

## 文化创客中心揭牌

## 北京银行诠释文化金融创新精髓

改革开放40年来,中国创造了经济腾飞的世界奇迹,也开启了文化崛起的新篇章。为推动北京市“全国文化中心”建设,北京银行再度发力文化金融,在京成立业内首家文化创客中心。通过打造“跨界合作窗口、创业孵化空间、资源共享引擎、成长共赢舞台”四位一体服务平台,为创业创新型文化企业提供多元化服务。

作为最早涉足文化创意产业的金融机构,北京银行用艰辛的探索、持续的创新,开辟了一条文化金融创新之路,打造了特色鲜明的文化金融品牌。截至2018年9月,北京银行文化金融贷款余额超过700亿元,市场份额始终位居北京市首位。



首批4家入孵企业代表共同展示印有北京银行文化创客中心和创客企业Logo印章的文化卷轴。

### 成立文化创客中心 定位“孵化器”+“加速器”

东起正阳门,西至和平门,全长1100米的前门西大街不仅汇集了全聚德、中国书店、吴裕泰茶庄、老舍茶馆等百年老字号,充满浓郁的老北京文化气息,同时还汇集了全国最大星巴克旗舰店、无印良品酒店、Page One 24小时书店等全球知名品牌。北京银行首家文化创客中心便选址于此。

北京银行文化创客中心将自身定位于“孵化器”+“加速器”,突出对文化创意创新类企业的服务,针对创意设计、媒体融合、广播影视、出版发行、动漫游戏、演艺娱乐、文博非遗等重点领域,同时也涵盖对高成长创新企业的支持。文化创客中心包含线上、线下两大功能空间:线下空间包括文化展示区、路演沙龙厅、私享会议室、创业孵化区、创客咖啡吧五大功能区域;线上空间则借助互联网渠道开展会员招募、活动组织、线上路演等系列活动。北京银行有关负责人表示,文化创客中心将通过“创业培育工程、导师大讲堂、创业路演、精品私享会、投贷一对一”等五大主题活动为企业一站式融资融智服务。

在11月30日的北京银行首家文化创客中心成立大会现场,与会领导向首期导师及入孵企业颁发聘书及创客中心印章。据了解,文化创客中心导师分为企业家、院校学者、创投机构三大类,为学员提供包括创业指导、政策解读以及投融资支持等全方位“管家式”服务。首期企业家导师涵盖了设计创意、影视制作、动漫游戏、出版发行、文化旅游等多个行业维度。北京银行邀请了10位业内“大咖”,为入孵企业提供辅导。

自2017年10月以来,北京银行积极落实市委市政府有关“精准发力助推产业转型升级、创新引领深化文化金融合作”工作要求,以顶格高配打造文创金融事业总部,并在17家特色支行的基础上设立雍和、大望路两家文创专营支行。截至2018年9月末,北京银行文化金融贷款余额达723亿元,其中,北京地区贷款余额407亿元,较文创金融事业总

部、文创专营支行成立时增加134亿元,增幅49%,高于往年增速。本次文化创客中心的成立是北京银行在文化金融领域的积极作为,再次引领行业创新,打造新型服务模式,将为初创期文化企业提供全面的金融服务。

### 率先布局 创造多项行业第一

近年来,中国文化产业保持了强劲的发展势头,增速始终高于同期GDP增速。文化产业和文化消费作为经济新增长点,在经济发展中发挥着越来越重要的作用。早在2006年,北京银行便率先迈开了探索文化金融的步伐。

2006年,北京银行根据北京市“十一五”期间文化产业发展的总体思路,经过充分调研、广泛学习、深入论证,率先向市委市政府递交《构建北京文化创意产业发展的金融支持体系研究》课题,提出了文化创意企业融资面临的种种难题、可供借鉴的国际经验、未来支持的行动规划。2007年,北京银行成为首批加入北京市文化创意产业与金融资本对接工作的银行,正式开启了银行支持文化创意产业的破冰之旅。

过去十几年来,北京银行积极支持文化创意产业发展,通过产品创新、模式优化、机制变革等方式,创造了诸多引人瞩目的行业第一。

2008年,北京银行开创了版权质押打包贷款的先河;2009年,北京银行成为唯一一家与市文化创意产业领导小组办公室签署战略合作协议的银行,全面推动首都21家文化创意产业集聚区的建设发展。北京银行进一步树立文化金融战略定位,并写入全行发展规划,持续加大文化金融资源投入。一方面创新特色产品——国内首家针对文化创意企业推出“创意贷”文化创意金融系列产品;国内首家探索推出针对小微文创企业的标准化普惠产品“文创普惠贷”,采取评分卡快速审批模式为企业提供500万元以下小额贷款支持;承销国内首只文化创意中小企业集合票据。另一方面创新专营机构——挂牌成立我国首家文化创意产业金融服务特色

机构,截至目前,已在北京地区设立琉璃厂、中轴路、西单等17家文创特色支行。

2016年4月,北京银行被纳入首批投贷联动试点银行,同时也是北京地区唯一试点法人银行。借助投贷联动政策东风,北京银行全力打造文创金融“升级版”:从以贷款为主的服务管理模式,升级为“表内+表外”“商行+投行”“债权+股权”“融资+融智”的综合化、多层次服务。

2017年10月,北京银行成立文创金融事业总部,并结合朝阳国家文化产业创新实验区及东城国家文化与金融合作示范区建设,分别揭牌大望路、雍和两家文创专营支行,创新发布业内首个IP产业链文化金融服务方案“文化IP通”。

经过多年努力,北京银行文化金融贷款金额从最初的几亿元增长到目前累计发放2000亿元,十年内保持年均30%以上增速,余额实现数十倍增长,自有文化金融分类统计以来市场份额始终位居北京市场第一,在第一届和第二届“首都文化企业30强、30佳”入围的企业中,近70%的企业为北京银行客户。

### 勇于创新 五大层面升级服务

打造了文化金融特色名片的北京银行,并没有停下前进的脚步。站在首都全国文化中心建设承前启后、继往开来的新起点上,文化金融又迎来跨越发展的历史机遇期,北京银行紧紧围绕首都城市战略定位,聚焦全国文化中心建设宏伟蓝图,加快文化金融战略定位、组织架构、金融方案、业务模式、服务质效的全方位升级,以“升级版”的金融供给激活首都文化资源的巨大潜力。

升级战略定位,打造中国“文创企业最佳服务银行”。制定全行文化金融升级规划,从现有贷款为主的服务管理模式,升级为“表内+表外”“商行+投行”“债权+股权”“融资+融智”的综合化、全方位服务;围绕首都“两轴、两核、三带、多点”历史文化名城保护格局,以及“文化东城”“四个西城”等各区域文化发展规划,加大资源投入,进

一步做实与国家及北京市各级文化主管部门、各类文创企业的战略合作。

升级组织架构,进一步理顺文化金融服务体制机制。在总行层面成立由董事长任组长的“北京银行文化金融领导小组”,并成立文创金融事业总部;在分行层面设置文化金融领导小组,并着力打造文化金融特色分行;在支行层面,通过北京地区文创特色支行实现对北京主要文创产业功能区、重点文创园区“全覆盖”。

升级金融方案,服务重点产业、园区、企业、项目。针对重点产业,推出IP(知识产权)全产业链金融服务方案;针对国家文化产业创新实验区、国家文化与金融合作示范区等重点园区,推出园区专属服务方案;通过专属方案、专门团队、专业产品强化重点文创客户服务;积极做好冬奥会、世园会等重大国际文体盛会金融服务保障。

升级业务模式,支持文化产业延伸产业链与价值链。打造文创信贷工厂2.0升级版,延展文化金融服务触角,支持更多文化企业登陆资本市场;对接各区域重点文化基础设施建设,加大重点文创产业园区金融支持力度,促进文创产业规模化和集约化发展。

升级服务质效,多维度提升文化金融服务触达能力。加强大数据、人工智能、人脸识别等前沿金融科技应用,提升文化金融贷款审批、产品配置、客户管理效率;持续加大文化产业研究力度,通过走访调研、银企座谈、文化沙龙、产品推介会、驻点宣传等多种方式,送文创产业政策、金融知识、产品服务进园区,提升文创产业政策和金融服务覆盖面。

从国内最早支持文化创意产业的金融机构,到实现独具特色的文化金融品牌,北京银行正在进一步发挥服务文化产业的纽带作用。北京银行将继续坚守初心,坚持本源,紧抓文化产业快速崛起的历史机遇,进一步从产品设计、流程再造、模式创新、激励机制等方面进行深入研究,使金融创新与客户需求紧密结合,全力打造“金融支持文创产业最佳服务银行”,助推文化产业大发展大繁荣。