

布局上游 B站是否找对了路

频频布局

在动漫上不断布局的B站，日前再次出手，对成立于2007年的老牌动漫内容公司娃娃鱼动画进行了千万级Pre-A轮融资，双方称就近期联合开发的多部动画作品正在逐步推进。回顾此前，B站还收购了日本娱乐公司Fun-Media的少数股权，获得旗下3家动画工作室的内容，另外，B站也参与了动画制作公司中影年年的数千万元A+轮融资。

B站在为内容豪掷千金的路上越走越远，努力摆脱“以游戏养视频”的B站此前与腾讯正式达成战略合作，宣布在动漫方面交换现有的动漫版权，未来可以一同采购动漫版权，并且也会共同投资动漫以及相关产业。此外，11月12日，哔哩哔哩漫画App正式上线，据动漫经济学报道称，哔哩哔哩付费漫画比例超过了50%。

但不光是动漫产业，纪录片在其内容产业的占比也不断扩大，此前B站宣布与Discovery达成深度合作的消息令业内侧目。据悉，B站不光会在平台内部上线Discovery专区，还将另外引入145部Discovery纪录片、200小时独家内容，包括《荒野求生六人行》等经典节

复盘B站上市以来的投资路径可以看出，布局上游产业已经成为B站目前投资的核心要素。对动漫、纪录片等产业的持续加码，使得B站在自有内容生态中已经拥有了一定的资源规模，但是接连不断的亏损、并未明显改善的游戏营收占比扩大，B站仍未摆脱业内的质疑。但就目前来说，公司后续应如何实现内容变现，则是其下一步首要考虑的问题。

目，并且此次B站与Discovery间的联手不局限于单纯的内容引入，在共同制作内容方面也会有所联合。

在业内人士看来，B站出手内容上游的“野心”已经不言而喻，成立内容制作公司、打通战略合作，但究其根本，还是与B站目前的经营状况相关，并且与其制定的发展方向牢牢紧扣。

阻力重重

11月21日，B站对外公布了截至2018年9月30日的三季度未经审计财务报告。据财报显示，B站本季度总净营收达10.8亿元，同比增长48%，但净亏损额相较去年同期再度扩大，达2.461亿元。

事实上，亏损、游戏营收占比高的情况已是B站近年发展的常态。自今年3月28日上市以来，这种情况也更加直观

地呈现在了大众面前。据招股书显示，2015—2017年，B站的净亏损分别为3.73亿元、9.12亿元和1.84亿元。其中在2017年，游戏业务的收入占比在B站总营收中达到了83.4%。

但随着教育部、新闻出版署等部委联合发布《综合防控儿童青少年近视实施方案》，其中提出了“实施网络游戏总量调控，控制新增网络游戏上网运营数量”的发展方针，可以看出，现阶段国内对于游戏的监管政策正持续收紧。

而B站也在试图扭转这种过度倚重游戏业务的局势，财报显示，游戏业务在三季度占B站总收入的69%，已经出现了不断缩减的态势。但也正因这种“去游戏化”、注重内容的战略方向让B站的亏损幅度再次扩大，高昂的成本费用却未能找到大量用户的变现模式。

积累用户

事实上，在亏损的大前提下B站的优势也异常明显，大规模的用户群体、不断上升的用户黏性、持续增强的付费意愿为其内容和社区建设进行着加持。投资分析师许杉认为，B站较受年轻人青睐的特点也为其在内容加大投入的同时带来更多机会，此时看懂年轻人、抓住年轻人，也相当于抓住了市场。

公开数据显示，目前B站月活用户达9270万，移动端月活用户达8000万，分别较去年同期增长25%和33%。与此同时，用户的付费意识也不断增强，三季度B站付费用户增速创新高，同比增长20%，用户日均使用时长从Q2的75分钟延长至85分钟。

许杉认为，B站目前的投资收益将在未来逐步显现，丰富内容将不断提升用户体验、增强黏性，同时以此作为基础开发多元业务实现收入，可以拉动其社区建设，并加强互动性。但事实上，在内容方面B站也出现了接连不断的违规问题，曾有低俗动漫作品被国家文化和旅游部查处，也曾面临App整改、下架的问题，这是未来B站在发展内容生态的同时所需要关注的侧重点。

北京商报记者 卢扬 穆慕

西泠印社二〇一八年秋季拍卖会



预展: 12月12日 10:00-17:00
拍卖: 12月15日 10:00-17:00
地点: 浙江世贸君澜大酒店
(杭州西湖大道122号)
杭州莫龙饭店
(杭州西湖大道120号)

方琳《扁舟载鹤图》
晚清著、嘉庆帝鑒賞
辛亥世祖憲皇帝題
《沈定有集》卷一
行书庆云和尚行书卷
寺名款、尺幅四尺。
202×112cm

2018西泠秋拍网上预展:
www.xlyc.com



西泠印社公司总部: 浙江省杭州市上城区清吟街12号 0571-87896778
上海办事处: 上海市徐汇区复兴西路56号 021-64338662
北京办事处: 东城区东直门外大街18号东方银座A座6层E室 010-84177279
西泠印社(绍兴)拍卖有限公司: 绍兴市越城区蕺山街86号 0575-85098969

第八届北京阅读季覆盖影响人群达千万以上

北京商报讯(记者 郑蕊)12月5日-8日，第八届书香中国·北京阅读季(以下简称“北京阅读季”)阅读盛典在京举办。其中，12月5日举办的北京全民阅读总结提升大会为北京阅读季2018年度北京阅读示范社区、北京书香家庭、北京金牌阅读推广人、“最北京”实体书店等颁发了奖牌，总结回顾了2018年的发展历程。

数据显示，截至目前北京阅读季已经拥有33家市级成员单位，100多家合作机构；联结超过400家公共阅读空间、300位社会知名人士、300家民间读书会；汇聚了500多家出版和文化单位、1000多家社会机构、100多家主流媒体和万余名专业阅读推广人。

其中，2018年北京阅读季以学习贯彻落实党的十九大精神为主线，围绕庆祝改革开放40周年，从顶层设计上把北京全民阅读规划为“春诵水、夏阅山、秋览城、冬读人”四季阅读主题，创新推出了“阅读马拉松”“大运河阅读行动”“扶贫扶智阅读计划”，年度推广各类特色阅读活动3万余场，覆盖和影响人群达1000万以上。

北京市委宣传部常务副部长赵卫东表示，作为具有广泛影响力的群众性文化活动，北京阅读季不仅承载着公共文化服务和建设的基本功能，更要发挥着思想引领作用，同时加强顶层设计，凝聚全民阅读工作合力，推动融合发展，拓展全民阅读发展空间。

动画片《太空学院》展开IP多链条开发

北京商报讯(记者 郑蕊)中国与新西兰首部官方合拍动画片《太空学院》于12月3日正式首播。除动画片外，《太空学院》还正以IP为核心，开拓儿童主题公园、衍生品等。

动画片《太空学院》由恒信东方儿童(广州)文化产业发展有限公司和新西兰紫水鸟影像有限公司联合出品，以3-6岁学龄前儿童为受众。

据出品方介绍，在动画片《太空学院》播出的同时，以该动画片为IP设计的儿童主题乐园也已在10月于广州正式建成，目前已对外开放，同时武汉也

设立了涵盖综合业态的主题体验馆，而昆明的大型主题乐园则在建设中。此外，未来还将以该IP在天津、北京制作舞台剧，计划全年演出100场，而品牌授权等工作也已展开，目前已有部分玩具上市，并与10余家品牌就衍生品开发进行商谈与合作。

根据安排，《太空学院》会首先在央视少儿频道播出，随后登陆卡通卫视及全国省市少儿频道。此前《太空学院》已在澳大利亚ABC电视台和新西兰TVNZ电视台正式播出，并上线阿联酋航空国际航线。