

国五清库 经销商降价仍难卖

随着国六标准实施的日渐临近,年底生产厂家的集中压货,汽车经销商迎来了一年中难熬的日子。近日,北京商报记者走访车市发现,汽车排放国六标准的即将实施,或多或少影响着终端市场的销量。



在一家东风本田4S店内,经销商负责人向北京商报记者透露,到店前来购车的消费者会有30%左右的人询问国六车型的情况,考虑到今后环保要求以及验车情况,会有部分消费者采取持币观望的态度。由于目前市场上符合国六标准的车辆很少,消费者如果想购买国六车型,可以选择预订购买,但同等车型的价格会高出一部分。

根据工业和信息化部发布的《坚决打好工业和通信业污染防治攻坚战三年行动计划》,全国国六排放标准的实施将分三个批次逐步施行,部分城市2019年1月1日起实施,重点地区2019年7月1日起实施,其他大部分地区2020年7月1日起实施。据深圳市人居环境委员会、深圳市人居环境委员会联合发布的通告,深圳市于11月1日起开始实施国六标准,在深圳市注册登记的轻型压燃式发动机汽车应当符合国Ⅵ标准。

中国汽车流通协会的数据也显示,11月汽车经销商库存预警指数为75.1%,同比上升25.32个百分点。受经济大环境影响,汽

车市场整体需求量降低;经销商集客量下降,到店人数减少;部分消费者观望国六车型,等待国五降价。

此前,北京一直在全国机动车排放标准推进上走在前面,也曾一度打算提前推进京六标准,在经过近两年之久的研讨后,最终以京六叫停,国六标准发布而结束。

据了解,国六标准将分两个阶段实施,即国六a和国六b。国六排放标准在国五基础上提高了40%-50%,比欧六标准还高,与美国相当,基本上是目前世界范围内最严格的排放标准之一。举例来说,在汽车行驶所排放的废弃物中,CQ(一氧化碳)每公里的排放标准,国五限值为1000mg/km;国六a限值为700mg/km;国六b限值为500mg/km。

与此同时,厂商年底集中压货也在考验着经销商的承压力。在上述东风本田4S店中,负责人对北京商报记者表示,厂家为了实现今年的销量目标,11月和12月会在全国集中压货15万辆。该负责人同时强调,11月全国各家经销商签单量在7万辆左右,这使得厂家带来的库

存压力略微得到缓解。

而在另外一家Jeep店内,周末前来看车的消费者络绎不绝。店内负责人告诉记者,厂家虽然没有在年底集中压货,但是每个月都会有一定提货任务量,基本会根据销量情况平均到12个月中,年底压力依然不小。

汽车专家颜景辉表示,压库现象比较普遍,每年年底都会有,对于厂家来说,年底将库存量压下去,会呈现比较好的效益指标。

数据显示,今年10月,全国汽车销售为238万辆,同比下降11.7%,我国汽车销量出现同比连续4个月下滑。1-10月,国内汽车销量为2287万辆,同比下降0.1%,全国汽车销量累计增速出现今年以来首次下滑。

在颜景辉看来,影响今年销售负增长因素是多方面的,其中国六的等待只是一方面。此外,包括鼓励政策退出、宏观经济处在调整过程当中、中美贸易战涉及的关税问题,以及汽车市场前几年销售的提前释放,都在直接或间接影响着今年的情况。

北京商报记者 蓝朝晖 于海

· 简讯 ·

威马推小米智能装备接入“倍增计划”

北京商报讯(记者 蓝朝晖)在近日的“2018小米AIoT开发者大会”上,国内新兴新能源汽车产品及出行方案提供商威马汽车与小米生态链唯一专注智能车载的公司70迈共同表示,将在明年实现小米智能装备在车内场景的接入种类倍增,并进一步增强通过小爱音箱对威马汽车的远程控制,共同为车主提供一体化的车家互联生活。

“今年威马汽车与我们合作成为了首家落地小米IoT车家互联服务的车厂,而威马EX5也成为目前落地该服务的唯一一款已实现量产交付的车型。”70迈联合创始人、CTO杨盛表示,70迈作为小米生态链公司,充分整合小米IoT平台能力,帮助威马EX5与小米IoT、小米大脑水滴平台实现了对接,让车与家的场景实现了深度互动。

对此,威马汽车方面表示,希望彻底改变汽车这个超级终端,为车主开启万物互联新生活,与70迈合作,深度融合小米IoT车家互联服务就是实现这一目标的重要手段。

北汽新能源第30万辆纯电动车下线

北京商报讯(记者 蓝朝晖 于海)11月30日,北汽新能源第30万辆纯电动汽车在北汽新能源常州高端基地下线,这距离北汽新能源第20万辆纯电动车下线仅隔8个月时间。

8个月时间产量突破10万辆,这几乎相当于北汽新能源2017年的全年销量。其实,这也是中国新能源汽车发展的缩影。近年来,随着新能源汽车的技术进步、产品升级和生态进化,越来越多的消费者开始关注、认可并接纳新能源汽车,市场发育度越来越高。2017年,新能源汽车在中国整体车市的渗透率已达到2.69%,今年1-10月进一步达到3.76%。这一数据提升的背后,显示出汽车产业新旧动能的加速转换和中国汽车工业的加速转型。

捷途X70S 7.69万元起售

北京商报讯(记者 蓝朝晖 于海)日前,奇瑞控股捷途第二款車型捷途X70S正式上市。新车定位“旅型智能SUV”,共推出手动、自动两种动力组合共8款车型,售价区间为7.69万-12.79万元。新车同时提供冰川白、沙滩金、极光蓝、火山红、琥珀橙、大地棕6种颜色,拥有5、6、5+2三种座椅布局。

捷途是奇瑞控股集团顺应家庭人口扩大化、消费结构升级化、休闲旅游常态化、目标人群年轻化等趋势,以满足消费者对品质生活需求升级为源点打造的全新产品序列。据了解,捷途已建成1398家网络,以多样渠道、智慧购车便捷用户;打造50KM购车、用车圈,以体验参与感染客户。

捷途营销中心总经理李学用表示,捷途2018年将以4万辆收官;2019年,捷途将在贴近客户的营销理念下,择机投放数款新品,并将实现15万辆销量目标。

作为奇瑞控股捷途品牌旗下第二款SUV车型,X70S主打年轻消费市场,是捷途X70的运动版本,在外观上几乎与X70保持一致,只是在细节上进行了调整,并进行了配置升级。新车长宽高分别为4750×1910×1710mm,轴距2745mm。

内饰上,X70S采用大量软性材质覆盖中控台,搭配12.3英寸液晶仪表盘、10.25英寸悬浮式中控屏以及贯穿式的空调出风口造型,较为时尚。智能配置上,新车配备了一键启动、电子驻车、百度Carlife、车载WiFi、记忆防夹电动吸合尾门等配置。

动力方面,X70S搭载1.5T发动机,最大功率108kW(147PS),峰值扭矩210N·m,传动系统匹配5速手动或8速手自一体变速箱。动力性能中规中矩,基本能满足家用需求。

长安汽车加码自动驾驶研发

北京商报讯(记者 蓝朝晖)在推出“北斗天枢战略”之后,长安汽车加大了自动驾驶研发的投入。日前,长安汽车连续打破吉尼斯世界纪录,完成了55辆自动驾驶汽车全长3.2公里的编队行驶。长安汽车总裁朱华荣表示,长安将在自动驾驶领域,将5%的销售收入投入研发。

在此次挑战吉尼斯世界纪录的过程中,长安汽车将车道线横向距离和前方车辆的横向距离探测精度由20cm提高到接近5cm,前方车辆纵向距离精度由1cm提高到接近10cm,并且将响应精度由之前的5%提高到接近1%。上述举措保证了每辆自动驾驶汽车都会根据前车的行驶变化及时作出反应,但是同时这一连串的变化有可能会将尾车逼停,然后再重新起

步,对于完成新的挑战增加了难度。最终,自动驾驶的车队在直道弯道中交替切换,有序地在试验场的高环道路上保持匀速行进,顺利通过全程3.2公里的预定行驶距离。

近年来,不仅是长安汽车,其他自主车企也纷纷加大技术研发投入,2017年,比亚迪的研发人员达到了2.7万名,共投入62.66亿元;长城汽车的研发人员有1.8万名,研发投入也达到了33.64亿元。

在业内人士看来,自主品牌加大投入后,已经在自动驾驶方面取得了不错的成绩,并与跨国品牌抢占未来的技术高地。

北京商报记者在长安汽车技术开放日上看到,长安汽车展示了包括自动驾驶在内的多项处于行业领先水平的智能化技术以及新能源技术。其中展出和可供体验的

L4级自动驾驶体验车,是国内首家面向公众体验L4级自动驾驶商业化应用,已经能够实现手机一键约车、远程自动取还车、规范道路上的自动行驶和远程自动泊车等功能。

作为涉足自动驾驶研发较早的自主车企,长安汽车于2018年4月成为国内首家实现L2级自动驾驶量产的车企,并计划2020年量产L3级自动驾驶,2025年量产L4级自动驾驶。

按照长安汽车的“北斗天枢”战略,将包括“知音伙伴计划”、“合作共创行动”、“智能体验行动”、“智能联盟行动”、“千人千亿”在内的“4+1”行动计划,并制定了时间表,2020年长安将不再生产非联网新车,实现100%联网,100%搭载驾驶辅助系统。