



新闻|启|迪|财|智

高端旅游周刊

Business Travel Weekly

总第292期 今日4版 每周二出版
联合主办 北京市旅游发展委员会 北京日报社
主编 关子辰



BBTTravel订阅号

B1-B4

2018.10.30

中国国旅免税业务垄断式扩张

现阶段“集中火力”发展免税业务的中国国旅,又拿到了海南省国资委的一份“大礼”。日前,中国国旅股份有限公司(以下简称“中国国旅”)发布公告称,日前,海南省国资委正式将其持有的海南省免税品有限公司(以下简称“海免公司”)51%股权无偿划转给了其控股股东中国旅游集团有限公司(以下简称“国旅集团”)。本次无偿划转完成后,国旅集团将持有海免公司51%股权,成为海免公司的控股股东。至此,除了中国国旅全资子公司中国免税品(集团)有限责任公司(以下简称“中免公司”)外,国旅集团的免税板块再添一军。然而,目前已经拥有了日上、中免、海免等多个国内主要免税品牌的国旅集团,在这种垄断式扩张的发展模式下,是否真的有利于市场发展,恐怕还应该让市场来决定。



2018年国旅集团及中国国旅免税业务扩张大事记



海南国资委的“大礼包”

近年来,中国国旅在免税业务上全面撒网,扩展版图意愿十分强势。两个月前,中国国旅曾表明大举进军海南的态度,宣布将旗下中免公司直接持有的83家全资或控股子公司股权划转给中免海南公司。上个月,国旅集团又正式将国内总部从北京迁入了海口,入主海南免税乃至整个旅游市场的决心可见一斑。

根据中国国旅本次的公告,在海南省国资委将其持有的海免公司51%股权无偿划转给国旅集团后,国旅集团将持有海免公司51%股权,成为海免公司的控股股东。鉴于海免公司的主营业务为在海南省范围内从事国家批准的离岛免税品经营,而中国国旅全资子公司中免公司的主营业务为向内地及海外市场提供免税商品的零售、商品物流服务以及向海外出入境旅客提供免税商品零售服务,为避免海免公司与中免公司产生实质性同业竞争,国旅集团承诺在本次无偿划转完成后,立即启动将所持海免公司51%股权注入中国国旅的程序。

无论如何,海免并入国旅集团板块已是板上钉钉。还有观点认为,本次股权划转也意味着,未来海南的免税市场

已基本可以确定将由国旅集团掌控了。

公开资料显示,现阶段,国内拥有免税经营牌照的公司包括中免、海免、珠免、深免、中出服、中侨免等数家。在海免纳入国旅集团前,海南免税市场中仅有中免和海免两家公司。其中,海免公司主要经营海口美兰机场免税店,中免公司则主要经营位于三亚市海棠湾的三亚国际免税城,此次交易完成后,国旅集团将拥有目前海南省所有存量免税业务。

全面拓展免税版图

其实,中国国旅对于免税业务的野心早已路人皆知。

去年,中国国旅旗下中免公司在自收购日上(中国)股权之后,又先后中标了香港机场烟酒标段、首都机场T2和T3免税经营权,并开始在昆明、广州、青岛、南京、成都、乌鲁木齐等地机场布点。今年2月,中国国旅还发布公告称,中免公司又以15.05亿元,拟收购日上免税行(上海)有限公司51%股权。随后不久,这一收购也顺利通过了商务部的反垄断审查。

而对于海南免税市场,中国国旅的扩张也早已悄然展开。2017年2月,海免就与中免共同出资成立了海南海中免免税品有限公司,其中海免持股比例

51%,中免为49%。彼时,国旅集团已经在逐步吞食海南免税市场。业内还有消息称,今年8月开始,海口美兰机场免税店的采购团队就已经由中免主导,未来海南免税店也都将由中免方面主导。

实际上,就在8月底中国国旅发布公告宣布对旗下免税业务调整时就明确表示,本次划转是为了积极参与并推动海南自贸港(港)的建设,同时完善中国国旅免税业务战略布局,巩固中免公司在海南离岛免税市场的优势地位,促进海南离岛免税业务的开展,充分享受当地各项优惠政策,加快推进中免公司的国际化进程。

如此备受中国国旅“倚重”的免税业务,确实已经成为了该公司的一棵“摇钱树”。

据海口海关统计,今年1-6月,海口海关监管的三亚、海口两家离岛免税店销售免税品金额就已达52.5亿元。而根据中国国旅2018年半年报,上半年中国国旅旗下中免集团净利润高达18.6亿元,成为带动中国国旅营收高速增长的主因之一。

高度垄断背后的隐忧

“海免加入国旅阵营后,中国国旅的免税业务垄断强度将进一步加剧,粗略估计可能会占全国市场的80%以上。”资

深旅游专家王兴斌表示,短期来看,国旅集团总部落户海南,海南省将海免交由国旅,是一种短期“互利”的交换行为。“具体来说,一方面海南省可以借助国旅的壮大,为海南吸引更多的投资和客源;另一方面,国旅也能增强在行业内的话语权,掌握更多的市场份额,但从长远的角度来看,这种国旅的高度垄断需要被打破,才能让行业更健康地发展、更充分地竞争。”王兴斌表示。

王兴斌介绍,对于免税行业来说,商品的价格优势是决定消费者选择的重要因素,然而,如果国内的免税市场高度垄断,进货、销售渠道都“一家独大”,就意味着垄断企业将掌控商品价格的决定权,不利于消费者进行消费选择。“在免税市场相对发达的国家中,免税业务都相对分散,比如法国就有多家企业形成了一个充分竞争的市场,让游客可以有多种选择。”王兴斌表示,免税商品既不牵扯国家安全,也不是公共产品,作为大众消费的重要渠道,相关部门应尽快出手干预,打破国旅垄断,增加免税牌照发放量。他举例称,目前我国跨境电商发展迅速,电商有更广阔的全球进货渠道和销售渠道,也可以借助平台开展网上免税店业务,可以成为免税经营牌照的有力竞争者。

北京商报记者 蒋梦惟/文 高蕾/制表