

百年精匠 初心之作

夏普二代AQUOS 8K电视震撼发布

2018年10月26日, 夏普在北京召开主题为《百年精匠 回归初心》的秋季新品发布会, 夏普公司董事长兼社长戴正吴出席并发布了夏普旗下全新的8K电视, 兑现了在刚刚过去的9月27日发布会上的承诺。此次发布会出席的行业嘉宾有中国电子视像协会秘书长郝亚斌, 中国家用电器协会副理事长王雷, 中国电子商会副秘书长陆刃波, 中国家用电器研究院院长助理吴海涛, 北京泰瑞特检测技术服务有限公司总经理刘志刚, 中怡康消费电子事业部总经理彭显东和奥维云网显示器件与系统事业部副总经理陈慧女士等, 可谓大咖云集。凭借着回归初心的精匠创新精神, 在8K生态和包含全产品品类的AIoT系统双重加持下, 夏普为消费者勾勒出了一个完整的未来智能生活蓝图, 这就是夏普未来将全力发展的8K+AIoT战略。



精匠精神 贯穿夏普百年创新史

回顾夏普百年创新史不难发现, 夏普在显示领域的领先从未停止过, 从第一台日本国产黑白显像管电视, 到世界第一台液晶电视, 早在2009年就开始研发8K技术, 并于2016年研发世界首款8K信号交换机, 2017年推出全球首款消费级8K电视, 2018年推出全球首款8K机顶盒, 从“液晶之父”发展到今天的“8K之父”, 夏普的领先脚步从未停止过。

在硬件上, 夏普不断刷新人眼的识别极限, 而在8K的应用领域, 夏普在生态系统布局上同样快人一步, 在2017年8月就已经率先推出了一整套生态系统, 从娱乐、医疗、教育、工业、安防、旅游、艺术等方面, 8K将以全新的角度挖掘各领域的发展潜力, 用领先的8K级影像技术重新定义各行各业的标准。

旷视系列第二代8K电视 震撼发布

作为本次发布会的重头戏, 发布了夏普AQUOS 8K旷视系列第二代电视产品, 共有80英寸、70英寸和60英寸三个版本, 均拥有采用二代UV光传导技术的日本原装液晶面板, 搭载DOLBY VISION

HDR技术, 最新的AI煌彩技术, 在上一代煌彩的基础之上, 最高将背光分割成1024块区域, 实现更精确的区域控光效果, 配合高达125%的无镉广色域、最高4000尼特亮度及12bit约687亿色显示, 让画面效果再次提升。

配置方面, 夏普第二代8K电视搭载自主研发的64位8K“金刚”智能解码芯片, 配备四核CPU (A73+A53) 和四核GPU, 支持HDMI2.1, 可以通过一根HDMI线即可完成8K视频的播放, 并且首次支持USB设备直接播放8K视频, 易用性再次提升。内置Android 8.0系统, 蓝牙BT5.0和2.4G+5GHz双频WiFi, 全新升级人工智能远场语音等。

值得注意的是, 中国在全球仅次于日本之后第二个发布最新的第二代8K电视, 从产品力角度来看, 此次中国发布的二代8K电视不仅集成了夏普8K的最核心科技, 而且产品力上是目前全球最顶尖的, 无论是发布时间还是产品力角度, 今天发布的第二代8K电视都充分表明了夏普对中国市场的重视及尊重, 以及深耕中国市场的决心。

全品类产品矩阵增强 以人为本的AIoT扩展力

在全球一体化战略之下, 夏普将数量庞大的全

产品品类矩阵重新做统一规划, 重新整合资源, 在夏普全球的支持下, 将智能家电、个人智能终端、智能商用级产品陆续落地中国市场, 加速AIoT系统在中国市场的布局。同时联合AIoT和8K生态系统也将相互融合, 共同发展共同进化, 更优质地服务于消费者生活和工作当中的方方面面。

作为AIoT概念的提出者, 夏普的AIoT不仅在产品端拥有更多的扩展能力, 而且加上AIoT服务、大数据利用以及AIoT平台的提供加持下, 形成了一套完整的AIoT生态系统。

在发布会现场, 夏普展出了刚刚从日本CEATEC 2018上展出过的全套产品, 其中包括带有PCI净离子群技术的冰箱、洗衣机、空气净化器、吹风机以及厨电等白电产品, 同时还有dynabook笔记本电脑、手机、蓝牙耳机、音箱以及宠物用电器等。

百年精匠 回归初心

诚意与创意是夏普百年来秉持的宗旨, 夏普将用回归初心的诚意, 百年精匠的创新精神, 在夏普全球一体化战略下持续深耕中国市场, 将全产品品类的优质产品提供给中国消费者, 并用8K生态系统和以人为本的AIoT, 实现更懂你的智能生活。