



家电周刊订阅号

D1-D2

2018.12.4

总第289期 今日2版 每周二出版
新闻热线 64101895
主编 金朝力

云米再被下架 洗碗机绕不过的专利坎

最近，云米全屋互联网家电(以下简称“云米”)再次陷入侵权风波中，型号为“VDW0801”的云米洗碗机涉嫌侵权被一些店铺下架。而早在今年3月，云米就曾因为洗碗机专利问题被美的投诉。近年来，伴随着洗碗机的快速增长，行业也进入野蛮生长期，有关专利的诉讼一直没有停息，此前，因公开侵犯方太水槽洗碗机实用新型专利，一家广东的电器公司被判立即停止生产、销售相关侵权产品。在业内人士看来，洗碗机行业的知识产权和专利体系还不成熟，再加上侵权认证过程繁琐，导致行业侵权现象严重，相关国家标准和行业标准还有待提高。

侵权事件发酵

据报道，自8月18日起，“云米康志专卖店”销售的型号为“云米VDW0801”涉嫌侵权洗碗机在天猫网站上的链接销声匿迹，产品下架；而随之而来，自11月6日起，“云米旗舰店”销售的型号为“云米VDW0801”涉嫌侵权洗碗机在天猫网站上的链接也被删除，产品被下架。

报道称，有消息证实，就在“双11”前夕云米旗舰店涉嫌侵权的VDW0801洗碗机被下架后，云米科技冒着“明知涉嫌侵权”的风险，“双11”期间贸然更换新链接继续销售涉嫌侵权的VDW0801洗碗机产品。为此有消息证实，云米旗舰店以及与云米合作的11家天猫淘宝店铺再次遭遇投诉。截至目前，被投诉的11家店铺中，已有5家店铺销售的涉嫌侵权VDW0801洗碗机被“再次下架”，这5家店铺分别包括1家天猫店铺(“云米广州专卖店”)和4家淘宝店铺，其余6家天猫淘宝店铺不日也将陆续公布处理结果。

对此，北京商报记者联系到云米相关负责人，截至发稿，对方未作出回复。

北京商报记者登录淘宝网和天猫商城搜索了这款型号为“云米VDW0801”的产品，发现京东商城和第三方店铺依然在售，不过报道中提到的“云米康志专卖店”没有任何洗碗机产品，而“云米旗舰店”只有一款名为“云米八套高温洗烘干大容量嵌入式”的洗碗机，没有任何详情介绍和型号标识。客服表示，这款产品的型号为“云米互联网洗碗机Pro”，根据京东商城显示的信息，这款产品的型号为“VDW0802”，是“VDW0801”的升级版。

其实，“云米科技涉嫌洗碗机专利侵权风波”最早可追溯到今年3月的中国家电及消费电子博览会(AWE)上，上海浦东新区知识产权局执法人员到达AWE现场，就云米科技旗下云米洗碗机涉嫌侵犯美的专利权事件进行现场调查，知识产权局执法人员对云米洗碗机进行了拍照、取证，并现场下架拆机对比。有报道称，经与美的专利技术资料和产品对比核实后，发现云米洗碗机至少5处涉嫌侵犯美的专利权。

云米科技官方当时发布声明予以否认，称消息不实，云米洗碗机展会期间正常展出，并已开启线上预售，首发价1999元。该公司还称，云米科技充分尊重并重视知识产权的保护，经上海市浦东新区知识产权协会工作人员现场确认，并无侵权行为。不过，3月11日，这起事件涉及到美的方面告诉北京商报记者，现场

拆机比对发现云米洗碗机确实涉嫌侵犯美的包括外观设计和实用新型专利在内的多项专利，美的正在积极准备通过司法途径维护自身合法权益。

山寨产品成灾

事实上，洗碗机行业发生侵权的事件很普遍，此前，因公开侵犯方太水槽洗碗机实用新型专利，位于广东中山的中山市方代电器科技有限公司(以下简称“中山方代电器”)被判立即停止生产、销售相关侵权产品，同时向方太赔偿经济损失和合理费用合计40万元。

据悉，2017年方太市场人员在淘宝网上发现，输入水槽洗碗机后，除了方太拥有多项国家发明专利的水槽洗碗机外，还出现了一家由中山方代电器生产的水槽洗碗机，其外观形状和内部结构与方太的产品高度相似，存在对方太水槽洗碗机相关国家专利技术的侵犯。

2017年12月29日，方太向宁波中级人民法院公开起诉中山方代电器，要求对方立即停产、停售涉嫌侵权产品。经过10个多月的审理，宁波中院作出判决：认定方太享有专利号为ZL201320888659.6，名称为“水槽式清洗机的箱体结构”的实用新型专利权，中山方代电器生产、销售的水槽洗碗机落入方太上述专利保护范围，立即停产、停售相关侵权产品，并向方太赔偿各项经济损失40万元。

据多位知情人士透露，目前市场上已出现40多家企业涉嫌抄袭、模仿方太水槽洗碗机。由于缺乏自主创新能力，以及急于推出产品抢夺市场蛋糕，大多数模仿者的水槽洗碗机集中在外观结构上的“形似”，缺乏对于核心技术“开放式双泵、无管路结构”掌握，从而造成产品质量和性能堪忧。2018年6月，方太在宁波中院一次性向多家企业对水槽洗碗机的侵权行为发起知识产权诉讼。目前，方太仅围绕水槽洗碗机已提交480多项国家专利技术申请，并已经获批160多项。

之所以洗碗机市场有这么多侵权案件，在产业观察家洪仕斌看来，近一两年，很多洗碗机根据现在的家庭装修模式重新设计，重新构建结构，比如推出嵌入式洗碗机，但同时专利还不够完善，专利申请还有时间跨度，因此就容易被侵权。“洗碗机是创新类的产品，知识产权保护体系还不成熟，像电视机、电冰箱之类的产品就很成熟了，专利也较为完善，不容易被侵权。”

产经观察家、钉科技总编丁少将则认为，洗碗机



市场屡次出现专利侵权事件，主要原因有三个：一是因为洗碗机作为新兴家电品类，吸引了大量品牌进入，但很多中小品牌包括新兴的互联网品牌，其实并没有技术积淀，直接模仿、山寨知名产品，容易侵犯美的、方太这些有着技术研发实力的知名品牌的专利；二是一些头部品牌构筑了严密的专利护城河，比如方太开创了水槽式洗碗机品类，后发品牌不太容易绕过专利去开发类似产品；三是侵权认定过程繁琐，侵权成本过低，也是造成侵权事件屡见不鲜的原因。

市场洗牌在即

2018年上半年，厨卫市场整体遇冷，但洗碗机却呈现逆势增长态势，市场表现非常突出。据家电院数据，2018年上半年，洗碗机市场零售量和零售额分别达到54万台和23.7亿元，同比增长27.3%和29.3%。从产品结构内部来看，嵌入式仍为市场主流，线下、线上市场零售额占比分别为48.2%和40.8%。

作为近几年增长最快的家电产品之一，洗碗机也吸引了众多品牌的进入，市场研究机构中怡康数据显示，2017年中国洗碗机市场新增了21个品牌、77个型号。而大批品牌的进入也让整个行业“乱象丛生”。

丁少将指出，要想减少洗碗机市场侵权事件的发生，首先要加大标准建设的力度，无论是行标还是国标，目前都还有很大的提升空间；其次，监管部门、品牌厂商、电商平台要形成协同打击侵权产品的态势，提高侵权成本；另外，要通过加大宣传和打击力度，提升行业企业对于知识产权的尊重和保护意识。

据了解，目前与洗碗机直接相关的10个国家标准和行业标准大多为推荐类标准，并不具备强制执行力，企业可自行选择执行与否，许多企业投机取巧，仅采取对自己有利的标准执行，达不到要求的标准就不执行，或者说只检测单一项目，以应付市场。

“企业要想长久地走下去，不能用抄袭的手段模仿别人的产品，要有创新，创新不光体现在外观上，还体现在技术上，很多企业讲究快的销售策略和方法，但产品本身却比较难，没有技术的沉淀，就纷纷模仿抄袭找捷径。”洪仕斌说。在他看来，随着行业的深度发展，产品逐渐被用户接受，成熟度也会慢慢提高，对应的知识产权也会变得成熟，行业洗牌也不可避免。

北京商报记者 石飞月