

编辑 穆慕 美编 高蕾 责校 王坤 电话:64101917 hellobbt@163.com

·演出看过来·



舞台剧 |《爆笑虫子之游记》

时间:11月18日

地点:北京剧院

简介:两条搞怪的虫子Yellow和Red,它们生活在纽约,在冰冷高大看不到一切的城市里,各种各样的事物等待着它们,上演着搞笑的故事。



舞台剧 |《爱在无爱城》

时间:10月1日-28日

地点:国话先锋剧场

简介:在一座“没有爱情”的城市里,存在一本“保证婚姻幸福”的法典。一个爱钱如命的浪子与一个没人敢要的“悍妇”,会发生什么样的故事?当爱情如同瘟疫一样侵蚀了这座无爱之城,所有人的命运会发生怎样的改变?



儿童剧 |《花果山漫游》

时间:11月10日

地点:隆福剧场

简介:这一天,孙小圣钻进了大衣柜。一个大衣柜竟然让孙小圣来到了花果山,一个全新的花果山,一个全新的花果山故事。可以让你感受到木偶的呆萌可爱,欣赏到不一样的舞蹈,还有美丽的仙子。



音乐剧 |《因为爱情2》

时间:10月13日-11月18日

地点:小柯剧场

简介:20年前,老秦(小柯饰)被分配到一所高中教书,却意外和班上的女生温晓蕾产生了感情。后来,温晓蕾怀孕随一家人去了美国,从此杳无音信。老秦开始正常生活并娶妻,不料妻子生产时发生意外成为植物人……

《日瓦戈医生》首次来华演绎战争年代的不朽爱情



由中国对外文化集团公司与北京天桥艺术中心联合主办的俄罗斯话剧《日瓦戈医生》于10月20日-21日在北京天桥艺术中心揭开了它神秘的面纱。首次登上国内话剧舞台的《日瓦戈医生》,在3小时的演出时间里,为国内观众演绎了一曲命运与爱情的悲壮长歌。

话剧《日瓦戈医生》根据世界上最著名的俄罗斯小说之一——《日瓦戈医生》编排而成。故事描述了俄罗斯历史上最戏剧化的一段时期,即二十世纪的上半叶——1905-1955年。这段时期先后经历了两次世界大战、三次革命、国内战争、饥寒交迫……作品通过主人公日瓦戈医生的个人际遇,展现了这段宏大历史的另一侧面——战争的残酷、毁灭的无情、个人命运的浮沉,以及这背后一段不可思议的、美丽而震撼的爱情故事。

《日瓦戈医生》的文学价值,不仅在于它波澜壮阔的故事背景、跌宕起伏的故事情节以及刻

画感情时真挚细腻的笔触,更在于它对时代洪流中个人命运的展现与探讨。全书可以看作是作者用其独特的视角,对于俄罗斯历史风云变幻之际的一种回望和反思。

西方的苏俄文学专家们把这部小说称为“一部不朽的史诗”、“开启俄国文化宝库和知识分子心扉的专门钥匙”。1958年,前苏联伟大的诗人、散文作家鲍里斯·帕斯捷尔纳克凭借该作品获得诺贝尔文学奖。

话剧的创作班底尝试将这一切全部呈现在舞台上。在话剧版《日瓦戈医生》中,观众会看到社会背景与深刻的人生轨迹令人难以置信地紧密交织。当国家因最激烈的社会冲突而震荡,主人公日瓦戈的个人生活也经历了翻天覆地的动荡变化。

从原著、导演到表演院团,话剧《日瓦戈医生》的创作班底全部来自俄罗斯。导演列奥尼德·阿利莫夫本身既是俄罗斯功勋演员,也是导演、剧作者,常以演员及导演的身份出席国际戏剧节、参加

戏剧竞赛,并荣获俄罗斯戏剧一系列奖项。他热爱俄罗斯文学,并且善于将俄罗斯文学中的散文长句转化为戏剧语言。

而演绎这出戏剧的圣彼得堡科米萨尔日芙斯卡娅模范剧院,也带着特殊年代留下的岁月烙印。这个剧院始建于列宁格勒最糟糕的年岁里,即1942年的战争和封锁时期,它也是战争年代唯一一家持续开业的剧院。大围困下的列宁格勒居民把剧院称为“大围困剧院”。1959年,该剧院以俄国著名演员薇拉·科米萨尔日芙斯卡娅命名。

为了更好地保留原著的文学性与精神内涵,话剧的创作班底自纷繁复杂的小说人物中选取了12个人物作为主要角色。他们既是戏剧作品的角色,也是主人公尤里·日瓦戈命运的讲述者。同时,主创团队选择运用尽量简约的舞台设备和极富有感染力的音乐,让观众最大程度地感受到主人公日瓦戈在特殊历史时期中的命运起伏。

北京日报记者 郑蕊

太合音乐与Victor Entertainment Group达成合作

北京商讯 (记者 卢扬 郑蕊)日本领军音乐娱乐集团Victor Entertainment Group社长齐藤正明于日前宣布与太合音乐集团达成深度战略合作。据悉,未来双方将在包括演出、音乐发行、周边商品以及粉丝俱乐部的多个业务板块展开深度合作。

根据国际唱片业协会(IFPI)发布的《2018全球音乐报告》统计,中国已于2017年成长为世界第十大音乐市场。Victor Entertainment Group是日本规模最大、最成功的独立音乐集团之一。集团拥有众多分属不同领域的厂牌,如Victor、Flying Dog等,

音乐类型涵盖摇滚、嘻哈、流行、AGE、ACG、EDM等多种流派,云集了日本市场的顶尖音乐人,持续推出畅销排行榜兼具艺术性的音乐作品,建构了类型丰富的、庞大的视听内容版权库,并借助“实体+数字”的全方位版权分发体系、游戏应用、演出及周边布局辐射整个日本音乐市场的泛音乐生态圈。太合音乐集团拥有太合麦田、海蝶音乐、大石版权、亚神音乐、兵马司唱片等众多风格迥异的华语音乐厂牌,近几年深耕细分音乐领域,秉承“一站式服务”的发展理念,持续发力音乐内容生产,近几年更是在艺人领域加码,与数百位音乐人保持良好合作。

谈及与日本Victor Entertainment Group的合作,太合音乐集团总裁暨首席执行官徐毅介绍说:“版权合作是音乐家迈向彼此市场的基础,专业的现场演出、巡回、宣发、A&R互动等后续支持才是音乐人和歌迷真正的渴求。跨国音乐交流的门槛不在曲目推广,难在内容和交互,难在切合当地消费者的心理需求,将国外音乐人、音乐作品与现场演出、粉丝运营等多种应用场景深度融合到一起,依靠强大的发行体系和数据分析,精准联动‘企划、制作、宣传、发行’一体化发展”。