

广电入局5G欲破三强格局

中国移动、中国联通、中国电信三大运营商多年来形成的国内移动通信市场格局，有望在未来的5G时代迎来新入局者。中宣部副部长，国家广播电视台党组书记、局长聂辰席近日表示：“工信部已经同意广电网参与5G建设，国网公司正在申请移动通信资质和5G牌照。”

中国广播电视台网络有限公司（以下简称“中国广电”）由财政部出资，国家广电总局负责组建和代管，注册资本45亿元。中国广电负责全国范围内有线电视网络有关业务，并开展三网融合业务。

坐拥700MHz等频段的中国广电一直希望入局移动通信业务。2016年5月，工信部正式向中国广电发放电信基础业务牌照，此后允许中国广电基于700MHz频率开展业务试点。2017年，由中国广电和中信集团有限公司合资组建的中广移动网络有限公司正式注册成立。

在2017年中国国际广播电视台信息网络展览期间，中国广电曾对外宣布：“十三五”期间，公司将与各省网络公司共同完成互联互通平台一、二期规划建设，并利用投资驱动互联互通平台建设，一、二期项目规划总投资将达1000亿元。

事实上，中国广电加快进军5G

和移动通信市场的背后，与自身业绩压力的增长不无关系。近年来，随着移动互联网的高速发展，有线电视市场受到冲击。国家广电总局公布的数据显示，2017年，有线电视网络收入834.43亿元，同比下降8.33%。而国内三大通信运营商营收分别为中国移动7405亿元、中国电信3662亿元、中国联通2748.2亿元，远超有线电视网络行业整体收入。

同时，中国广电固定宽带业务也面临巨大的营收考验。中国广电发布的《2017年第四季度有线电视行业发展公报》显示，2017年，全行业宽带接入用户为3498.5万户，同比增长33.13%。三大运营商固定互联网宽带接入用户总数则高达3.49亿户。

此前，借助与内容的捆绑优势，中国广电的宽带用户数量曾增长迅速，但随着三大运营商宽带用户数量突破3亿户，以及IPTV的快速增长，广电的内容优势已不明显。此外，今后宽带接入市场还将逐步向民营资本放开，该市场的竞争将更为激烈。

在业绩压力下，本次若获得5G牌照，意味着中国广电将同三大运营商一样拥有固移全业务运营能力，不仅能够为中国广电提供新业

务增长点，而且还能更好地与传统业务相融合。例如，通过5G网络，中国广电可以建立新内容分发平台，实现高清/4K超高清电视直播等。

业内人士认为，中国广电有可能和三大运营商在资源上展开共享，共同建设5G网络。同时，若获得5G牌照和移动通信资质，意味着中国广电将具备固移全业务能力，可以与三大运营商一样处于相同水平，更有利竞争，让业务进一步融合发展。

目前，中国广电并未透露参与移动通信市场的具体形式，但无疑需要高额的投资费用。以中国移动为例，数据显示，2014—2017年，中国移动4G网络投入费用分别为806亿元、791亿元、830亿元和657亿元。据预测，2018年，该费用预计为585亿元。五年间，中国移动在4G网络上的投资已超过3600亿元。

独立电信分析师付亮表示，每年，三大运营商在通信网络部署上的投入约500亿元。除前期投入，每年的运营维护、人才资源等也是巨大的成本。未来，中国广电投入高额资金进入市场后，面对第四家运营商入局，消费者为何要选择国网，而不是已经习惯的三大运营商，这是中国广电需要解决的问题之一。

北京商报记者 刘洋 濮振宇

· 资讯 ·

我国食品业待补培育能力不足短板

北京商报讯（记者 刘洋 高春艳）工业和信息化部消费品司食品处处长邓小丁近日在2018年中国食品发展大会上表示，食品工业是我国重要的传统产业，是国民经济的支柱产业，在实施制造强国战略和推进健康中国战略中有重要地位。

2018年是我国食品产业力求革新的品牌之年。线上线下融合发展趋势，给食品产业带来机遇的同时，也带来巨大挑战。

新华网常务副总裁魏紫川表示，目前，我国规模以上食品工业企业超过4万家，主营业务收入11.97万亿元，以10.4%的占比位居制造业首位。食品工业已经成为国民经济的一大支柱产业，我国食品行业仍面临巨大挑战，食品生产企业品牌发展良莠不齐，自主品牌的培育和建设能力不足，全球十大食品饮料企业品牌还没有中国品牌，中国食品企业还有很长的路要走，还有很大的发展空间。”他说。

邓小丁表示：“面对国内经济增长速度换挡和复杂多变的国际形势，工信部作为食品行业主管部门，坚持以供给侧结构性改革为主线，以提高质量和效益为中心，加快提升食品安全保障能力，督促企业树立诚信理念，完善诚信管理制度，落实质量安全主体责任。”

同时，本次大会还发布了《2018年食品舆情报告》。报告显示，2018年食品安全依然是食品行业舆论场中的热点话题，其中自媒体平台是食品舆情的重要来源。《报告》建议，建立并完善企业、行业协会、政府、新闻媒体多主体协同参与的舆情防治机制，实现舆情危机的全面应对以及对舆情危机全流程的有效介入。

2018爱茉莉太平洋“妆典生命·焕彩课堂”圆满落幕

11月28日，由爱茉莉太平洋与中国妇女发展基金会（以下简称“妇基会”）共同开展的公益活动——2018“妆典生命·焕彩课堂”北京站在中国人民解放军总医院第五医学中心圆满落幕。作为今年“焕彩课堂”的压轴场，北京站活动落幕的同时也标志着2018“妆典生命”公益项目的正式收官。

“焕彩课堂”是爱茉莉太平洋“妆典生命”公益项目中开展时间最长的子项目。2008年，“焕彩课堂”在韩国率先发起，自2011年引入中国以来已举行了八年。此次北京站的活动走进医院，通过与两癌患友的零距离互动，为她们带来更多的便利和精神上的愉悦。活动现场邀请了该医院的两癌患友（乳腺癌与宫颈癌）参加，以传授护肤及美妆技巧的互动形式，将“焕彩”之美带到最需要的人群身边，帮助两癌患友重拾美丽和信心。

随着“焕彩课堂”的开展，由爱茉莉太平洋的彩妆师和美容顾问组成的志愿者团队为现场的两癌患友们准备了一场“焕彩盛宴”。通过分享化妆、肌肤护理的专业知识，志愿者们手把手帮助到场的患友根据自己的脸型、喜好



的色彩完成属于自己的“焕彩妆容”。此外，北京乳腺外科专家黄焰教授此次受邀，特别到场为两癌患友带来了一场生动的健康讲座，教授其关于术后康复的知识和注意点，帮助她们克服术后恐惧，调节情绪，为现场患友们的术后康复治疗带来更积极有效的影响和帮助。

2018年爱茉莉太平洋中国持续深耕“妆典生命”公益项目，针对女性两癌（乳腺癌和宫颈癌），从意识提升、疾病预防到术后康复实现了全程关护。3月，爱茉莉太平洋中国与妇基会正式签署战略合作协议，承诺在2018—2020年三

年间，累计投入3000万元人民币，用于持续开展“妆典生命”项目。同期，旗下八大品牌开展“品牌联合义卖”，吸引超过17.6万人次参与，通过义卖形式关注女性健康。4月，“茉莉跑”在上海举办，吸引了4500余名跑者热情参与，并有超过17万人加入线上跑，用健康公益跑的形式唤起更多人对于女性两癌的关注。7—10月间，爱茉莉太平洋携手妇基会深入黑龙江、贵州、宁夏三省下辖的10县，为超过2万名农村女性带去了免费的“两癌筛查”；同时，还有逾7万名农村女性参与了项目组织的健康讲座，培养对两癌防治的健康意识。

2018“焕彩课堂”先后在成都、上海、北京三地展开，共有超过200名女性两癌患友参加，来自爱茉莉太平洋的近40位专业彩妆师和美容顾问作为志愿者，帮助患友一起完成焕新自我风采的旅程。

爱茉莉太平洋中国总裁高祥钦表示：“开展‘妆典生命’项目的初衷，是为了让更多的中国女性癌症患友能重新焕发自信，重拾健康美丽的生活。作为爱茉莉太平洋具有代表性的公益活动之一，我们将不断优化活动内容、扩大活动规模，让‘妆典生命’能够更好地帮助到更多有需要的女性。”