

乘风启航 携手同进 百家民企进苏行 苏州银行惠企“12条”落地

——苏州银行支持民营企业实施行动暨银企合作签约仪式圆满落幕

山池亭榭、古朴醇厚、时尚宜居……每一个关于苏州的城市印象都赋予这个东方水城别样的韵味。当支持民营企业发展的政策东风吹遍大江南北之时，发轫于这片土地的苏州银行，乘风启航，再次发扬锦绣江南的“工匠精神”，以凝心聚力纾困民营企业融资发展的姿态，赋予这座城市新的标签。2018年11月29日，为进一步深化互惠互信的银企合作关系，深入贯彻习总书记在主持召开民营企业座谈会时的讲话精神，苏州银行在苏州工业园区成功举行支持民营企业实施行动暨银企合作签约仪式。苏州市经信委等政府相关职能部门、金融业监管机构、市妇联等相关团体、江苏省信用再担保集团等5家担保企业、逾100家民营企业负责人或代表出席了本次仪式。

本次活动中，苏州银行进一步落实中央、省、市关于支持民营企业发展的重大决策部署，颁布支持民营企业的12条行动方案，主要集中于增加融资供应渠道、降低企业融资成本、提高贷款审批效率、实施差别化风险容忍度四个方面。发布征信贷、快抵贷2.0等为中小民营企业量身打造专业金融产品。同时，苏州银行分别与常熟服装城、8家上市民营企业、8家重点民营企业、5家担保企业签订战略合作协议，并与吴江、太仓等地相关部门签订“创E贷”战略合作协议。

在探索服务民营企业的新思路和新方法、为民企提供融资便利方面，苏州银行不遗余力。随着惠企“12条”的落地，结合“以小为美，以民唯美”理念，苏州银行以“增、惠、快、宽”四方面措施、12条方案为抓手，引金融活水更精准地浇灌民营企业的良田，助力民营企业焕发旺盛的生机与活力。

将支持民企纳入经营战略发展规划。“增”，体现在融资供应上；“惠”，体现在融资成本上；“快”，体现在融资速度上。未来，苏州银行单列专项信贷计划，将支持民企纳入经营战略。2018-2020年，民营和小微企业贷款净增不低于220亿元，户数净增不低于1.1万户。政策优化方面，制定骨干民营企业白名单制度，涵盖“高端智能制造装备”等七大板块106个子行业客户准入标准；加大与省、市、县（区）主要融资担保、再担保机构合作，支持多种企业担保方式，加强困难授信客户风险化解。压降成本方面，充分利用小微企业贷款风险补偿政策，推广专项产品，加大利率优惠，实施合理定价，降低企业融资成本；对符合条件的民营和小微企业，在贷款方面不收取承诺费、资金管理费等，对投融资服务费、财务顾问费实施免收优惠，主动免除一个账户的年费及账户管理费，对符合要求的小微企业第



苏州银行董事长王兰凤致辞



苏州银行行长赵琨主持活动



苏州银行副行长杨建清发布苏州银行支持民营企业实施行动方案



与上市民营企业签约

二个及以上单位结算账户免除账户年费，切实降低民营和小微企业负担。审批效率方面，适度简化贷款发放送审材料，规范审核时效要求；引入外部工商、税务、征信等信息，应用人工智能、交叉验证、智能反欺诈识别等技术，推进线上自动审批和大数据预警。

以创新民企服务践行专注专业理念。除了融资供应量的提升，“增”也体现在服务的创新和渠道的拓展。打造平台模式，由苏州银行建设运营的“苏州综合金融服务平台”已累计为3.2万家企业解决了5099.36亿元融资需求，苏州银行自身对接平台内业务5513笔，解决企业融资需求447.29亿元，成为江苏省级综合金融服务平台建设的牵头单位，并承建泰州、无锡、扬州等地平台；与供应链中龙头企业合作开发“化纤汇”平台，累计投放“化纤贷”

2153笔、4.24亿元，并启动“化纤汇2.0”项目，升级大数据审批、电子合同、账户与支付结算等模块；协助苏州市政府开发了“苏州创业担保贷款公共服务平台”，推出“创E贷”，平台解决融资需求1656项，其中苏州银行累计投放“创E贷”2.46亿元，带动就业人数3900人，其中城镇登记失业人员和就业困难人员占比96%。未来苏州银行将加快构建线上线下综合服务渠道、智能化审批模式、差异化贷后管理机制等，并每年新增1-2个金融服务平台。创新特色产品，引入德国技术打造“苏式微贷”，通过加强批量化、流程化、标准化运作提升传统小微服务审批效率和客户体验，截至2018年9月末，累计投放118.37亿元，维持和促进就业52.71万余人，其中包含创业人群3.2万人、大学生5.8万人、女性企业主20.64万人等。创建“锦绣融”

女性金融综合服务品牌，紧抓“她经济”，累计支持女企业家客户307户（全省），贷款规模达到29亿元，支持女性小微创业者1023户（全市），累计发放支持女性企业的小微贷款3.56亿元，带动就业近80万人次。未来，苏州银行将依据地方征信等信息，着力推出“征信贷”产品，实现快速授信放款，推出“快抵贷”2.0，提高小微企业抵押贷款服务效率；着力发展房抵经营贷、经营性物业贷款、微抵贷等产品，新增投放比例不低于65%；创E贷等平台类产品、信易贷等信用类产品、押余贷等特色业务新增投放比例均不低于10%。拓宽融资渠道，发行优质民营企业ABS，帮助民营企业通过债券市场获取融资。申请B类主承销资格，尽早实现为本地民营企业牵头承销债券业务。

以差别化风险思维打开民企服务新局面。“宽”，是对民营企业支持的正确姿态。苏州银行不断强化内部制度建设，完善差异化考核指标体系，加大预算费用支持，加强客户营销、授信审批、风险管控等环节业务人员专业化培训，构建多层次专业队伍，增强支持民企和小微企业内生动力。完善考核管理，健全尽职免责，在有效控制小微贷款质量与风险的前提下，适当提高小微不良容忍度。着力企业帮扶，对产品有销路、盈利有保障、资金周转暂时有困难的民营和小微企业，主动给予一定信贷资金支持；对确实由于经营出现问题和过度负债造成的难以在短期内扭转解决的，采取债务重组的方式，通过延长期限、分期还款、适当减息等措施扶持化解。支持上市民企。积极响应市政府促进上市公司持续稳定健康发展的工作方案，维持和适度增加对上市公司的信贷流动性支持，对正常经营、诚实守信的上市公司不抽贷、不强平，帮助上市公司、股东化解流动性风险。

今年以来，从中央到地方，从监管到金融机构，一系列旨在缓解民营企业、小微企业融资难题的政策措施陆续推出。本次活动正如其主题“乘风启航、携手同进”，随着习总书记在缓释民企融资难题上掷地有声的指示，苏州银行全面铺开民企支持，当一扇民企融资之窗打开之时；“以小为美，以民唯美”的精彩便开启了展望未来之旅。截至2018年10月，苏州银行民营企业贷款占全行贷款总额的31.75%，民营企业贷款增速31.39%，高于全行所有贷款增速14个百分点；全行民营企业有贷户数18800余户，较年初增长4800户。这是一种对“专业”的执着，是一种将中小企业、民生发展做专业的坚持，一种以金融的角度对社会责任承担与回馈。携手民营企业同行，苏州银行的精彩还在继续。