

急扩中国市场 爱彼迎为上市铺路

为上市积极铺路

有关爱彼迎上市的传言一直在业界流传。近日,爱彼迎方面表示:“我们正在采取一系列措施做好在2019年上市准备。但做好上市准备和进行上市是完全不同的。我们还没有确定2019年是否上市,但我们的目标是争取在明年7月1日前做好上市准备”。

对于做好上市准备,爱彼迎方面还表示:“我们做好上市准备需要一系列工作,包括任命独立董事等。今年早些时候,我们委任了Ken Chenaul(美国运通前CEO),及Ann Mather女士为Airbnb爱彼迎董事会独立董事”。

除了在国际市场上的动作,北京商报记者了解到,针对中国市场,爱彼迎今年也作出了一系列动作调整。2018年2月,爱彼迎在中国宣布成立数据科学部门,由2017年底加入的朱涛负责。据悉,朱涛此前曾在沃尔玛担任全球电子商务增长部门数据科学总监,拥有多项机器学习与算法方面的专利。

2018年7月,爱彼迎又任命彭韬为中国区新总裁。据悉,彭韬原为“面包旅行”的创始人,2017年曾参与创立一站式的民宿托管平台“城宿”。需要注意的是,就在今年7月6日,爱彼迎为提高房源质量,宣布向城宿投资500万美元。值得注意的是,仅仅时隔4天后,彭韬便成为爱彼迎中国业务的掌舵人。

应对中国企业竞争

此前,爱彼迎中国区主席、联合创始人柏思齐就介绍,中国已成为Airbnb增速最快的国内市场之一,2017年,中



作为国际短租平台的“大佬”,爱彼迎的每一步发展都受到业界关注。近日,爱彼迎方面表示,目前正在采取一系列措施争取在2019年7月1日前做好上市准备。近年来,中国短租市场发展迅猛,爱彼迎方面认为中国在2020年有望成为爱彼迎最大的客源国。因此,2018年以来一直在中国频繁布子,其中还将重点关注中国非一线城市市场。不过,爱彼迎在中国也面临着更为激烈的竞争局面,在途家背靠携程、小猪短租又拿到新一轮融资的情况下,未来1-2年内,国内短租民宿市场必将是一场“恶战”。

国国内房源增长率超过100%,而仅去年一年,入住国内爱彼迎房源的房客总人次约达330万,爱彼迎也将继续加大对中国旅游市场的投资。根据爱彼迎方面预测,中国有望在2020年成为爱彼迎最大的客源国。

一方面加紧研究中国市场,另一方面,爱彼迎也针对中国市场调整了策略。就在上个月,柏思齐还公开表示,未来爱彼迎发展策略将重点关注中国的非一线城市市场。这是爱彼迎继2017年公布中文名以来,又一次针对中国市场喊话,其中的寓意不言而喻。

不过,民宿市场的快速发展,也让中国本土民宿企业迅速崛起。途家、小猪短租等民宿企业纷纷发力市场。

今年初,在收购大鱼之后,国内短租民宿老大途家把目光投向境外市场。今年3月,途家又首次公布了旗下

民宿矩阵,这其中包含携程、去哪儿等民宿板块。今年5月,为了加强对民宿的监管,途家又对外宣布推出民宿代运营业务,并在近日上线了“途家优选PRO计划”,该计划试图打造品质民宿标杆。

小猪短租则在今年4月宣布全国第二总部落户成都,在布局西南市场的同时,还推出了新业务品牌揽租公社。小猪短租相关负责人表示,一些西南城市也是小猪短租业务的重点板块。

一家短租企业的负责人分析指出,这意味着未来爱彼迎将更多与中国短租企业短兵相接,鏖战二三线市场。

本土化难题待解

近年来,国外互联网企业不断进入中国市场,试图在中国市场分一杯羹。然而,从目前的竞争格局来看,国外互

联网巨头进入中国后均遭遇“疯狂阻击”,有些企业在水土不服后选择黯然离开,如今爱彼迎在明晰中国策略之后,显然想要更加深入中国市场。

不过,爱彼迎进入中国市场之后,也遭遇了不少本土难题。此前,爱彼迎曾接连曝出“毁房事件”和“针孔摄像头”等负面消息。此外,同样作为住宿预订平台的Agoda近年来也试图在中国市场大展拳脚,不过在过去的两年里,Agoda也屡屡遭遇水土不服的难题,多次遭到客人投诉。2017年,有市民张女士(化名)就投诉表示,在Agoda中国官网预订的新加坡酒店比其他国内平台贵,按服务承诺,Agoda将弥补差价,不过退款手续繁琐,给张女士留下了并不愉快的消费体验。

有互联网人士分析指出,由于消费习惯不同以及对中国市场预判不足,不少海外互联网企业都折戟。此外,本地团队权力过小,中外双方存在不信任,也是这类国外互联网平台需要克服的难题。

虽然爱彼迎新任中国总裁彭韬深谙中国市场,然而面对本土企业的夹击能否脱颖而出,还得由市场说了算。北京商报记者 关子辰

北京文化产权交易中心挂牌项目信息

北京文化产权交易中心以国有文化产权交易为基础,集各类文化资产交易和权益流转服务于一体的全国文化要素市场,同时也是集合各类文化金融创新服务的综合性平台。欲了解更多信息,请登录北文中心官方网站 <http://www.bcee.cc>,或联系北文中心刘女士,010-87537625。

项目编号:GBJ20180010,项目名称:北京国际广告传媒集团有限公司增资项目,融资金额:10200万元,项目简介:挂牌标的为【北京国际广告传媒集团有限公司增资10200万元】项目。

· 资讯 ·

北京国际马术大师赛亮相 鸟巢”

10月13日,第八届浪琴表北京国际马术大师赛在国家体育场(鸟巢)开幕。此项国内首场国际马联四星级赛事由中国马术协会、国家体育场(鸟巢)主办,多美马术携手世界顶级马术赛事“亚琛世界马术大会”运营团队与四届奥运会冠军鲁德格·比尔鲍姆共同打造。据悉,这项在双奥运场馆——“鸟巢”保持举办历史最久的顶级马术赛事,也同时成为中国骑手携马匹在本土参与级别最高的马术障碍赛事。

10月12日-14日的3天赛程中,有汇集来自全球赛场的国际顶尖骑手,和中国国内优秀骑手共计251对人马组合同场竞技,在六大级别赛事中飞跃驰骋,争夺共计233.29万元人民币的总奖金。3天赛程共进行了多项赛事,其中包含多美挑战赛决赛、团体冠军赛决赛、宝马车马风尚赛、职业骑手配对赛等,其中在职业骑手配对赛中,达日玛携爱驹“飓风”以62.6秒零罚分的成绩斩获个人成绩第一。同时,本届大赛还增设了U14新星赛,让中国青少年骑手也能在“鸟巢”赛场一展风采。

据了解,此次赛事现场,浪琴表和BMW还分别为赛事提供了赞助。此外,不少影视明星也到场参与活动。其中包含林心如、李梦以及陈小纭等。

北京商报综合报道

朝阳工商以国家广告园区为核心 促进广告产业发展

2012年北京国家广告产业园区成立以来,朝阳区广告产业发展取得了长足的进步。为了促进区内广告产业转型提升,工商朝阳分局积极推动属地政府部门,以园区发展作为龙头,多措并举,注重实效,促进朝阳区广告产业发展,不断提升广告产业创新竞争力。

朝阳区广告产业规模占北京市的1/3、全国的1/9,对全区各项产业的协调稳健发展起到了至关重要的催化作用。面对朝阳区众多的广告企业、全国独一无二的广告媒体影响力、无可比拟的国际化优势,打造优质竞争环境成为了工商部门的重任。

在2015年新《广告法》修订后,工商朝阳分局坚持规范管理、协调发展两手都不放松的思路,认真落实国家工商总局“放管服”

政策,以监管促服务、以监管促发展、以监管促转型、以监管促提升,全面打造诚信、良序的广告市场环境,为全区经济发展提供持续、有效的发展新动力。对于妨碍辖区经济秩序的广告违法坚决打击、绝不姑息;对于事关辖区经济发展的重点企业,积极开展普法行政指导,为企业广告合规建言献策;对于拟上市或者融资的独角兽企业,积极走访了解广告合规需求,提供IPO审前工作指导,全力保障企业的可持续发展。

近年来,在工商部门的支持下,朝阳区成功举办了2013年度“北京国际广告周”、2014年“世界广告大会北京日”活动;2016年,在朝阳区有关扶持发展优势广告文创企业的政策中引入了行业驰名、著名商标争创奖励政策,为区

内广告企业提升市场竞争力打下了良好的基础;2017年,全面对接北京城市副中心通州区、河北省三河市,合力打造“运河大文化带”跨区域协调广告产业布局,为朝阳区产业结构调整积累了丰富的参考经验。2018年,通过积极落实国家工商总局《关于支持河北雄安新区规划建设的若干意见》,朝阳区全面开展与雄安广告产业互动发展工作,制定了详细的工作方案和目标,双向合作谋求两地广告产业的联建发展,优势互补、资源共享、国际化城市管理经验输出。

广告产业发展是朝阳区文化创新的重要组成部分,工商朝阳分局将充分发挥自身职能作用,与相关部门协同作战,共同推进朝阳区广告产业又好又快发展。