

## · 新车 ·



## 东风雷诺丰富SUV产品阵营

北京商报讯(记者 蓝朝晖 高春艳)11月27日,雷诺新科雷嘉携“智悦设计、智趣科技、智享安心”三大产品优势,以13.98万-19.48万元的价格正式上市,为年轻消费者带来更“智趣”的用车体验。值得一提的是,在东风雷诺即将迎来五周年之际,还推出两款新科雷嘉周年版车型:SCe200智惠型周年版15.28万元;SCe200智悦型周年版15.88万元。

值得一提的是,新科雷嘉还将智能延伸到操控领域,2.0L Energy技术燃油直喷发动机+最新一代模拟7速CVT手自一体变速器组成的高效黄金动力组合,使得新科雷嘉的油耗水平处于同级领先,经济性与动力表现完美平衡。

东风雷诺副总裁洪浩表示:“凭借着‘智悦设计、智趣科技、智享安心’三大产品优势,新科雷嘉诚意满满,以新产品、新定位为中国年轻消费群体提供更具价值的驾乘体验,带来更精彩的产品选择。”



更多视频请扫二维码

## 豪华中大车型问路年轻化

数据显示,2018年前10个月,奔驰销量达到55.1万辆,同比增长12.7%;宝马销量为51.6万辆,同比增长6%;奥迪销量为53.8万辆,同比增长高达14.4%。在BBA三强依靠年轻化车型稳步提升在华销量的同时,身后紧随的由凯迪拉克、雷克萨斯等品牌组成第二阵营,也通过年轻化车型,与第一阵营三大品牌贴身近搏。其中,2018年前11个月,凯迪拉克在华销量超过20万辆,同比增长近30%,并已提前完成年初制定的20万辆全年销量目标,进一步缩短与豪华品牌第一阵营的距离。

各豪华品牌在华销量的持续增长,与担当品牌、价格下探任务的年轻化车型不无关系。近年来,为迎合年轻消费者购车需求,奔驰推出GLC、新C级、GLA等车型;宝马在3系车型基础上,推出X1等车型;奥迪则推出A3、Q3、Q2L等车型,瞄准20万-40万元售价市场。而凯迪拉克则通过ATS-L车型的年轻化,与奔驰C级、奥迪A4L等车型错位竞争,并在2017年占据凯迪拉克品牌近1/3的在华销量。

应该说,售价20万-40万元的年轻化车型在助力豪华品牌实现价格下探,取得销量提升的同时,

面对2018年中国车市销量可能出现的负增长,以及年轻消费群体的崛起,打出价格下探牌的各豪华车企,开始向年轻化、运动化的细分市场要销量。此前,以奔驰、宝马、奥迪组成的国内豪华品牌第一阵营,与凯迪拉克、捷豹路虎、雷克萨斯构成的第二阵营,纷纷以具有价格优势的小型轿车和SUV车型作为切入点,迎合年轻消费者的个性化需求。然而,在众多豪华品牌完成产品布局,使该细分市场变身“红海”后,中大型轿车市场已成为新的销量争夺战场。

各品牌已布局超过50款车型,市场竞争变得异常激烈,而各豪华车企也开始在中大车型寻找年轻化市场突破。

此前,宝马在推出全新5系车型,分为进口版和国产版车型,进口版以标准轴距车型主打年轻运动风格,国产加长轴距版本车型,也提供M运动套件车型,以迎合年轻消费者喜好。而一向主打商务定位的奥迪A6L,在2018年广州车展

上亮相的全新一代车型,还提供运动化外观车型,供年轻消费者选择。而紧随一线豪华品牌的凯迪拉克,近日推出的全新一代CT6,继XT4后也使用双外观设计,在中大车型上追求年轻化定位。据了解,作为中期改款车型,全新一代凯迪拉克CT6,全系搭载2.0T可变涡轮增压发动机,并对10AT变速箱及主动驾驶系统进行升级,官方指导价为37.97万-53.97万元,相比老款车型售价降低6.02万元。同时,在该车型推出的6款不同配置车型中,还分为风尚型和运动型两种造型风格,两款运动车型官方指导价分别为43.47万元和45.97万元。

上汽通用凯迪拉克品牌相关负责人表示:“从XT4车型开始,我们关注到豪华车市场越来越明显的差异化和个性化趋势,未来年轻化将成为豪华细分市场中的趋势之一,推出风尚和运动双外观设计,旨在满足更多消费者的购车偏好。”

汽车行业专家张志勇认为,在逐步完成小型、紧凑型、中型产品布局后,在消费升级背景下,作为各豪华品牌承上启下的产品,中大车型已成为车企争夺年轻化细分市场的新战场。北京商报记者 刘洋



近日,在东方卫视、腾讯视频等平台播放的《最美公路》迎来收官。这部由斯柯达SUV家族独家冠名的大型自然地理纪录片热力十足,仅在腾讯视频上的播放量就突破了2800万次。节目邀请了葛剑雄、蒋昌建、骆新等知名学者及主持人作为“领路人”,围绕《挂壁》、《跨海》、《越野》、《通途》、《遁地》、《飞天》6个主题,讲述中国蔚为壮观的超级公路系统。

从遁地到飞天  
柯迪亚克GT为你解密超级工程背后的故事

据统计,中国公路总里程达到480多万公里。如果连成直线,可以绕赤道120圈。这张超级路网的正常运转离不开超级工程的支持。《最美公路》最后两集《遁地》和《飞天》聚焦的就是包括北盘江大桥和秦岭终南山公路隧道等在内的超级桥梁和超级隧道。

北盘江大桥横跨贵州两省交界的北盘江大峡谷,桥面到谷底垂直高度565米,放下一整座帝国大厦还绰绰有余。这项被誉为飞天奇迹的工程不仅是迄今世界最高的桥梁,其开创性的施工方法更树立了斜拉桥建造的标杆,为在地底下充斥着无数溶洞与岩缝的喀斯

特地貌区修建特大桥梁积累了宝贵的经验。

在节目中陪伴领路人探访这些超级工程的斯柯达轿跑SUV柯迪亚克GT同样是一款具有标杆意义的车型。其轿跑SUV的独特定位在同价位合资汽车品牌中首开先河,赢得了众多年轻用户的喜爱。在功能配置方面,柯迪亚克GT也领先同级,扭矩高达350N·m的涡轮增压发动机、6种驾驶模式选择功能以及智能四驱系统等赋予了柯迪亚克GT充满激情的驾控体验。10.25英寸宽屏全液晶数字仪表、8英寸全镜面导航娱乐系统以及带通风

功能的电动座椅等科技装备则营造出浓浓的未未来感。

出色的工程作品从来不是冷冰冰的机械和数字的堆砌,而是科技与人文的结合,充满了对人的关怀。这一理念在世界最长的双洞高速公路隧道——秦岭终南山公路隧道上有充分体现。秦岭是国内重要的生态保护区,栖息着大熊猫、金丝猴、朱鹮等极为珍贵的动物。隧道的建成既大大缩短了行车路程,又避免了新修盘山公路对秦岭生态产生的巨大压力。值得一提的是,由于长达18.02公里,为了缓解驾驶员的视觉疲劳,隧道每隔4.5公里设置了一段150米的彩色灯光景观带并摆放了仿真植物,让人耳目一新。这一创举为后来的超长隧道纷纷效仿。

作为最精密的工业产品之一,汽车也是科技与人文结晶。柯迪亚克GT便实现了审美与功能的完美平衡。其溜背的轿跑造型极富运动美学气息,车身后半段相较常规SUV更为舒展、优雅,给人愉悦的视觉享受。在车内,前排一体式运动座椅、三辐运动型多功能平底方向盘看起来活力满满。10色氛围视觉系统还能跟随驾驶模式改变颜色,打造出美轮美奂的光影效果。而前门驾驶员侧雨伞槽、带冷藏功能的双开式手套箱等智慧解决方案则令用户感受到斯柯达车型的贴心和温暖。

