

## · 资讯 ·

## 小林一弘离任 丰田中国换帅

北京商报讯(记者 蓝朝晖 濮振宇)丰田汽车日前发布官方消息称,丰田汽车公司将从2019年1月1日起在全球范围内作出新的人事调整。现丰田汽车公司专务、丰田汽车(中国)投资有限公司(以下简称“丰田中国”)董事长兼总经理、丰田汽车公司中国事务所总代表小林一弘离任。现丰田汽车公司专务、中国·亚洲本部长上田达郎将就任丰田(中国)董事长。

在2018广州车展上,丰田中国公布了丰田品牌在中国市场的销售成绩——今年1-10月销量上涨13%,预计将超额完成140万辆的销售目标。

对于此次在华高层人事调整,丰田寄予厚望称,丰田将继续秉承“中国最重要”的理念,继续加速各项事业进程,努力面向“移动服务供应商”加速转型。

## 2018年“中国最佳工厂”正式揭晓

北京商报讯(记者 蓝朝晖)12月1日,“2018中国最佳工厂/运营卓越奖颁奖典礼”在北京汽车博物馆举行,正式揭晓了今年的获奖名单。

科尔尼咨询公司全球合伙人许健表示,本次评选活动于今年5月21日起正式启动。在对工厂的评价维度上,智能化、自动化仅仅是其中的一个方面。要称得上一家好工厂还必须从经济性、客户满意度、质量、价值创造和敏捷性五大维度和13个标准进行评估。

从2016年开始《汽车商业评论》与全球著名咨询公司科尔尼共同主办的“中国最佳工厂/运营卓越奖”评选活动,到今年已经是第三届。从工厂制造、管理维度以及供应链管理等多维度进行评奖,意在通过最佳工厂评选体系寻找中国的“最佳工厂”。

## 从瓜子被罚看二手车数据乱象

“创办一年、成交量就已遥遥领先”。因为一句广告语,瓜子二手车日前被北京市工商行政管理局海淀分局判定广告语缺乏事实依据,与实际情况不符,罚款1250万元。面对处罚决定,瓜子二手车发声明回应称,对该决定的定性存有异议,已根据法律程序申请行政复议,相信最终会得到公平合理的裁定。

在瓜子二手车给北京商报记者的回复声明中显示,结合公开数据,2016年,瓜子二手车成交量为19.5万辆,国内线下最大二手车经销商广汇汽车全年代理交易量为9万辆(二手车业务),与瓜子处于同级别的优信二手车交易量为13万辆(2C业务)。瓜子二手车相关负责人同时表示,工商局处罚书中所提到的85874辆其实是瓜子二手车半年的交易量,因此瓜子二手车已申请行政复议。

实际上,瓜子二手车在数据上遭受质疑并非个案。近年来,随着国家城镇化战略的推进和限迁政策的放开,我国二手车交易市场开始发力。与此同时,在网络平台快速发展下,线上交易平台的竞争也愈显激烈。为提高知名度,各家在宣传和广告投入上也不遗余力,数据上的争夺也成为引流的关键。

此前,人人车因市场份额与数据研究公司产生歧义。人人车宣

称,以40.4%的市场份额在行业占比第一,数据来源为尼尔森。但尼尔森发布声明称,该报告不是“权威行业报告”,未经核实、确认和授权。

今年10月,58同城上线了全新二手车品牌广告,以“二手车就要白菜价”赋予58同城二手车全新定位。然而,经过记者调查,相对于不同车型,58二手车在各平台间并不占有完全优势。考虑到车辆行驶的里程数不同,58二手车平台只在部分车型上具有一定优势。同样为了争夺市场,大搜车更是打破行业普遍收取4%服务费的规矩,宣布只向买家收取1%服务费,并且会坚持五年不变,将利润补贴给消费者。

而早在2014年,由于艾瑞咨询和易观智库给出的数据不同,引起了优信拍和车易拍两家二手车电商的战争。根据艾瑞的数据,2014年上半年二手车电子商务交易规

模中,优信拍以47.8%的交易规模占据市场第一,车易拍紧随其后,占比为16.6%;相对应的易观智库给出的数据则正好与艾瑞咨询相反。由此,优信拍以手握真实数据之名,将2014年监测到的车易拍网站2014年1-8月交易情况的截屏和通过截屏统计的数据公布出来,车易拍则一纸诉讼将优信拍告上了法庭。

对于此次瓜子二手车被罚,上述瓜子负责人向北京商报记者透露,原因系竞品人人车向工商局举报。他同时表示,自2017年11月以来,人人车在一年时间内共三次举报或起诉瓜子二手车。

业内人士分析认为,随着“国八条”对二手车市场流动环境、交易登记、税收政策、金融支持等方面政策的逐步落地实施,二手车行业规范将逐步完善,二手车行业将进入长周期的快速发展通道。

汽车专家颜景辉表示,诚信问题是二手车的老大难问题。此次事件无论最终结果如何,都是政府对该行业的一次警告,希望能从数据入手来规范市场,提升企业诚信度,促进我国二手车市场健康发展。

北京商报记者 蓝朝晖 于海

## 超越自我 全新一代宋再树10万级SUV价值标杆

2018年比亚迪向新而行,王朝车型全面迭代。8月30日,全新一代宋(燃油)越级而来,售价7.98万-11.98万元,通过在美学、智造、安全等方面颠覆式越级进化,重塑SUV市场格局,最大程度满足中国主流家庭用车需求,堪称10万级颜值最高的SUV”。

事实上,自2015年10月上市以来,比亚迪宋便凭借不俗的产品实力,取得了良好的市场成绩,至今累销超过20万辆。庞大的用户群,给予宋超高的口碑评分,在各大主流媒体口碑榜上名列前茅。作为比亚迪“向新而行”品牌主张下的重磅力作,全新一代宋则通过在美学、动能、智联、智造等方面带来的颠覆式进化,重构汽车核心价值,树立起SUV市场的越级智享新标杆。

在外观上,与外观中规中矩的2018款宋不同,全新一代宋外观焕新龙颜,采用Dragon Face家族设计语言,且首次实现同级车灯全LED化,一举实现了从美学到品质的提升,带来越级的美学享受。

从内饰布局来看,全新一代宋运用对称美学和流线美学,打造出简洁实用、分区合理的中控布局风格,从质感到触感焕然一新;12.8英寸8核自适应旋转悬浮Pad让人眼前一亮;人体工程学座椅包裹感更佳,驾乘体验更加舒适。解决了2018款宋内饰稍显中庸,科技感欠缺的问题。

从配置来看,全新一代宋新增了内



置行车记录仪、主驾驶电动座椅、座椅通风/加热、道路救援呼叫、内外后视镜自动防炫目等实用配置;还搭载同级少有的LDWS车道偏离预警系统、BSD盲区监测系统等安全配置,更加超值。

智能互联方面,全新一代宋在智联方面更是颠覆式升级,搭载的DiLink智能网联系统不仅拥有海量App随心下载,支持智能语音交互,远程控制车辆,还开放了300余个传感器和60余项控制权,拥有无限进化可能。

动力系统方面,全新一代宋采用1.5TI+六速手动/自动变速器黄金动力组合,这套成熟的动力系统,在宋MAX上也有搭载,经过了市场长久的检验,在加速性、平顺性和经济性等方面做到

了很好的平衡,无论走街串巷、城市出行还是长途自驾,这颗可靠的“芯”都会送你到达想去的地方。

值得一提的是,就部分网友提出的老款车型油耗偏高、ECO模式起步肉以及变速箱迟滞等问题,全新一代宋也有针对性地进行了优化,传动效率提升达85%,换挡时间低至0.2s,百公里油耗低至7.4L,在传“宋”之旅中更是创下6L/100km的超低油耗纪录。

在整车隔音效果和减震上,全新一代宋也实现了全面升级。NVH由国际大师车熙范负责,运用合理拓扑分析,增加吸声隔振材料及贴片隔音,精细密封,采用空腔阻断技术,有效阻隔全速域噪音,达到媲美顶级行政轿车的静谧

性。底盘调校则由前奔驰底盘工程师汉斯·柯克负责,多连杆后悬架带来兼具舒适性与运动性的底盘风格,拥有更强的道路适应能力,能提供平稳舒适的操控体验,彰显德系豪华SUV底盘品质。

在消费者最关心的安全上,比亚迪宋素有“公路坦克”美誉,表现堪称行业翘楚。全新一代宋承袭五星安全基因,并新增同级少有的LDWS车道偏离预警系统、BSD盲区监测系统等越级配置,提供更全面的安全保障,带来媲美豪华品牌的出行体验。

汇聚全球大师匠心铸造,新车品质更加精进。在2018款宋的基础上,全新一代宋智造升级:新车诞生于比亚迪最新的BNA架构,共享国际化造车成果,在设计、驾控、安全、品质等方面全面质变。前奔驰S级专家汉斯·柯克带来媲美德系豪车的底盘调校;国际风噪专家车熙范把控整车NVH,营造出图书馆级静谧空间;全球一流供应链体系加持,品质卓越可靠;此外,新车还经历了累计超过200万公里的严苛道路测试,品质更高。

由内而外,始于颜值,终于品质,作为SUV市场的实力搅局者,全方位升级的全新一代宋实力彰显爆款气质。通过更广泛地满足“向上新一代”对美好车生活的追求,向新而行,全新一代宋正助力宋家族再攀高峰。在此基础之上,以技术向上、品质向上推动品牌向上的比亚迪,将全力引领造车新时代。