

· 公司报道 ·

网易关停薄荷直播

北京商报讯(记者 魏蔚)曾经来势汹汹的网易薄荷直播,在上线一年半后关停。根据网易薄荷直播官网的公告,由于业务调整的原因,网易薄荷将在12月全面关停包括App和网页版的运营,并对已充值的薄荷币退款、薄荷豆结算和工会费用结算给出了解决方案。据了解,网易薄荷于2017年5月上线,定位于泛娱乐直播,主打UGC内容。

北京商报记者发现,目前网易薄荷已在官网发布停服公告。公告显示,自2018年12月3日12:00起,停止官方渠道网易薄荷直播App下载服务;停止网易薄荷充值服务。2018年12月6日12:00起,停止网易薄荷新用户注册、新主播认证服务;停止网易薄荷的直播服务,届时主播用户将无法开播;停止网易薄荷的短视频服务,届时用户无法发布短视频;用户将不能继续使用充值账户内的薄荷币。

公告还称:从2018年12月31日00:00起,全面停止网易薄荷的运营,关闭服务器,届时及以后用户将无法登录、无法使用网易薄荷的任何功能。除依照相关法律法规需要在一定期限内留存的内容以外,网易薄荷服务器上所有图片、视频等数据将被清空。同时,停止运营网易薄荷娱乐微信公众号”。

诺基亚大中华区换帅

北京商报讯(记者 石飞月)12月3日,诺基亚宣布了领导层变动的消息,将由马博策接任王建亚出任诺基亚大中华区总裁。自2019年1月1日起,马博策被任命为诺基亚贝尔首席执行官(CEO)和诺基亚大中华区总裁。现任诺基亚贝尔总裁、诺基亚大中华区负责人王建亚将离开诺基亚和诺基亚贝尔。

据了解,马博策现任诺基亚高级副总裁,负责欧洲区业务,他非常熟悉中国,曾在2010-2015年间担任诺基亚通信大中华区负责人。诺基亚首席客户运营官周德翰表示:“马博策在通信、IT和IT服务行业拥有25年的国际工作经验,是一位擅长引领跨国公司实现转型的领导型人才。”

2015年8月28日,诺基亚宣布与中国华信签署《谅解备忘录》,双方成立一家Nokia Shanghai Bell合资公司,新合资平台拥有资产包括阿尔卡特朗讯持有的上海贝尔股权,同时也整合诺基亚中国电信设备业务。经历近两年的整合筹备,2017年7月1日,这家新的合资公司——上海诺基亚贝尔股份有限公司正式成立。新的合资公司中外双方股权比例保持不变,即诺基亚持有50%+1股的股权,其余股权由华信邮电持有。自此,诺基亚贝尔成为诺基亚在华的独家运营平台。

2017年以来,诺基亚贝尔与中国移动已在多个城市开展5G相关测试,今年扩大至更多城市,预计到2019年完成5G试商用,2020年实现5G商用网络。

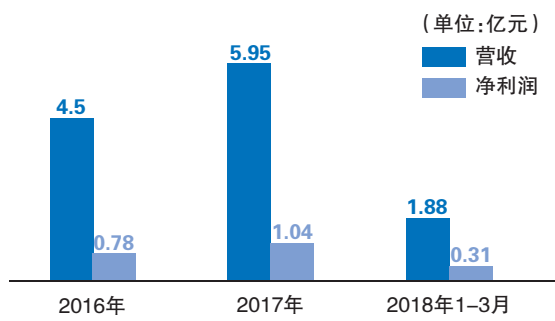
科迪乳业不死心的“团圆梦”

北京商报讯(记者 方彬楠 高春艳)刚刚公布停止收购河南科迪速冻食品有限公司(以下简称“科迪速冻”)的河南科迪乳业股份有限公司(以下简称“科迪乳业”)欲再次择机启动收购计划。12月3日,在科迪乳业召开投资者说明会上,科迪乳业董事长张清海透露,科迪乳业承诺自公告之日起2018年11月24日)一个月内不再筹划重大资产重组,一个月后,将择机再次启动收购科迪速冻相关事宜。一位不愿具名的业内专家表示,科迪乳业再次启动收购,表明科迪乳业已扫清收购的一切障碍,同时也反映出科迪乳业收购科迪速冻的紧迫性。

12月3日,科迪乳业在全景网召开的“终止重大资产重组投资者说明会”上,张清海在回答投资者提问时表示,科迪乳业承诺自11月24日起一个月内不再筹划重大资产重组,但一个月后将择机再次启动收购科迪速冻相关事宜。但就“一个月后融资环境是否有所改善”的问题,张清海并未明确答复。

张海清所言的收购事项,实际上是指日前科迪乳业停止收购涵盖知名品牌“科迪汤圆”的科迪速冻。彼时科迪乳业发布的公告显示,重组期间公司及交易对方面临的外部环境特别是资本市场环境发生了较大变化,经审慎研究决定终止本次重大资产重组事项。虽然科迪乳业已经发布停止收购原因,但是乳业分析师宋亮表示,科迪乳业收购科迪速冻一直被

科迪速冻2016-2018年一季度业绩一览



业内质疑,出现的舆论压力引起证监会的关注,所以导致科迪乳业停止收购。

对此,科迪乳业相关负责人表示:“我们5月25日召开第一次董事会,规则要求第一次董事会后6个月内披露报告书,我们披露不了,所以得终止”。对于为何在6个月内没办法披露报告书,该负责人称“原因在终止公告里已披露,请查阅”。

经济学家宋清辉表示,此前科迪乳业停止收购科迪速冻除了因涉嫌向控股股东进行利益输送之外,还与此事引起市场的巨大波澜不无关系。对于此问题,张清海表示:“公司已在2018年11月24日披露的《关于终止重大资产重组事项的公告》里详细披露本次终止重组的原因,请持续关注公司发布的相关公告”。

抖音诉百度侵犯名誉权索赔百万

北京商报讯(记者 魏蔚 穆慕)12月3日,“抖音短视频”运营商北京微播视界科技有限公司(以下简称“微播视界”)因认为百家号用户捏造事实、恶意诽谤,以侵犯名誉权为由,将北京百度网讯科技有限公司诉至法院,要求其停止侵权,赔礼道歉,消除影响,并赔偿损失100万元。日前,海淀法院受理了此案。

据海淀法院官网信息显示,微播视界公司诉称,2018年8月8日,抖音公司发现百家号用户“娱乐并非愚乐”在百家号平台中发表了题为《“抖音”滑梯

门”再现,一男一女游乐园水中互动,网友:道德沦丧》的文章,通过捏造抖音短视频存在所谓“滑梯门”色情视频、编造视频中“一个男人和女人抱在一起”“开始了亲密的互动”等事实,对抖音短视频进行恶意诽谤及贬损。

微播视界认为,相关内容在网上发布后,引发大量转载及评论,导致“抖音短视频”名誉贬损,社会评价降低。而百度公司作为百家号平台的运营方,有义务对其用户上传内容进行审查,故诉至法院。

近年来短视频平台在国内发展势头迅猛,“野蛮生长”的状态致使行业内乱象丛生,但无论是“抖音短视频”还是“百家号”都应加大平台内部自律自查力度,抑制不实言论或虚大事实传播。

监管部门对于短视频行业的监督整改已经不再是应对式的谈话,而是加大力度以达到行业健康稳定发展的状态。此前按照公安部“净网2018”专项行动部署要求,北京网络安全系统于今年三季度开展对短视频类网站专

项整治,共清理违规短视频140余万部,关闭违规直播间53万间,封停违规账号80万个,行政处罚违规平台3家,所以现阶段平台一定要注意配备相当充足的资源做好内容把关。

除起诉百度外,11月22日,抖音还将新浪微博以侵犯名誉权诉至法院,要求北京新浪互联信息服务有限公司及发布平台北京微梦创科网络技术有限公司立即停止侵权,删除涉案信息,赔礼道歉,并赔偿经济损失及维权合理费用共计100万元。

2018年度(第十四届)
北京十大商业品牌大型公益评选

开启申报

智慧商业 开放共赢



十大商业品牌官方微信



十大商业品牌官方网站

致电:(010)64101823

邮箱:shidashangye@126.com

致函:北京十大商业品牌评选工作办公室

【北京市朝阳区和平里西街21号 北京商报大厦】

邮编:100013

【指导机构】北京市商务局

【主办机构】北京日报报业集团 北京市商业联合会

【承办机构】北京商报社

【特别支持机构】中国商业联合会 中国经济传媒协会

【官方网站】www.bjbiztop10.com www.bbtnews.com.cn