

上汽大众砸百亿迎战特斯拉

特斯拉国产并在上海拿地建厂的消息,让国内车企感到了压力。日前,上汽大众宣布,公司新能源汽车工厂正式开工建设。业内人士认为,在国内汽车产业转型加速且竞争白热化的背景下,作为国内燃油车市场的“霸主”,上汽大众此次投入巨资建设新能源汽车工厂无疑将对相关产业的竞争格局产生重大影响。



上汽大众新能源汽车工厂位于上海安亭,项目总投入170亿元,计划于2020年建成投产,规划年产能30万辆。工厂建成后,将投产多款基于大众全新一代纯电动MEB平台的电动车。

值得关注的是,几乎与上汽大众新能源工厂开工同时,特斯拉中国新工厂也成功在上海获得建设用地。不过,无论是投资额还是产能,上汽大众无疑都更为大手笔。据了解,特斯拉上海工厂的建造成本预计为20亿美元,初期产能为每年25万辆。

事实上,新工厂是大众汽车全球首个专为MEB纯电动车型生产

而新设计建设的汽车工厂,将结合工业4.0理念,采用最新的生产和自动化技术,提升自动化率和生产效率。工厂采用1400多台工业4.0标准机器人,其中车身车间拥有约1000台机器人。

据悉,MEB纯电动平台是大众首款为大规模生产而开发的纯电动模块化平台。平台采用创新的平板式电池模组布置方式,使车辆具有更长的轴距和更短的前后悬。同时,电池组具有极强的扩展性,根据车辆用途调整驱动力水平,最高可达550公里以上长续航里程。

同时,新平台同样为移动互联

做好了准备。在MEB平台上,新的车载辅助系统、舒适系统、信息娱乐系统、控制和显示系统可实现创新的集成形式,为用户打造始终在线、全面数字化的生态系统,并可实现全面自动驾驶功能。

统计数据显示,今年前三季度,国内乘用车市场累计销量同比增长仅0.5%,上汽大众1-9月累计批售1516649辆,同比增长3%,在国内乘用车市场位列第一,实现了销量的逆势上涨。

在继续保持国内车市龙头地位的同时,上汽大众也开始加速向新能源方向转型。上汽大众首款新能源汽车——途观L插电式混合动力车型将正式上市;今年底至明年初,帕萨特插电式混合动力车型、朗逸纯电动车等产品将相继上市;2020年下半年起,基于MEB的纯电动车型也会开始陆续投产。

业内人士表示,在传统燃油车领域,上汽大众已保持了国内市场毫无疑问的领先,品质、安全性及能效成为大众品牌赢得国内消费者青睐的重要原因。MEB平台在保持了大众汽车集团一贯的品质下,正式吹响了进军新能源汽车市场的号角。而传统车企进入新能源汽车领域,其背后的经销商网点、产能布局、资金积累、研发制造等优势,势必将对目前的新势力造车体系形成巨大颠覆。从目前来看,上汽大众正是在各方面都做足准备了,才会在新能源领域竞争最为激烈的现阶段大张旗鼓地开展一系列布局。

北京商报记者 蓝朝晖 濮振宇

· 资讯 ·

天津一汽加码SUV新品

北京商报讯(记者 蓝朝晖 于海)日前,骏派D80“自在之夜”上市发布会在北京、广州、成都、长沙四地共同开启。此次骏派D80共推出手动标准型、手动技术型、手动舒适型、手动精英型、自动技术型、自动精英型、自动豪华型共7款车型,售价7.99万-12.59万元。

天津一汽夏利汽车股份有限公司销售服务总监、销售公司总经理王志平表示,作为天津一汽品牌向上发展的重磅力作,骏派D80综合性能卓越,“颜值足够高、动力足够强、油耗足够低、空间足够大、智联足够广”,足够满足用户对新车的期待。

业内人士表示,此次天津一汽推出全新SUV骏派D80,凭借实在的产品力以及7.99万元的诚意起售价,让骏派D80性价比更具冲击力,新车或将吸引更多消费者的关注,其市场表现值得期待。

卖好车全国干线网络建设完成

北京商报讯(记者 蓝朝晖 于海)中国汽车供应链市场的代表企业“卖好车”近日宣布,通过四年的努力,已经完成了全国干线网络的建设,在汽车市场拥有了清晰的画像。

卖好车成立于2014年,总结发展过程中的经验,今天卖好车向300多位来自全国各地的主机厂代表、金融合作机构、投资方代表、全国TOP经销商客户代表发布了《全面换代汽车新供应链新玩法》全新战略。

资料显示,截至今年9月,卖好车已服务了392958辆车,占据中国汽车供应链流通市场1%。且值得一提的是,与去年相比,卖好车现在每一单的用时已由198分钟缩减到34分钟。而这些提升,正是源于卖好车的汽车行业仓储解决方案,卖好车CEO李研珠透露,眼下卖好车已实现了100%仓库管理到库位、PDA和智能钥匙柜,使用率达100%。

福特Territory正式命名为“领界”

北京商报讯(记者 蓝朝晖 高春艳)福特日前宣布全新中型SUV Territory正式定名为领界,新车将于2019年上市,还将推出48V微混版和PHEV插电混动版车型。据介绍,领界由福特与江铃汽车联合开发,经福特澳大利亚及中国的研发中心依照福特全球标准测试验证,经过精准调校的动力总成及悬挂系统,为消费者带来优秀的操控体验和驾乘舒适度。

福特汽车全球销售服务机构总裁李宏鹏表示,“领界的推出填补了福特当前产品组合的空白。同时也是大力发展中国市场的力证,是福特2025计划的重要一步,是福特品牌的重要里程碑。我们将在2025年之前在中国推出超过50款新产品,包括8款全新SUV和15款新能源车型”。

荣威i5主打高能牌

北京商报讯(记者 蓝朝晖)上汽荣威近日宣布,“高能互联网中级车”荣威i5正式上市,提供1.5L和1.5T两种动力选择,共9款车型,官方指导价6.89万-11.59万元。荣威i5顺应消费年轻化的时代趋势而来,打造颜值、动力、互联、空间、安全五大高能体验,配合全系标配16项全新高端装备、豪车级品控标准,全方位满足年轻人的全新高品质需求,带来一步到位的购车选择。

荣威品牌自成立以来立足中高端,在家轿市场相继推出了荣威360、荣威950、荣威i6等一系列高品质产品,获得了消费者和市场的高度认可,累计销量已突破百万辆。

为推广互联网轿车,荣威推出了购买荣威i5的用户享受上市三重豪礼的优惠,即日起至12月31日购买荣威i5的客户,即可享受9000-13万元现金优惠的高能见面礼,24期0利率,60期超长贷的高能金融礼。

补B级车短板 东风Honda完善产品矩阵

北京商报讯(记者 蓝朝晖)10月25日,东风Honda宣布,全新旗舰轿车INSPIRE正式上市。作为新精英旗舰座驾,INSPIRE共推出锐·T动和锐·混动两款车型,同时配备FUNTEC先端科技,共提供6种车身颜色选择,售价18.28万-24.98万元。

INSPIRE是本田在1989年推出的一款旗舰轿车,29年间历经五代的演变与传承,在外观、动力和科技配置等方面不断进化,是具有Honda纯正血统的一款轿车。它承接了东风Honda旗舰级轿车的使命,将为中高级轿车市场注入新的生命和活力。

东风Honda INSPIRE整体采用Honda最新家族设计,优雅的流动车身,3D网格状断面前格栅,全LED前后大灯(带流动转向灯)组合,彰显了高端轿车的风范。充满力量感的引擎盖、立体式的翼子

板,动感十足的C柱尾部造型,双色铝合金运动轮毂,透露出成熟稳重的新精英气质。

INSPIRE搭载东风Honda最新开发的液晶仪表与DA智能屏互联系统,悬浮式中控屏使整个空间科技感十足。基于Honda MM理念,INSPIRE为驾乘者提供了安稳且宽阔的空间。同时搭载了超大豪华开启式全景天窗,驾乘感受更加明亮舒适。

INSPIRE搭载全新东风Honda SPORT TURBO和SPORT HYBRID两套动力系统。锐·T动车型采用Honda最新技术的第二代1.5L涡轮增压发动机,最大功率143kW,最大扭矩260N·m,匹配新一代CVT无级变速器,响应更灵敏、操控更平顺。

同时,VTi-S精耀版还设有普通(NORMAL MODE)、运动(SPORT MODE)、舒适

(COMFORT MODE)3种驾驶模式,可以为不同用户带来更多样化的驾驶乐趣。

锐·混动车型采用全新地球梦科技阿特金森循环发动机与全新第三代i-MMD双电机混合动力系统,发动机最大功率107kW、最大扭矩175N·m,驱动电机最大功率135kW、最大扭矩315N·m。设有“EV模式(EV)”、“混合动力模式(HV)”以及“发动机直连模式(ENG)”,三种模式无缝切换,高效节能,综合工况最低油耗4.0L/100KM。

作为东风Honda品牌升级之后的首款车型,INSPIRE体现了“更科技、更时尚、更自如”的全新品牌主张,将不断夯实东风Honda在轿车领域,特别是中高级轿车领域中的布局,进一步强化东风Honda SUV+中级车+中高级车”的产品矩阵。