

· 资讯 ·

一汽丰田持续资助贫困大学生

北京商报讯 (记者 蓝朝晖 于海)12月7日,一汽丰田汽车销售有限公司与中国青少年发展基金会携手举办了“2018年一汽丰田‘同·Young精彩’大学生筑梦行动”活动。来自全国各地高校的200名大学新生得到了一汽丰田汽车销售有限公司的梦想资助。

作为企业社会公民的一分子,一汽丰田一直积极响应国家“精准扶贫”政策,开展教育扶贫项目,致力于学子梦想的实现。“同·Young精彩”大学生筑梦行动启动于2017年,每年在全国5所高校挑选200名品学兼优的大一新生,以助学金“直通车”的方式予以资助,在一定程度上缓解他们的生活、学习压力,并进行了相关的回访,帮助他们建立自信,解除心理负担,乐观地面对学习和生活。

李宏鹏离职福特中国

北京商报讯 (记者 蓝朝晖 于海)12月10日,福特中国媒体中心发布消息称,福特汽车大中华区市场与销售副总裁、全国销售服务机构总裁李宏鹏因身体及家庭原因提出辞呈并获批。任命福特汽车中国市场及销售副总裁刘日海代理全国销售服务机构总裁职务。在加盟福特汽车前,李宏鹏曾自2013年起担任北京梅赛德斯-奔驰销售服务公司高级执行副总裁,拥有26年在中国汽车市场从事市场营销和销售工作的经验。今年4月,李宏鹏向北汽集团提交辞呈,加盟福特担任大中华区市场和销售副总裁一职。

销量走低 英菲尼迪五年规划泡汤

年销10万辆曾经是从二线豪华迈入一线的一道门槛。2014年东风英菲尼迪成立时,曾定下2018年实现销量10万辆的目标,然而经过五年销量的波动,在预定时间即将结束之际,英菲尼迪的销量依然在低位徘徊。

日前,北京商报记者走访京城多家英菲尼迪4S店发现,大幅降价销售是英菲尼迪目前招揽消费者的主要方式。在京城一家英菲尼迪4S店内,记者了解到,新款QX50的优惠力度达到7万元,如果算上置换补贴以及零利息贷款,则优惠的价格会更多。同时,Q50L高配版车型达到优惠10万元的幅度,两款国产车型在店内的优惠力度是最大的。此外,该店其他进口车型如QX30、Q70L等均有销售,优惠幅度均在7万余元以下。

在4S店内,一位销售负责人告诉记者,如此大的优惠幅度是近两个月才有的,因为此前销量不是很好,为了年底冲量才给出这么多的优惠。据该负责人透露,优惠加大后,英菲尼迪的主打车型QX50的销量确实有所提升,现在店内QX50每月的销量能达到40-50辆,全国11月店面销售的QX50达到6000辆左右。

事实上,今年英菲尼迪在国内的销量一直在低位徘徊。数据显示,10月,英菲尼迪销量为4469辆,同比增

长7%。其中,10月QX50的销量为1872辆,同比增长超200%,QX50自今年年中新款车型上市以来销量持续走高。今年1-10月,英菲尼迪国内累计销量为2.31万辆,是近几年来销量走势最低的一年。在最后不到两个月内,且莫说完成最初成立时制定的10万辆销售目标,就是追平去年的销量也是较为困难的。

自从2014年英菲尼迪在华销量突破3万辆以后,凭借着QX50和Q50L两款国产车型,英菲尼迪在华的销量一直有所提升。数据显示,2015年,英菲尼迪在华销量达40188辆,同比增长33.8%。

然而,进入2016年后,由于经销商反水,英菲尼迪的销量在4月遭遇到了断崖式下跌。根据资料,2016年4月,英菲尼迪在华销量为1700辆,同比下跌49.9%。事实上,5月4日,因传感器故障问题,日产中国向国家质检总局备案了召回计划,召回国产及进口共计57648辆英菲尼迪汽车。

经过调整后,英菲尼迪在2016年

依然取得了不错的成绩。数据显示,2016年英菲尼迪在华全年累计销量达41590辆,同比上涨3.4%。此后,在2017年,英菲尼迪销量达到突破性新高,全年累计销量达48408辆,同比增长16.4%。其中,国产车型Q50L和QX50全年累计销量29134辆,同比增长9%,销量占比超六成。

但处在产品周期末期的两款国产车型在今年并没有给英菲尼迪带来更大力度。自从2014年先后推出两款国产车型Q50L和QX50后,除了同车型的改款外,四年中英菲尼迪再没推出过更多新款国产车型,这也导致了英菲尼迪品牌竞争力的下降。

按照计划,英菲尼迪将从2021年开始,推出搭载电力驱动系统的新车型。未来,英菲尼迪将提供包括纯电动车型、e-POWER混合动力车型在内的产品矩阵。预计到2025年,英菲尼迪全球销量的50%将来自电动汽车。

业内人士表示,因缺少新车型问世,以及新能源车型推出进度缓慢,导致了英菲尼迪在华的产品竞争力一度下滑。在竞争日渐残酷的国内汽车市场,英菲尼迪如不及时调整,单靠两款车型以及大幅降价,始终不能从实质上改变销量的变化。

北京商报记者 蓝朝晖 于海

如果汽车会自拍你猜会选哪个角度



据说世界上最早的一张自拍照可以追溯到1839年。这一年,住在美国费城的摄影狂热爱好者Robert Cornelius站在他家灯具店的后院用银版摄影法拍下了自己的半身照。当时,受制于落后的成像技术,拍一张照片需要3-15分钟的曝光时间,导致拍人物照困难重重,鲜有人尝试自拍。现在,随着社交网络和智能手机的普及,自拍愈发便捷和流行。2013年,牛津词典更是把年度词封给了“自拍”(Selfie)。

想要拍出一张满意的自拍照讲究也不少,比如角度和姿势就非常关键。

而在“颜值即正义”的今天,除了看实力,汽车也越来越靠脸吃饭。如果汽车会自拍的话,你猜会选哪个角度?

作为一款德系轿跑SUV,最能体现柯迪亚克GT设计特色的角度无疑是后侧45°。溜背的造型使其车身后半段相较常规SUV更加舒展,运动美学的气息尽显无遗。细节上,全新KODA立体尾标、大尺寸的双圆筒镀铬排气管以及冰晶三维分离式C形尾灯都让人耳目一新。尾部TSI380+4X4的标识则透露出柯迪亚克GT还是个“大钢炮”,0-100km/h仅需7.5秒的加速时间也让它不负GT之名。

柯迪亚克的前脸极具气势。大尺寸的三维直瀑式进气格栅与全LED大灯紧紧相连,进一步强化了车类“宽”的视觉感受,配合蜂窝状的下格栅和银色护板,凸显出这款兼有5座和7座车型SUV的强大气场,给人满满的安全感。

斜上45°俯拍是很多自拍达人最喜欢的角度。从这个角度看柯迪亚克也颇惊艳。短前悬的设计让柯迪亚克看上去紧凑而动感,年轻人喜欢的青春、活力跃然眼前。全景天窗表面积高达1.17平方米,相当于65英寸平板电视的大小,保证了车内的采光和通透感。

对于一个强迫症患者来说,只选一张速派最具代表性的自拍照确实太难了。作为一款360度无死角的高颜值B级座驾,速派一气呵成的外形仿佛一件艺术品。车身尾部流畅的线条则暗示它有一个掀背式开启的尾门,极大增强了日常使用的便利性。

明锐旅行车堪称“侧颜杀”,车顶线条从A柱延伸到D柱再缓缓下滑,勾勒出一个容量高达1740L的硕大行李箱,旅行车的实用性与造型的优雅一览无遗。别具一格的侧面轮廓让它在茫茫车海中看起来与众不同,彰显着不凡品位。

