

# 冰雪游IP待开发 国内急寻下一个“雪乡”

冬季来临,那些以冰雪为卖点的城市和景区也步入了新一轮的旅游旺季。提起中国的冰雪主题景区,近期陷入“宰客风波”的雪乡是绕不开的一个主要角色。日前,多家OTA和旅游分析机构都发布了雪乡开园后的相关统计数据。北京商报记者发现,相较于相对平价的境外冰雪游旅行团来说,雪乡已很难找寻明显的价格优势。业内表示,随着我国冰雪旅游需求快速释放,具备相关条件和基础的地区应尽快开发相应的项目,创造更多的知名目的地IP留住国内游客。

以携程发布的最新数据为例,据统计,国内已全面进入冬季旅游预订高峰,截至11月底,仅携程网和实体门店上就有数千名国内游客报名千万雪乡旅游,即使最近雪乡的高标价受到业界高度关注,但自雪乡开园以来,仅11月预订前往雪乡的游客就较去年上涨了120%,雪乡再次成为热门冰雪旅游目的地。

具体到国内冰雪旅游的形式。数据显示,今年冬季赴东北进行冰雪游的游客八成以上会选择跟团游,行程在5-6



天左右,大多会选择哈尔滨、雪乡、亚布力的连游产品,11月人均费用约为3000-4000元;而记者在携程网上查找发现,同期北海道类似时长的跟团游产品价格跨度相对较大,从4000多元-1.4万多元不等。可见,相较于部分价格较低的冰雪游产品来说,雪乡的价格优势并非特别明显。

实际上,近年来,我国的冰雪旅游热度提升十分明显,有研究机构明确提出:“我国已成为名副其实的冰雪旅游大国。”此前,中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游消费大数据报告

(2018)》(以下简称《报告》)披露,2016-2017年冰雪季我国冰雪旅游市场规模达到1.7亿人次,冰雪旅游收入约合2700亿元。具体来说,从冰雪旅游的出游方式来看,冰雪观光已成为冰雪旅游的主要类型,占我国国内冰雪旅游总人数的72.4%,而滑雪休闲度假游客占冰雪旅游总人数的27.6%。

《报告》预测,2021-2022年冰雪季,我国冰雪旅游人数将达到3.4亿人次,收入达到6700亿元,冰雪旅游将带动旅游及相关产业的产值达到2.88万亿元,“三亿人参与冰雪运动”目标将在

2022年提前超额完成。

然而,在此如此可观的市场前景下,我国拥有的冰雪旅游知名IP却并不充沛,目前仅有“雪乡”、长白山景区等几个名字被游客普遍熟知。“中国旅游已经从感受旅游、体验旅游的阶段向享受旅游阶段进行转变。享受旅游时代需要通过IP打造来形成长效吸引力。”驴妈妈集团副总裁任国才直言,打造冰雪旅游IP需要从冰雪旅游IP形象、IP产品、IP节庆三个方面来入手,进行冰雪旅游IP创意设计、IP产品打造、IP营销传播和IP产业培育。

还有业内人士分析称,从国际冰雪旅游发达的国家和地区来看,四季经营的滑雪度假村才是未来冰雪旅游供给发展的趋势,而我国除了冰雪旅游目的地知名IP不足外,大部分冰雪旅游场地、景区、设施,由于建造初期缺乏长远的规划,基本还都处于“一个雪季养三季”状态,需要通过更多样化的供给,形成一个良性的发展模式;而这也推动国内冰雪旅游市场杜绝再次出现“锤子买卖”的宰客行为”。

北京商报记者 蒋梦惟

## · 资讯 ·

### 驴妈妈面向游客推出“先游后付”

11月30日,驴妈妈发布“先游后付”新品牌,意在向游客提供“先出游、后付款”的游玩方式。

据介绍,目前驴妈妈“先游后付”已上线,产品正处于试运营阶段,游客只要预订“先游后付”产品,就可以享受先出游,归来后满意再付款的旅游新体验。同时,驴妈妈还提供六大服务保障,设立“先游后付”保障与赔付标准,针对跟团游出行中酒店住宿、餐食标准、购物等6大环节游客担心存在的行业违规现象,设立相应的赔付标准,承诺不满意就赔付,以消除游客对跟团游的疑虑,试图帮助顾客轻松无忧出行。

发布仪式上,驴妈妈集团副总裁黄春香表示,“先游后付”不仅仅是一种支付方式,也是产品的一种革新、服务革新的过程。驴妈妈此次通过精选合作伙伴、严选整体爆款、优选旅游导服标准,以确保游客获得更优保障。

### 龙口南山进京推介旅游地产

11月28日,“美好生活·遇见东海”2018海泰居项目推介会(北京专场)在北京万达文华酒店开幕。活动开场播放了由翔海房产策划的微电影《这一次·留在龙口》,意在让在场嘉宾感受到美丽海滨城市龙口的魅力。

新南山地产东海区域总经理殷国超介绍到,龙口环境优美,是旅游度假的好地方。据了解,烟台龙口拥有龙口南山5A级旅游景区,包括宗教历史文化旅游区、主题公园-欢乐峡谷和东海旅游度假区三大部分。此外,周边还拥有生态农业度假区,可谓天然森林氧吧。

殷国超还介绍到,海泰居项目是东海第一个智能化社区,绿化率高达38.8%,可以满足追求高品质生活人群居住、养生、度假的需求。同时现场还给予一定优惠政策。

一些北京游客表示,当前人们越来越看中养生、度假的生活方式,环境优美的地方自然受到人们的青睐。

## 逃离雾霾去洗肺!途家“暖南季”海岛民宿连住99元起

今年的雾霾来得有点晚,但还是一样醇厚,令人窒息。屏蔽雾霾等“风”不靠谱,还是逃离到亚热带海岛洗洗肺吧!在碧海蓝天中尽情呼吸、享受温暖阳光,怎能错过浪漫温馨有格调的海岛民宿,尤其在途家实力宠粉的时候。

### 连住99元起 大额拼团红包拿去花

据悉,途家“暖南季”已于本月开启,将持续到明年1月。此次活动,途家面向全球28个城市划分了“柔光海边”、“自然暖阳”、“享乐霓虹”等主题阶段,精选海量优

质房源,以超低价格回馈用户,为人们南下过冬优享生活提供了很好的途径。

如今,第一阶段“柔光海边”主题活动正在火热进行中,北方朋友喜爱的三亚、海口、北海等避冬胜地全部在列。活动期间,民宿连住价格低至99元,入住天数越

多越划算。

除连住优惠外,活动还穿插了拼团、满减等玩法,其中最受期待的莫过于拼团红包。活动期间,邀请好友拼团成功即可获得红包,人数越多,金额越大,最高能领2000元!心动了么,喊上挚友,

叫上闺蜜,一起来途家拼团拆大红包吧。

### 好房不等人 爆款库存了解下

红包到手,离海岛民宿梦又近了一步,接下来就是选民宿了。那么问题来了,参与活动的民宿太多,哪家都想睡怎么办?别担心,为了让大家告别选择困难症,在房源的选择上,途家也给出了建议。下面安利几家活动主推的爆款海岛民宿,不仅设计秒杀酒店,性价比还超高,一定能成为你刷爆朋友圈的利器。



**【21°的黑白灰】**——临近北海银滩的海景民宿,设计上是质朴的文艺范儿。因为处于高层,视线辽阔,房东配置了海景浴室和阳台,供游客享受海洋风情。

周边环境清新自然,负氧离子含量是内陆城市的50-100倍,年平均气温22.6摄氏度。面朝大海吹着温暖海风,吸一口沁人心脾的空气,有些事儿,想想就觉得美好。



**【雅居豪华独栋别墅】**——紧邻三亚湾,是印象里沿海别墅该有的样子,宁静奢华,格调别致。有着超大客厅和阳光房,很适合喊上闺蜜一同入住。

冬日里,在绿意盎然的私家庭院,开一场露天烧烤啤酒趴,惬意极了。

怎么样,看完是不是有种想分分钟休年假的冲动?眼下,海岛民宿已为你安排的明明白白,即刻出发,逃离雾霾享受久违的蓝天吧。以上并非途家“暖南季”活动全部的亮点,活动第二、三阶段还将推出自然风光城市以及南方都市城市民宿优惠,更多惊喜,敬请期待。