

· 资讯 ·

“2018北京时尚消费月”开幕

北京商报讯(记者 王晓然 孔瑶瑶)由北京市商务委员会主办,北京服装纺织行业协会、北京时装设计师协会《时尚北京》杂志协办的“2018北京时尚消费月”近日正式开幕,旨在打造北京国际消费枢纽城市,搭建时尚产品流行趋势的首发平台,引导时尚产品消费、服务消费相融合的消费升级新趋势。据悉,北京时尚消费月于10月18日-11月16日在北京全市范围内展开,活动共分“国际品牌发布、时尚精品钜惠、时尚生活体验、时尚艺术展示”四大板块。本次消费月将汇集国际品牌MICHAEL KORS、KENZO、JOYCE,以及IT、LT等时尚买手店,在消费月首周举行专场发布会,为时尚消费达人们展示箱包、时装、配饰、时尚生活等多种类别的最新产品。同时还有国际品牌设计师、国际买手到场与消费者互动,为消费者带来不一样的购物体验。

海淀举办绿色出行体验会

北京商报讯(记者 邵蓝洁)第十届绿色出行海淀体验会近日在华熙LIVE·hi-up快手广场开幕,本次体验会以“绿色科技,乐驾海淀”为主题,通过汽车展、汽车鉴赏会、汽车公益行等一系列活动,实现引领汽车消费和绿色出行新潮流,为品牌汽车粉丝带来更多更好的车生活体验,增加车企与消费者之间的交流互动,提升车企服务水平和服务质量,同时进一步挖掘海淀区创新发展潜力。此次体验会由北京市商务委、北京市海淀区人民政府主办,北京市海淀区商务委支持,北京品牌协会、海淀区商业联合会联合承办。本届体验会将持续到11月18日。

挪威三文鱼最快72小时达中国餐桌

北京商报讯(记者 王晓然 赵述评)阿里全球生鲜集采平台云象供应链与全球最大的海产公司之一美威日前签署协议,云象供应链将成为美威中国境内的战略合作伙伴。这项协议带来的直接效果是,挪威三文鱼最快72小时从原产地直达中国消费者餐桌。根据协议,美威在中国将直接建设三文鱼加工厂,云象供应链提供线上销售平台运营及相应冷链配送服务。同时,云象作为美威中国区域的进口商,将通过线上线下渠道销售国外进口的整条冰鲜三文鱼。美威是世界最大的人工养殖鲑鱼(三文鱼)生产商,在挪威、爱尔兰、智利、苏格兰、法罗群岛、加拿大等全球各地拥有三文鱼养殖场。

博物馆扎堆天猫“双11”

北京商报讯(记者 王晓然 孔瑶瑶)第十个天猫“双11”来临之际,大英博物馆、故宫博物院、中国国家博物馆、敦煌研究院、颐和园、苏州博物馆、上海博物馆等8家博物馆扎堆天猫“双11”,且带来百余款新品和天猫联名定制商品。其中,大英博物馆、苏州博物馆、敦煌研究院、颐和园、陕西历史博物馆都是首次参与。大英博物馆在中国的独家授权商和运营商品源文华商品开发及渠道拓展负责人表示,今年天猫“双11”期间,除了常规的文创产品外,还会推出十余个复刻品,知名设计师设计款衬衫也会在天猫首发。

顺丰用无人机运送水产生鲜

北京商报讯(记者 王晓然 陈韵哲)顺丰10月23日透露,申报的物流无人机示范运行区空域申请得到相关监管部门的正式批复,获准飞行空域为阳澄湖全湖面及周围部分陆地,未来将用于大闸蟹等特色生鲜水产的无人机运输。这是顺丰首度涉猎无人机水产生鲜运输业务。目前,无人机的飞行路线为湖中心至岸边包装中心,可将这一过程的时间从1小时缩短至10分钟。部分临岸的商家,甚至可以直接接收无人机送来的大闸蟹。

秋冬来袭 快时尚品牌亮出新招数

秋意渐浓,换季衣物也要重新添置。从针织衫到羽绒服,从保暖内衣到羊绒外套,服装品牌已开始“大肆”宣传秋冬新品。随着消费升级,快时尚品牌也在与时俱进追逐着年轻客群的需求,用绿色环保的材质、科技又实用的设计、折扣满减的新款为消费者提供当季的穿衣指南。

单品推荐
为冬季添“绿”

环保意识逐渐植入时尚产业。如今,年轻的消费者反而希望回归质朴,对再生材料的服装更为青睐。而服装企业运用可持续技术,创新设计的同时还可以节省成本。

据了解,快时尚品牌H&M已逐渐增加可持续来源材料的使用比例。预计到2020年,H&M旗下全数产品系列都将采用可持续来源的棉花作为原材料。目前,H&M使用可持续来源的材料比例已达到全部材料的35%。

今年冬天,H&M针对“绿色事业”首次推出“2018 H&M秋冬环保自觉行动限量系列”。H&M可持续发展环保事业经理Cecilia Brunnsten表示,该系列采用多种可持续面料,例如再生羊毛、回收羊绒以及采用再生聚酯纤维制成的天鹅绒,此外还有一系列使用剩余的面料ECONYL。

单品推荐
黑科技阻绝寒冷

绝佳的保暖性是人们对冬装的最大诉求。为了能制造出又轻薄又保暖的衣服,优衣库运用了黑科技,推出了HEATTECH系列产品。

HEATTECH系列运用了东丽超细纤维,这种纤维可以吸收人体散发的微量水蒸汽,并将水蒸汽转化为热能。除了利用人体散发的水汽发热,面料还具备保温功能,采用4种不同纤维编织的特殊结构,在纤维之间形成多个气孔作为隔热层,防止热量发散。

资料显示,HEATTECH面料的倍舒暖系列产品保温性(CLO值)约为普通温暖内衣的1.4倍,更适合在寒冷天气贴身穿着。而高舒暖内衣系列的保温性(CLO值)约为普通温暖内衣的2.1倍,适合极寒天气。

单品推荐
新品折扣刺激消费

对于普通消费者而言,购买有折扣的新品总是填充衣柜的捷径。C&A推出秋季商品折扣,两件享8.5折,而Gap直接针对秋冬新品推出6折限时活动。

根据C&A和Gap官网信息,两品牌秋冬新品的价格区间约在150-1000元之间,折扣后,绝大部分商品都在千元以下。为吸引消费者,C&A还针对万圣节推出“万圣节装扮联萌”系列童装,材质以聚酯纤维为主,多数服装售价在百元以下。实际上,不少快时尚企业在新品上市之初都给予相应折扣,通过价格战快速占领市场以冲击销量。

单品推荐
“Conscious – 可持续时尚”系列

薄纱裙摆连衣裙

无袖连衣裙,上半身为棉质梭织布,有承托拼幅和装饰接缝,百褶半身长裙为三层薄纱,一侧配隐形拉链。



羊毛混纺斗篷

单品推荐
“HEATTECH”温暖内衣系列

HEATTECH弹力摇粒绒高领T恤

半高领的设计,有助于温暖包裹颈部,针对肌肤触感柔软的细摇粒绒面料加入了HEATTECH的保温功能,提升了面料的伸展性,使其更便于活动。



HEATTECH ULTRA WARM紧身裤

采用质地厚实的内里起毛面料制成,适合在寒冷季节穿着的紧身裤。提升了面料的吸水性,流汗后不易产生黏腻感。



C&A复古撞色印花休闲加厚工装棉服

采用100%聚酯纤维面料,设计复古红蓝撞色,舒适衬里趣味印花,毛领可拆卸,下摆抽绳调节。



Gap仿羊羔绒衬里灯芯绒长袖夹克

长袖按扣袖口,采用弹力灯芯绒丹宁面料,仿羊羔绒衬里,胸前按扣翻盖贴袋,腰部斜插袋,后摆按扣袢带,柔软蓬松填充衣袖。

北京商报记者 王晓然 陈韵哲