

· 速递 ·

京东构建小京鱼AIoT生态

北京商报讯(记者 王晓然 郭缤璐)12月4日,京东公布IoT领域战略规划,并发布京东集团全新科技品牌“京鱼座”,将原有IoT业务全面整合升级为小京鱼AIoT生态,同时推出一系列合作品牌与硬件产品。此次发布的小京鱼智能平台整合了原有Alpha平台,并融合了人工智能、大数据等多种技术。该平台将不仅聚焦原有的智能硬件、智能家居、智能出行方案,还将京东的物联网能力拓展至更多场景。目前,小京鱼智能平台接入的产品超过200个品类,服务家庭超过1000万。当日,京东还发布了两款智能耳机、两款智能音箱及一套智能家居套装,同时透露一款机器人万能助手也在研发中。

京菜带动北京餐饮收入同比增8%

北京商报讯(记者 王晓然 郭缤璐)日前闭幕的第二届中国京菜美食文化节活动中,北京烹饪协会会长云程在会上发言称,京菜带动餐饮消费的力度加大,今年1-10月,北京市消费零售总额实现9479.9亿元,其中餐饮收入实现了924.7亿元,同比增长8%,较去年增长幅度加大,其中京菜消费对全市餐饮消费的引擎作用凸显。今年京菜美食文化节,北京烹饪协会与饿了么星选合作推出的线上移动互联网平台,共有100多个餐饮品牌、3000多家餐饮企业参与“线上京菜美食节”活动。云程会长表示,北京餐饮业正呈现逐年稳步上升的健康良性发展态势,京菜企业也正在成为行业高质量发展的标杆。

国美中央空调销售同比增80%

北京商报讯(记者 王晓然 王维伟)零售企业将触角延伸到家装领域。12月5日,北京商报记者从国美32周年庆典活动上了解到,国美现已在全国146家门店引入家装业务,家装业务为电器销售引流。据悉,今年前9个月,国美中央空调销售同比提升80%,地暖销售同比提升145%。国美与优质品牌厂商进行战略合作,推商品定制服务。数据显示,今年前三季度国美综合毛利率18.1%,套购解决方案销售占比达60%,消费者个性化定制产品销售占比达47%。国美成立32年,逐渐从零售商向服务商转变。

11月活畜禽货源减少近一半

北京商报讯(记者 王晓然 陈韵哲)据货车帮数据显示,由于非洲猪瘟限制生猪长距离运输,加上10月底活畜禽不再享受绿通免费政策,11月活畜禽货量与去年同期相比下跌28%,与发生猪瘟前的7月相比下跌44%。12月1日起,生猪运输车辆需要到县级畜牧兽医主管部门备案,活畜禽运输越来越严格。生猪作为受本次非洲猪瘟影响最大的货物,11月货量触底,与去年同期相比下跌82.5%,与10月相比下跌49%。由于过路费减免政策取消,活畜禽未能延续今年的持续增长趋势,11月货量较去年同期下降10%。

7FRESH将上线水培蔬菜

北京商报讯(记者 王晓然 赵述评)水培作物正借助电商平台走上消费者的餐桌。12月6日,京东自建的植物工厂正式落成,总面积达1万多平方米。在技术手段的加持下,工厂内的蔬菜将常年处于最适宜生长的环境中,产量是常规种植的3-4倍,比常规种植方法节水90%以上。通过人工干预技术,植物工厂内的温度、湿度、光照、二氧化碳浓度等可以常年保持适宜蔬菜生长的状态。植物工厂生产的蔬菜将成为京东生鲜自有品牌“京觅”的一员,于近期上架京东生鲜线上平台及7FRESH线下超市。消费者通过上述渠道可以购买到菠菜、青梗菜、色拉菜5号、红叶生菜、香菜和芝麻菜6类常见蔬菜。

冬季必备围巾单品



LV Monogram Denim围巾

凛冽寒冬中,围巾是御寒的必备单品之一。围巾作为亮点可突出整体穿衣风格,是秋冬季必不可少的配饰,所以挑选一条适合自己的围巾是秋冬凹造型的关键。

尽管围巾只是一个小小的时尚配饰,但在选择围巾的时候,颜

让温度与风度同在

色搭配和面料选择并不简单。在颜色选择上,一款百搭的围巾自然是“浓妆淡抹总相宜”可以起到画龙点睛的作用。同时,围巾面料的选择也十分讲究,亲肤而又柔软的围巾材质想必更受欢迎。

围巾一般要直接接触脸部和颈部肌肤,不同面料的围巾在保暖度、舒适度和视觉效果等方面均存在差异,所以根据面料挑选围巾尤为关键。羊毛围巾基本上属于最佳选择,面料比较柔软精细,手感舒适,御寒效果也比较好的,价格相对平价。同时,羊绒围巾相对羊毛围巾价格较高,挑选若不稍加仔细便会“踩雷”。羊绒面料质量参差不齐,真正的羊绒围巾摸起来手感非常细腻,围在脖子上特别亲肤。此外,纯棉材质的围巾质地柔软,带着阳光的气息,其吸湿性出色,接触皮肤时柔软不僵硬,给人温暖的体验。

围巾保温之余,还需要与日常私服搭配浑然一体。因此围巾中格纹、卡其以及经典灰更简约百搭,在整体造型上时尚而又不会出错。冬日里的着装以黑色为主,格纹元素既不会太张扬也比较活泼,给冬季的暗沉增添一抹亮色。简单的灰色围巾经典百搭,简约的围巾加上流苏的设计凸显女生俏皮可爱的气质,让女生倍感温暖又不失时尚感。不管是深色卡其还是浅色卡其,只要服装不十分夸张,选择一条卡其色的围巾会更加物有所值。

在挑选围巾时,可以从材质、宽度、长度以及颜色等方面进行挑选。从御寒和时尚气质等方面考虑,冬季选择一条羊绒或者羊毛围巾相对而言更合时宜。同时,正常的围巾长度大约在127-228厘米,选择围巾的长度应该与身高成正比。

北京商报记者 王晓然 魏茹

单品推荐

Burberry经典格纹羊绒围巾



款式:20色可选择,两端流苏
规格:168 x 30cm
成分:100%羊绒

推荐理由:Burberry主打英伦学院派,设计简单而优雅,围巾系列延续经典格纹。装饰着格纹图案、手工抽丝线和经典burberry标志,也是该品牌最为经典的一款。格子设计一直延续到围巾的边角,中间采用大块棕色系色块,搭配各种颜色的外套都很合适,比如酒红色,棕色的温柔加上酒红的高雅,将英伦式优雅体现得淋漓尽致。

Acne Studios流苏围巾



款式:8色可选择,两端流苏
规格:200 x 70cm
成分:100%羊毛

推荐理由:Acne可以说是2018年的网红围巾,而此款纯色羊毛流苏围巾也是该品牌的经典款之一。这款围巾材质是纯羊毛,既能保暖,又柔软亲肤,质感看起来很高档。此外,该款围巾更是“百搭小能手”,羽绒服、大衣、毛衣,甚至皮衣夹克也能轻松驾驭。同时,Acne的经典徽标围巾和经典格纹围巾也同样时尚潮流的先锋。

COS羊毛混纺围巾



款式:6色可选择,两端流苏
规格:165 x 60cm
成分:羊毛羊绒混纺

推荐理由:COS是H&M集团旗下的高端副线,每年会推出一些纯色经典款围巾品牌,材质大多采用羊绒和羊毛,实物的手感比较柔软。作为今年的秋冬新款,这款玫瑰粉色的围巾被许多消费者种草。在搭配上可以选择灰色系的大衣,或者选择深色系的服装,俏皮的粉色也让整体造型更活泼。

法国牛肉重获中国市场准入资格

北京商报讯(记者 王晓然 赵述评)海外生鲜商品正快速进入中国市场。近日,阿里全球生鲜供应链集采平台云象供应链宣布,云象与易果集团联合直采的法国牛肉在天猫超市和欧尚超市线上线下联合首发。通过此次采购,法国也成为继爱尔兰之后,欧盟第2个牛肉得以重返中

国市场的国家。据了解,本次云象供应链引进的牛肉品种是法国夏洛莱牛,直采的法国牛肉来自于法国农业合作集团TERRENA旗下的ELIVIA公司。ELIVIA是法国第二大牛肉屠宰加工集团。根据法国驻沪领事馆资料显示,法国目前是全球第八大牛肉生

产国,2017年牛肉产量为150万吨,其中16%用于出口。在今年11月的中国国际进口博览会上,法国畜牧及肉类协会INTERBEV表示,目前只有两家法国牛肉生产企业获得了中国市场的准入资格。此外,还有五家法国牛肉生产企业已通过中国政府的评审,待完成准入程序后,也将进入中国市场。