视野之下的丰富文化艺术盛宴。

参展商是博览会最直接的参与者，衡量一个博览会，除了展品的品质和受众的反应，展商也是一个很重要的方面。索卡艺术董事长萧富元表示，“从‘85新’潮到现在，中国社会的开放，使得大家欣赏艺术的品位渐渐脱离模仿西方式的审美，更能欣赏东方

文化内涵的作品，慢慢走出过去有了自己的风格，自身原有的东方文化也更能让藏家接受喜爱”。第五次参展的杜梦堂亚洲总监郑瑜欣女士表示：“画廊对展会的选择主要还是仰仗于展会方的专业程度及是否可以认识潜在藏家。北京一直以来在中国艺术市场占有重要的一席之地，画廊选择GFAA一来是因为嘉德一直以来在艺术市场的沉淀与声誉，二来每一年画廊在GFAA都能认识新的潜在藏家并取得不错的成交成绩”。

北京商报记者 徐磊