

校园演出这块“蛋糕”究竟有多大

以校园演出起家的在线票务平台Get日前宣布获得了250万美元的新一轮融资，而这则消息是当下校园演出市场愈发受到重视的一个缩影。如今人们对精神文化的需求越来越高，这既为演出市场的发展带来不小的推动，同时也让相关公司开始思考要在哪个领域进一步加强布局，其中校园市场不约而同地成为不少从业者选择的目标。

相继入局

近段时间一家名为Get的在线票务平台获得不小的关注，原因则是该平台获得了由淡马锡旗下风险投资部门Vertex Ventures领投、Click Venture跟投的250万美元新一轮融资。对于大部分人而言，这家平台的名字并不熟知，但试图在校园演出市场布局的从业者或许对该平台有一定了解。据公开资料显示，Get此前名为Qnect，成立初期主要业务为校园演出票务服务，目前则在票务的基础上，还增加了线上售卖演出周边以及帮助俱乐部收缴会费等功能。

虽然从融资数额来看，250万美元并没有打破票务行业获得融资的纪录，但此次Get获得百万美元融资一事则反映出当下的一种趋势，即校园演出市场所蕴含的消费潜力。



近年来国内也有多家公司和平台相继在校园演出市场加强布局。以去年底正式宣布完成1000万元天使轮融资的迷笛音乐传媒为例，该公司曾对外透露，本轮融资本被用于围绕校园音乐业务展开的艺人经纪、视频内容等方面的布局。除此以外，票务平台聚橙网也在去年9月正式上线学生票专区，给予幼儿园、小学、初中、高中、中专、大专、本科、研究生、外籍在中国高校就读留学生等学生群体各类优质演出的学生票特惠。

消费活跃

多家公司和平台相继在校园演出市场布局并非是临时起意，而是发现这一观众群体背后的消费活力。

据今年9月大麦网联合中国演出行业协会共同发布的《2017中国演出市场年度报告》显示，从消费年龄层来看，尽管现场娱乐领域消费能力最强的为

25—39岁的中青年家庭用户，该类群体的占比为55%，但“95后”在现场娱乐消费升级提速最快，特别是在演唱会这一品类上，几乎是每10名观演用户中就有3名是年轻学生。

在业内人士看来，与其他群体相比，学生群体虽然因自身财力有限，消费能力较上班族相对较弱，但对观看演出有着较大的需求。演出行业分析人士黎昕宇认为，上班族的消费能力确实较强，但也容易受到时间上的限制，而学生群体不仅在时间上更为宽松，对精神文化的需求也较高，此时若在票价等方面针对学生群体实际情况进行适当的调整，就能实现更大的消费空间。

如今为进一步挖掘学生群体的消费欲望，演唱会、舞台剧等演出也已开始走进校园，更加贴近学生群体。比如开心麻花此前在计划话剧作品《阿翔》巡演时，也将校园作为目的地之一，并

走进沈阳等高校，此外，现阶段也有歌手将自己的演唱会开进校园内，也实现了较好的反馈。

着眼未来

校园演出市场的发展空间正逐步受到业内的认可。迷笛音乐传媒CEO尹龙曾在接受媒体采访时表示：“赢得了校园的市场，不单是赢得了现在，还赢得了未来。从绝对人数来看，加上研究生国内有4000万大学生，这相当于欧洲一个大国的人数，市场很大。此外大学生的传播力是所有人群里最强的，网络上90%的流行词汇都是从校园发酵出来的。”

与此同时，还有从业者认为，校园演出市场除了能提供活跃的消费外，还能成为未来演出市场的内容提供者，从中寻找到优秀的作品、演员、歌手，进一步丰富并拓展国内演出行业的发展，这也引发相关公司与平台前往校园寻找人才与优质作品，受到学生群体的青睐。

公开资料显示，日前第二季酷狗校际音超联赛报名已正式开始，通过学校组建音乐战队的形式挖掘校园音乐人，据统计，有近2000所高校数万名学生报名参加；此外，迷笛音乐传媒也在进行校园乐队大赛等活动。业内人士表示，通过加强在校园演出市场的布局，也能进一步从学生时代培养人们去现场观看演出的习惯，通过一步一步培育，能够让整个演出市场长期实现更大的拓展。

北京商报记者 卢扬 郑蕊

大型原创民族舞剧《花界人间》定档

北京商报讯（记者 金延娣）大型原创民族舞剧《花界人间》日前确定档期，将于10月29日—30日登陆北京保利剧院。舞剧《花界人间》以壮族传统文化为大背景，以花神信仰中从花界来、到花界去为创作基础，将花界、人间做进一步延伸，直入人的内心，通过描绘充满想象的花界和充满爱意的人间，展示壮族积极乐观的生命观和从容向善的价值观，将壮族纯朴善良的民族性格淋漓尽致地呈现在舞台上。

舞剧重点选取打谷、打砻、祭祀、献药四大场景，渲染民族和睦、邻里相亲的美好壮乡，可以说，这浓浓的人情温暖是达棉最终战胜自己的力量源泉，更是壮乡一切幸福和欢快的底色。人们在生产生活和祭天祈福中，抒发对自然的感恩，也充满对自然的敬畏。壮乡人民与自然的和谐共存，为世代儿女留下处处青山绿水，郁郁葱葱的人间胜景，成为壮乡引以为豪的宝贵财富。

《花界人间》在艺术创作上致力于寻找民族民间舞原生动力，将



目光投向人们的生产和生活，以及与自然的互动和作用，从中探寻最具壮乡地域特色的生命律动，挖掘壮族民间舞蹈最初的本源。舞蹈语汇的运用既尊重传统又在继承中创造，通过回归身体最本质原生语汇，编创具有当代审美气象的民族民间舞蹈。主要人物的重要舞段在展示浓郁民族风格的同时，注重突出其多义性，根据不同的角色定位，进入人物内心深处，以此推动人物关系和情感发展。

承担舞剧《花界人间》演出任务的广西演艺集团歌舞剧院，始建于

1954年，现为广西壮族自治区人民政府出资组建的国有独资企业，共有员工279人，高级职称56人，汇聚了汉、壮、瑶、苗、侗等多个民族艺术精英。下设声乐团、舞蹈团、交响乐团、民族乐团、艺术创作部、舞美制作中心，是广西最具实力、艺术水准最高的创作、演出实体。创编的音乐剧《桂花雨》、舞蹈诗《花山》、民族歌舞《漓江诗情》曾分别荣获第九届文华大奖特别奖、“五个一工程”优秀作品奖、全国少数民族文艺会演剧目金奖、创作金奖、演出金奖、舞美金奖。

2018北京·通州运河文化艺术节启幕

北京商报讯（记者 郑蕊 实习记者 穆慕）开漕节的船帆扯起来，月光下的诉说唱起来；油纸伞上的茉莉花朵朵飘香，运河上的对话句句敞亮……10月23日晚，伴随一段《运河岸边 千年之城》视频小片儿的恢宏呈现，主题为“魅力副中心·圆梦新时代”的2018北京·通州运河文化艺术节在国家大剧院台湖舞美艺术中心台湖剧场内唯美启幕。

据介绍，本届运河文化艺术节由通州区区委、区政府主办，区委宣传部、区文化委具体承办。自10月23日开始，至12月中旬结束。艺术节将围绕《千年运河回响千年》《辉煌四十载 大地飞歌》《砥砺前行领航梦想》三个板块，组织12项文化活动依次展开。

作为《千年运河 回响千年》板块的开篇活动，本场开幕式演出围绕通州的过去、现在和将来，通过《梦回·运河》《逐梦·通州》《圆梦·副中心》三个篇章，共同用歌、舞、杂技、戏曲、情景剧等多种艺术形式按下了本届运河文化艺术节的开幕按钮。

据悉，国家大剧院台湖舞美艺术中心是集舞美设计制作研发、国际舞美艺术交流、布景服装道具仓储、剧目排练合成、演出艺术活动和艺术普及教育于一体的综合艺术平台。它不仅将在通州台湖演艺小镇建设中发挥示范带动作用，而且将不断满足首都人民尤其是城市副中心人民群众日益增长的文化艺术需求。开幕式演出后，本届通州运河文化艺术节的其他各项文化活动和文艺演出，将继续在通州区文化馆内精彩呈现，广大群众可通过文化馆公众号参与抢票活动。