

足力健老人鞋 致力呵护老人足部健康

日前,首届中国老年足部健康高峰论坛暨足部健康关爱工程启动仪式在京举行。会上,足力健发布了《中国老年人出行与足部健康调研报告》,并启动“健康中国 足部健康关爱工程”,旨在通过汇聚各界力量,呼吁大众关注老人足部健康,推进中国老年足部健康产业发展。足力健创始人张京康表示,首届高峰论坛聚焦“开拓”二字,期望更多人关注老年人脚部问题。未来,足力健将持续致力于老人鞋领域,让更多的老年人走得更稳健。

足力健老人鞋创始人
张京康

首届中国老年足部健康高峰论坛
暨足部健康关爱工程启动仪式

深析用户定产品

创办仅三年的足力健已成长为中国的老人鞋知名品牌,更成为老人鞋细分领域里的龙头企业。在了解张京康的经历后,人们或许就不会对足力健的成长轨迹和成长速度感到讶异。2000年,张京康开始接触大健康行业,从医疗器械的业务员到药企项目相关负责人,五年时光积攒下来的资金为其第一次创业提供了支持。

首次创业并未给张京康带来金钱方面的回报,而是以3000万元的亏损告终。不过,随后的二次创业不仅让张京康还清了欠款,也让他频繁地与老年群体接触,对这一群体产生特殊的情感成为三次创业专注这一领域的契机。

“二次创业从事与血压计相关的工作,众所周知,高血压在中老年人里较为常见。当时接触的群体以老年人居多,对他们有很深的亲切感。再次创业的时候,我希望能作出一个满足这个群体刚需的产品,给他们的生活带去便利。”提及此,张京康眼中仍充满了兴奋劲。

仅有一颗赤诚之心,而没有对市场的把握,无法造就足力健的成功。通过与老年消费者的深入交流,张京康发现,这一群体面临穿鞋挤脚、久行脚痛、足部病变等问题。从解决老年人足部痛点出发,张京康成立了北京孝夕阳科技发展有限公司并推出

了足力健老人鞋。值得一提的是,“足力健老人鞋”的出现,开创了老人鞋这一全新的鞋品类。

延续了创办之初先了解消费者再定产品的风格,足力健现在仍然将用户需求、关爱老年人摆在首位。该公司通过设立用户研究中心不断研究老年人脚型数据信息,挖掘用户穿鞋痛点,以用户为导向。“足力健应该是这个行业里唯一一个拥有用户研究中心的企业。50岁与60岁的群体、同年龄的不同个体所面临的足部问题都是存有差异的,因此选用宽鞋楦或窄鞋楦都需要持续地研究。”张京康如是说。

搭建平台促交流

秉承“关爱老年人”的初心,足力健老人鞋联合《健康时报》举办了首届中国老年足部健康高峰论坛。提及首届高峰论坛的意义,张京康表示:“我们想要整合所有的资源和专家研究老人足部的问题,吸引更多行业内及行业外人士对老人足部问题的关注”。

足部对人体有着重要的意义,但人们对足部的保健知识却似乎关注得还不够。北京同仁医院足踝外科矫形中心主任张建中指出,足的主要功能是负重行走,无法正常行走对人们的全身健康以及生活将造成较大影响。此外,作为一个负重器官,足部可能还影响着人们的膝关节、髋关节以

及脊柱的功能。尤其对老年人来说,老年足部蜕变带来的疼痛、疲劳、不稳定、易摔倒都对生活有很大的影响。然而,相关统计数据表明,70%的人一生当中都会有足的疾病,可见足部疾病非常常见。

专业老人鞋的出现,让普通大众多了一种应对足部疾病的办法。在足力健之前,这一领域遭遇了长时间的市场空白。对受足部疾病影响更大的老年群体来说,此前没有任何一款专为老人设计的鞋子出现。在张建中看来,依靠医生来医治足部疾病是远远不够的,让老年人更加了解关注自己的脚,用科学的理念、正确的方法对待自己的脚十分必要。

牵头搭建一个老年足部健康交流平台、通过足部健康高峰论坛让老人更关注自己的脚,这体现出了足力健高度的社会责任感。作为较早将目光投向老年足部领域的鞋企,张京康表示,公司希望呼吁社会更多的人关爱老人,关爱老人的双脚。

“作为一家以关爱老人为核心文化的企业,公司联合《健康时报》成立了中国首家足部科学研究院,通过专家建言献策,促进推动公司产品科学研究,生产出更好的产品。此外,公司启动健康中国足部健康关爱工程,通过举办一系列的科普宣传活动以及免费发放足部健康科普读物,让更多的老人和更多的目光关注和关爱老年足部健康。”

践行责任谋发展

目前,足力健已实现销量连年翻番。在取得亮眼成绩的情况下,张京康仍保持着清醒的头脑。“公司的定位十分清晰,我们不会盲目多元化,公司未来仍将专注于老人鞋领域,让更多的老年人走得更稳健。”

目前,足力健老人鞋在全国已拥有近5000家门店,在鞋子外观、鞋底、鞋垫等研发方面,先后斩获实用新型、外观等80余项国家技术专利,成为老年人日常生活离不开的必备鞋,深受广大老年朋友喜爱。张京康称,未来公司将一直把真正解决消费者的实际问题放在心中,让老人走路不累脚,脚鞋合一。

此外,张京康表示,2019年,足力健将在“成为全球老人鞋龙头企业”的道路上加倍发力。为实现这一愿景,足力健现已整合全球的优势资源,致力于打造老人鞋全产业链闭环,提升整个老人鞋行业的发展水平。

作为老人鞋品类的开创者,在注重企业自身发展的同时,不断为公益贡献力量。据介绍,足力健深入偏远地区,为当地老人免费发放足力健老人鞋。业内人士指出,相比盲目多元化的企业,足力健清晰地知道自己的定位,在发展企业的同时献身公益,承担社会责任,这是实现“让每一位老人都穿上专业老人鞋”这一使命的必经之路。