

领克能否成为自主国际化样板

从德国柏林到荷兰阿姆斯特丹，再到日本东京，领克正在国际化道路上频频打卡，同时也在将中国汽车自主品牌引入世界。日前，领克03在日本东京富士国际赛道上市，并同时在国内多城联动上市，新车定位领潮运动轿车，这也是领克品牌第三次在海外发布和上市新车产品。作为领克品牌及CMA基础模块架构下首款轿车产品，领克03全系搭载1.5T三缸涡轮增压发动机，共推出6款车型，官方售价为11.68万-15.18万元。

事实上，从领克诞生之日起便打开了国际化路线的大门。2016年10月，全新汽车品牌领克LYNK&CO在德国柏林揭开面纱，首款概念车领克01也同台亮相；2018年3月，领克02在荷兰阿姆斯特丹全球首发，并同时公布了领克欧洲战略。

此次上市的领克03继承了“都市对立美学”家族式设计理念，新车采用双格栅设计，同时横向设计的格栅也让领克03的前脸非常舒展；分体式大灯是领克03的一大亮点，水滴形的车灯设计与车身线条相融合，能够有效地降低风阻，通过空气动力学设计，可以实现0.27的超低风阻系数和-0.025的升力系数。车身尺寸方面，新车长、宽、高分别为4639/1840/1460mm，轴距为2730mm，属于紧凑车型。



领克03搭载由沃尔沃汽车和吉利汽车联合开发的Drive-E系列1.5TD高效能发动机和7DCT湿式双离合变速箱的高效动力组合。其中，1.5TD高效能发动机整体燃烧效率高达36.3%，最大功率为180ps，1000rpm时扭矩输出便可达140N·m，在1500-4000rpm的转速区间内均能保证265N·m的最大扭矩输出，0-100km/h加速时间仅需7.9s。同时，领克03在120km/h匀速行驶时百公里可减少0.4L汽油，二氧化碳排放减少1Kg，而车内驾驶员右耳噪声仅为64dB，拥有领先的车辆高速行驶稳定性、高速静谧性和燃油经济性。

值得关注的是，在领克03上市的同时，领克汽车也发布了“领克汽车运动计划”。领克03车型将携手沃尔沃赛车改装以及运营团队Cyan Racing，打造领克03 WTCR和领克03高性能概念车，并成立领克车队，征战2019赛季的FIA WTCR（World Touring Car Cup）世界房车杯赛。WTCR作为世界顶级汽车赛事，包括奥迪、标致、雪铁龙、福特等20余家车企参与其中。领克03作为此项赛事中唯一的中国品牌车队，将与各国赛车在赛场上拼杀。

按照计划，领克第一家欧洲线下门店将于2019年在阿姆斯特丹开业，并逐步向欧洲其他主要城市进行扩展，领克快闪店将辐射欧洲大陆95%的人口。此外，首款进军欧洲市场的车型领克01 PHEV将于2019年在比利时沃尔沃根特工厂投产，2020年正式在欧洲市场上销售。

走国际化路线的领克在国内也步伐不慢，截至9月底，领克收到经销商投资人的建店申请突破2000家，已经批复超过286家。目前，领克已经开业的网点有170家，已经渗透到包括四线城市在内的128个地级以上城市。今年底，领克开业运营的渠道数量将超过260家。

数据显示，今年1-9月，领克汽车累计销量达87101辆。其中，在车市销量普降的9月，领克共销售新车14875辆，同比增长8.7%。

业内人士表示，仅用两年时间，领克汽车就已快速推出领克01、01 PHEV、02、03四款车型，涵盖轿车和SUV细分市场，此次首款轿车领克03上市，在完善领克家族产品线的同时，也为品牌增加了新的销量卖点。按照规划，到2020年，领克品牌在中国市场将陆续投放10款全新产品，并将进入欧洲等发达国家市场，实现全球化战略。北京商报记者 蓝朝晖 于海

· 资讯 ·

广汽三菱发力汽车零部件产业

北京商报讯(记者 蓝朝晖 于海)广汽三菱研发中心和零部件产业园开工仪式日前在长沙举行。该项目将承载品牌产品开发和技术突破的重任，通过引进国际化优秀人才、配备国际先进研发设备、设立新能源试验中心，进一步提升企业自主研发综合实力。

资料显示，广汽三菱研发中心总投资30亿元，计划于2020年12月投入使用，将为广汽三菱2022年产销50万辆整车提供车型本地化研发支持；广汽三菱零部件产业园计划引进20-30家汽车零部件配套企业，使广汽三菱零部件本地配套率从现阶段的30%逐步提升至90%。与此同时，广汽三菱发动机工厂已于当天正式投产。按计划，该发动机工厂二期工程将在2022年落成，届时广汽三菱发动机工厂将达到发动机年产能50万台。

2018中国汽车设计创新大赛落幕

北京商报讯(记者 蓝朝晖 于海)2018中国汽车设计创新盛典系列活动日前在湖北十堰落下帷幕。本次活动是汽车文化与中国道文化的一次融合，活动期间共举办了2018第七届中国汽车造型设计大赛总决赛、金顶问道高端访谈、新时代城市特色文化建设高峰论坛、第五届中国优秀汽车设计师评选、全国青少年汽车设计无限创意大赛等项目。

本次设计大赛金圆点设计人才奖共评选出10名中国优秀汽车设计师，同时全国中小学生汽车无限创意大赛也评选出一批爱好汽车设计的孩子，鼓励他们从小学汽车、爱汽车，将来成为汽车工业的接班人。

进入21世纪以来，随着中国经济快速发展，我们已从自行车王国进入到汽车王国。经过40年从引进外资到自主创业的过程，中国设计的汽车具有了鲜明的民族特色。当下，汽车人清醒认识到只有牢牢把握住历史机遇，自主创新，以五千年中华文明为基石，以汽车为载体，才能创造属于自己的现代工业文明。

比亚迪交付尼泊尔首批纯电动大巴

北京商报讯(记者 刘洋)2018年前9个月，国内新能源车销量14.34万辆，距离全年20万辆目标仅差不到6万辆，比亚迪完成2018年新能源车销量目标几无悬念。值得一提的是，在国内新能源车销量保持高速增长的同时，比亚迪在海外市场的销量也高歌猛进。

10月23日，比亚迪向尼泊尔交付首批C6纯电动巴士，以及e6新能源车。尼泊尔总理奥利表示，希望在将来将尼泊尔首都加德满都的千余辆出租车，以及全部校车也替换为新能源车。

2017年，比亚迪中标尼泊尔迄今最大的电动车招标项目，将

提供标书中所有的电动车，包括5辆电动巴士（比亚迪C6）和11辆乘用车（比亚迪T3）。本次交付的5辆比亚迪C6，首先将在加德满都运行一段时间，后续将作为公交车用于往返蓝毗尼景区与高塔佛陀机场之间接送旅客。

对于以燃油车为主要车型构成的尼泊尔，为何要引入新能源车，奥利坦言，空气污染和燃油短缺，成为尼泊尔选择新能源车的原因之一，而尼泊尔汽车完全依赖进口。

面对尼泊尔政府制定的新能源车发展战略带来的机遇，众多车企均跃跃欲试，而最终比亚迪

的胜出，源于持续提速的海外战略，以及长期积累下的产品口碑。据透露，此前一家印度车企也在与比亚迪争夺尼泊尔新能源车的订单，最终尼泊尔政府邀请一家欧洲咨询公司出具的一份评估报告显示，比亚迪产品具有绝对优势。同时，2012年，比亚迪在深圳投放首批纯电动大巴后，便已将目光投向海外市场。目前，从欧美日韩到菲律宾、尼泊尔等近50个国家、近300座城市的道路上，均有比亚迪纯电动大巴穿梭的身影。截至目前，比亚迪已累计向全球合作伙伴交付超过4.5万辆纯电动大巴。

华人运通发布全新企业战略

北京商报讯(记者 蓝朝晖 于海)造车新势力华人运通日前对外发布全新企业理念和战略布局，主张“以人为本”，从新能源智能汽车的开发和产业化出发，改变人类未来出行。同时，华人运通给出了未来出行新的解决方案，将构建首个打破“车、路、城”三大体系界限的HOA超体智能架构，把三者作为一个统一的整体进行架构体系设计，将物联网和互联网有机结合起来。

据了解，目前，基于HOA架构

的各项研究与现实应用已经展开。同时，华人运通已经开始打造属于HOA超体智能架构体系的高精地图，并将推出一系列基于高精定位的数字化服务，用于构建智慧城市的服务体系。

华人运通是一家专注于未来智能交通产业的创新型出行科技公司，于2017年12月成立。相对于华人运通初来乍到的低调，从今年起，华人运通人才的储备似乎从未停歇，陆续有被业界誉为“华人圈中‘教父级’设计师”的石志杰

(James Shyr)、国家“千人计划”新能源专家宋京、原沃尔沃汽车集团营销公司常务副总经理果铁夫、前捷豹路虎SVO总负责人马克·斯坦顿(Mark Stanton)、智造信息化专家龚峻、新能源整车工程专家陈俊、全球汽车安全专家陈可明，共七位加盟华人运通，分别担任CDO、CTO、CMO、CIO等职务。同时，作为集团掌门人，现华人运通董事长兼CEO丁磊，曾任上海通用汽车有限公司总经理。公司可谓人才济济。