

· 资讯 ·

## 挪帝克战略合作京东全球购

10月25日,挪帝克与京东全球购宣布结成战略合作伙伴关系。欧米伽-3(omega-3)鱼油生产商挪帝克成立于1995年,致力于为全球市场带来安全有效的健康必需营养品。目前,挪帝克销售网络遍布全球35个国家和地区,提供适用于成人、儿童、运动员和宠物的200多种口味、浓度和包装形式各异的产品。

据了解,挪帝克产品早已在国内市场销售,并被称为“挪威小鱼”。挪帝克高级副总裁Tone Larsen表示,通过京东平台可以将挪帝克明星产品带到中国市场,进一步提升中国消费者的健康生活品质。

## “ 芙至千家”项目在京启动

10月24日,由中国妇女发展基金会倡导发起,阿斯利康支持的“芙至千家”贫困乳腺癌患者关爱项目在京启动。中国妇女基金会秘书长助理南静表示,我国女性乳腺癌发病率逐年升高,由于目前乳腺癌治疗费用较高,许多家庭因病致贫。数据显示,2015年中国新发乳腺癌病例达27.2万;到2021年,中国乳腺癌患者将达250万。

阿斯利康中国副总裁、肿瘤事业部负责人殷敏表示,阿斯利康始终坚持以患者为中心,积极投入于乳腺癌内分泌治疗领域。未来阿斯利康还将继续在药品援助,医学科研等方面为推动中国乳腺癌防治作出积极贡献。

北京商报综合报道

## 业绩承压 哈药求救外援

继与美国保健品公司GNC合作后,哈药在国际合作上又迈出了新的一步。近日,哈药股份发布公告称,公司将与以色列梯瓦制药有限公司(以下简称“梯瓦制药”)签署《授权与分销协议》并开展生产技术转移等相关工作。据了解,此次合作预计投资1.6亿元,合作涵盖梯瓦制药的硫酸氢氯吡格雷片、阿维A胶囊、环孢素软胶囊等6个产品,涉及抗血栓、癫痫及癌症等治疗领域。

根据公告,哈药向梯瓦制药购买了6个产品在中国注册批文和进口批文及20年中国区独家销售代理权,并开展生产技术转移等相关工作。据了解,硫酸氢氯吡格雷片主要用于抗血栓,阿维A胶囊主要用于治疗牛皮癣,拉莫三嗪分散片和托吡酯片主要用于治疗成人、儿童癫痫,氟他胺片主要用于治疗前列腺癌,环孢素软胶囊主要用于器官移植后免疫排斥预防。2017年,上述品种在国内市场的总销售额为148.9亿元。

哈药股份在公告中表示,此次合作可以进一步丰富公司的仿制药产品线储备,优化产品布局,有效提升公司产品竞争力。在Latitude Health创始人赵衡看来,哈药集团业绩一直不太理想,此次与

国外药企合作,可以优化产品结构,丰富产品线,是哈药积极寻求业绩增长的一种方式。

哈药股份的主营业务涵盖化学原料药、化学制剂以及保健品等产业领域。据哈药股份2018年上半年报显示,公司上半年实现营业收入56.34亿元,同比下降8.66%,而已经是哈药股份连续五年营收下滑。2013-2017年,哈药股份实现营收分别为180.92亿元、165.09亿元、158.56亿元、141.27亿元、120.18亿元。

收购上述产品或许是哈药寻求业绩增长的一种方式。资料显示,上述6个产品中的硫酸氢氯吡格雷片是全球第二大畅销药物,也是目前我国抗凝血类药物市场份额较大和业内广泛关注的重磅产

品,国内仅有四家企业拥有上市许可批文,单品种市场份额已超过120亿元。“收购上述产品可以帮助哈药迅速抢占国内市场份额。”赵衡说道。

2012年初,国务院提出仿制药与原研药品质量和疗效一致的原则,国家随后颁布一系列关于仿制药一致性评价工作的相关文件和指南。根据文件内容,2007年10月1日前批准上市的化学药品须重新进行一致性评价,并于2018年底完成,逾期未通过者,药品生产批件将被注销。

在国家仿制药一致性评价的政策背景下,收购除硫酸氢氯吡格雷片外的5个产品也有利于哈药。据了解,拉莫三嗪分散片等5个产品可直接豁免或快速通过国内仿制药品一致性评价。此外,阿维A胶囊为原研品种,在国内一致性评价中被确定为参比制剂。

业内人士认为,哈药集团面临管理体系混乱、产品老化以及营销模式落后等问题,这也让哈药股份业绩长期处于萎靡状态,此次与国外药企合作反映了哈药集团积极求变。北京商报记者 郭秀娟 姚倩

## 从原料到观念 BLACKMORES澳佳宝严守自然理念

在全民健身浪潮下,选择跑步、游泳等运动项目和购买自然健康补充剂成为当前国内消费者关注健康的主要方式。如今,国内消费者能够从跨境电商平台便捷地购买到来自世界各地的健康补充剂,其中不少来自于世界闻名的自然国度——澳大利亚。而连续15年冠名支持悉尼马拉松的天然营养补充剂品牌BLACKMORES澳佳宝尤其受到消费者的信任与青睐。BLACKMORES澳佳宝质检溯源经理Wes Ipsen表示,每一个澳佳宝产品,从取材生产、包装检测到渠道把控都有着严格的制度流程,为消费者提供全面的安全质量保障。

## 自然取材

在产品方面,BLACKMORES澳佳宝始终坚持“自然疗法”理念,天然取材,保障产品质量。据BLACKMORES澳佳宝质检溯源经理Wes Ipsen介绍,BLACKMORES澳佳宝的产品质量管控从最初的材料选取开始。以BLACKMORES澳佳宝深海鱼油为例,BLACKMORES澳佳宝于秘鲁等地优质渔场签订协议,自然取材,并有专人负责监管。“一瓶看似简单的鱼油从开始捕鱼到最后成品需经历30道质量监控。为保证产品质量,鱼捕上来后的24小时内就要进行产品加工。”

值得注意的是,BLACKMORES澳佳宝在选取优质材料的同时注重渔业的



中国媒体参观BLACKMORES澳佳宝悉尼总部

可持续发展,早在2012年澳佳宝就已经建立原料可持续发展的相关采购制度。

## 包装检测

质量安全管控贯穿于产品从生产到包装再到渠道运输的方方面面,其中包装环节至关重要。Wes Ipsen表示,BLACKMORES澳佳宝从包装环境、包装流程等多个方面进行严格监控,确保产品质量。澳大利亚药监局也会每三年对工厂包装车间进行相关检查。据Wes Ipsen介绍,BLACKMORES澳佳宝包装车间共有8条生产包装线,每一条都是独立运作没有交叉。“为了更好地进行产品管控,只有塑料托盘才能进入包装车间内,不允许木质材料托盘进入。”

值得注意的是,为保持产品在有效

期间的稳定性,确保消费者购买的产品有效性,BLACKMORES澳佳宝会从批量生产的产品中抽出样本放到品质稳定管控车间进行检测。这样一方面可以确保产品生产过程中的品质管控,另一方面对于产品有效期内的新鲜度和稳定性有着重要作用。据了解,澳佳宝会不定期对已经上市销售的产品进行检查从而保障产品新鲜度和有效性。

## 渠道把控

依托于跨境电商的发展,BLACKMORES澳佳宝已经在包括澳大利亚、新西兰、中国等17个市场销售。就中国市场而言,BLACKMORES澳佳宝在2012年进入中国市场,2013年实现覆盖4个一线城市。

不过,与中国本土保健品企业主要在商超、药店等线下渠道铺货不同,BLACKMORES澳佳宝等外资品牌主要销售渠道为跨境电商平台,BLACKMORES澳佳宝在中国的销售有90%来自跨境电商平台,这也导致国内部分消费者更加关注产品质量安全。

BALCKMORES澳佳宝相关负责人表示,为保障产品质量安全,BLACKMORES澳佳宝对销售渠道有着非常严格的把控。公司产品会直接运输到国内温度、湿度等条件适宜的仓库中进行储存。同时,为更好地保障产品质量,考拉、天猫官方旗舰店等大电商平台的BLACKMORES澳佳宝产品均为BLACKMORES澳佳宝直供。在与各平台签署合作协议时,BLACKMORES澳佳宝也会对各平台提出仓库满足产品储存条件的要求。”

## 健康观念

除赞助马拉松活动,BLACKMORES澳佳宝还致力于在全球普及健康观念,提升健康意识。在国内,BLACKMORES澳佳宝与清华大学开设记者培训班普及健康知识以及健康知识的传播。2018年3月,BLACKMORES澳佳宝研究院出资与清华大学国际传播中心共同设立“2018自然健康传播奖”并鼓励在作出深度报道,产生积极影响的新闻传播行业、食品健康领域的优胜者为健康中国2030助力!