



# 营收利润双丰收 科沃斯敲开服务机器人大门

10月27日，科沃斯披露了2018年三季报，报告期内公司实现营业收入37.51亿元，同比增长28.2%；归属母公司所有者净利润2.88亿元，同比增长33.85%。

这份亮丽的财报看点颇多，同时也预示着服务机器人市场在未来几年中将迎来井喷期。作为行业的领头羊，科沃斯目前正通过不断的技术创新和极致体验，抢占服务机器人的新蓝海。



## 亮丽财报看点颇多

仔细分析2018年三季报，科沃斯的业绩发展不仅健康，而且呈现出三大看点。

看点一：净利润2.88亿元，创上市以来新高。报告期内科沃斯归属母公司所有者净利润2.88亿元，同比增长33.85%；营业收入37.51亿元，同比增长28.2%。去年同期行业平均归属母公司所有者净利润8.06亿元，同比增长21.47%；行业平均营业收入125.9亿元，同比增长29.69%。

看点二：每股收益0.76元，创上市以来新高。报告期内科沃斯每股收益0.76元。去年同期行业平均每股收益0.4元，同比下降8.64%；行业平均净资产收益率6.47%，下降1.39%。

看点三：资产负债率45.12%，创上市以来新低。去年同期行业平均资产负债率45.51%，下降1.43%；行业平均经营性现金流净额7.13亿元，同比下降29.07%。

此外，从上市后发布的首份半年报中，科沃斯收入结构也在进一步优化。服务机器人业务持续增长，较去年同期已经增长了52.3%，占全部营业收入的比例达到了68.2%，而清洁类小家电产品的营收占比则进一步下降，由去年同期的40.46%降至29.32%。

单从财务角度来看，收入结构的进一步优化为科沃斯带来了毛利率上的提升，但它其实还有着品牌方面的更深远意义。在成立初期，科沃斯主要为海外客户提供清洁类小家电代工，毛利率低，品牌效应弱；而从进入家庭服务机器人行业到今天，科沃斯已经逐步

形成了自己在行业内的口碑和品牌，成为了国内扫地机器人行业的代表企业，这其中的品牌价值意义是利润增长难以媲美的。

## 蓝海市场正在开启

科沃斯机器人今年5月的上市，不仅仅代表了企业的成功，从某种角度更多是对国内众多消费级机器人公司的一种鼓励，同时也是对机器人产业的一种有力推动。它为众多机器人公司树立了一个标杆，同时，它的成绩也将给关注机器人领域的投资者们一个判断行业的标准。

目前，国内家庭服务机器人的市场正处在高速增长阶段。IFR(国际机器人联合会)预测，2018-2020年，全球家用服务机器人销量累计将达到3240万台，其中扫地机器人将是增速最快的细分领域。数据显示，2012年全球扫地机器人的市场规模约为6.5亿美元，到2017年已快速增长至17.3亿美元，年复合增长率达到21.63%。

“如果每个家庭能像拥有洗衣机一样配置扫地机器人，这个市场体量是很惊人的，更别说还有更多品类的服务机器人。”对于这个巨大市场，科沃斯董事长钱东奇用一个简单的类比给予直观说明。相关数据显示，目前国内扫地机器人的年销量约600万台，但全国每年的洗衣机销售超过4000万台。

“国内服务机器人目前的渗透率只有6%-7%；在全球扫地机器人渗透率最高的美国，渗透率也仅有16%。”钱东奇认为，全球服务机器人市场依然处于早期发展阶段，这个市场的机遇无穷。

作为行业中品牌、市场、产品稳定性最好的公司之一，科沃斯的增速可以在一定程度上代表消费者对于家庭服务机器人的接受度变化，单从科沃斯三季度营收同比增长28.2%这一数据来看，机器人产品走进千家万户提供了好的开端。

有关专家表示，目前业界对于家庭服务机器人的未来市场空间都并不怀疑，无论是扫地机器人还是教育、陪伴机器人，它们都代表了未来生活的便利性、舒适性提升，是一个可以肯定的趋势。而难以断言的则是这一行业的增速，而行业领头羊科沃斯的三季报无疑给这个市场注入一剂强心针。

## 创新领跑行业

机器人行业是一个高科技的行业，没有“吃快餐”的可能性。扫地机器人的技术含量远高于一般的人工智能产品。扫地机器人不仅需要“智能”，还要能“智能”地移动，这就要求企业不仅要掌握AI核心技术，还要精通传感器、算法、机械结构等众多领域。

在财报中也可以看到，科沃斯今年前三季度，公司研发费用投入1.5亿元，已超过2017年全年水平。科沃斯强调了“公司努力通过技术创新提升服务机器人产品的IoT价值和属性”。而想要实现这一目标，必然需要科沃斯在核心技术方面投入更多的精力和成本。2018年5月，南京大学人工智能学院正式揭牌成立，科沃斯成为了该院首批合作单位，与京东、旷视科技一同被授予首批“南京大学人工智能学院学生实训基地”。7月，科沃斯还成立了科沃斯(南京)人工智能研究院，以机器人和人工智能为两大技术定位为核心研究方向。不过可以发现，科沃斯在研发上的投入，依然依托于南京的地缘优势，在全国范围内的人才储备有待扩展。

科沃斯还在通过对外投资来完善其核心技术，其投资的公司包括了北醒光子(激光雷达)、仙知科技(激光定位导航)、钛米科技(医疗服务机器人)、竹间智能(语音对话技术服务)等。

钱东奇表示，人工智能(AI)也是公司的核心研发和投入方向。未来的服务机器人不仅帮助消费者完成体力劳动，还要成为一个家庭物联网入口，能够理解消费者需求，自主、自动地帮助主人完成搜索、比较等各种任务。

“科沃斯是业内唯一一家同时拥有这两种技术的公司。”钱东奇说，两种技术路线各有优缺点，公司并行推进两种路线的产品，以给消费者更多的选择。

据了解，作为高端扫地机器人采用的技术，科沃斯机器人将SmartNavi全局规划系统发展到2.0阶段，在不断优化中逐步形成了自己的独有系统优势。有关专家认为，科沃斯机器人在全局规划扫地机器人中占据领先地位，是品牌本身理解了消费者日新月异的先进需求；并不是在价格上大做文章，而是给消费者带去不断提升的极致体验。