

BBA SUV销量争夺战升级

已至年底,中国车市很可能会交出一张销量负增长的成绩单。对于车市进入增速放缓的新常态,各家车企在销售终端加大优惠力度的同时,也开始打破车型既定的换代时间表,通过加速产品换代节奏,让旗下产品保持市场竞争力,抢占市场份额。其中,随着国内消费升级,由BBA(奔驰、宝马、奥迪)组成的豪华品牌第一阵营,在品牌间竞争不断升级,以及雷克萨斯、凯迪拉克等豪华品牌第二阵营加速追赶的局面下,车型更新速度更为明显,不仅国产车型,进口车型也正在成为BBA提振整体销量的胜负手。

数据显示,2018年前10个月,奔驰在华销量为56.4万辆(含smart品牌),同比增长11%;宝马销量为51.6万辆(含MINI品牌),同比增长6%;奥迪销量为53.9万辆,同比增长14.2%。应该说,在国产车型阵容不断完善、占比逐渐加大的背景下,BBA之间的销量差距并未拉开。为了与竞争对手拉开销量差距,BBA开始瞄准进口车型,以期通过加快产品更新速度,抢占先机。

在目前BBA进口车型中,奔驰GLE、宝马X5以及奥迪Q7三款中大型SUV无疑是三大品牌的销量支柱。以宝马为例,2017年,宝马X5在华销量为5.18万辆,位居宝马进口车型销量榜首。按照2017年宝马全球18万辆的销量数字计算,该车型在华占有率高达28.8%。业内人士表示,奔驰GLE、



宝马X5、奥迪Q7三款车型,一直保持着自身固有的产品更新节奏。但是,面对中国车市的现状,谁能打破现状率先完成换代,便可能获得销量话语权。

2018年巴黎车展,全新宝马X5和全新奔驰GLE同时亮相展台。其中,宝马X5打破了七年换代的时间表,将全新X5的亮相时间提前了两年。车展期间,有消息称,宝马全新X5和全新奔驰GLE均将在2019年进入中国市场。然而,全新宝马X5近日提前在国内上市,以售价80.99万元的xDrive40i M运动套装、售价90.99万元的xDrive40i尊享型M运动套装两款不同配置车型抢先入华。

据了解,该车型长宽高分别为4922毫米/2004毫米/1745毫米,轴距加长至2975毫米。两款车型均搭载全新3.0T直列六缸涡轮增压发动机,并全系标配M运动套件。

除外观和车身尺寸升级外,全新宝马X5的内饰也进一步提升豪华感和科技感,在使用钢琴烤漆材质面板和水晶挡把的同时,搭载iDrive7.0系统,支持触控、云隐控制和手势控制三种方式,还能够自定义首页显示内容,操作步骤与智能手机相类似。

值得一提的是,在国内汽车消费逐渐细分化的趋势下,进口豪华中大型SUV已经成为众多车企争夺的新市场。据了解,全新奔驰GLE将在2019年进入中国市场,奥迪Q7的换代反应速度相对较慢,近日刚公布全新车型谍照。业内人士表示,宝马选择在年底提前在华投放全新X5,能够留出2019年一整年的时间提升新车销量,并在奔驰、奥迪前,抢占该细分市场份额。2019年,BBA三强在华的销量争夺将更加激烈。

北京商报记者 刘洋

· 简讯 ·

长安马自达CX-8 25.88万元起售

北京商报讯(记者 蓝朝晖 于海)12月7日,长安马自达 新驾享主义大7座SUV“Mazda CX-8(以下简称CX-8)”在成都正式上市。新车推出两款两驱车型和两款四驱车型,售价25.88万-33.08万元,并提供6种外观颜色、两种内饰颜色供消费者选择。

作为长安马自达首款7座旗舰级大7座SUV车型,CX-8车身长4955mm,轴距长达2930mm。为内部空间安排提供了扎实的基础。

在动力性能上,CX-8搭载创驰蓝天2.5L发动机和6AT变速箱,最终传动比经过优化仅为4.957,确保轻快加速性能的同时提升燃油经济性。

未来,CX-8将与Mazda3 Axela昂克赛拉、第二代Mazda CX-5一起,组成“创驰蓝天”特色精品阵容,多维度丰富长安马自达的品牌体验。

一汽-大众新嘉旅诠释新主张

北京商报讯(记者 蓝朝晖)一汽-大众新高尔夫·嘉旅近日正式通过线上发布会形式上市,新车提供280TSI、200TSI和1.6L三种动力选择,共6款车型,售价区间为13.19万-19.79万元。

新高尔夫·嘉旅还携手世界著名童话IP《小王子》,为新车及粉丝打造了一场极富温情、童真及专属幸福感的上市发布会,唤起人们对爱与责任的美好承诺,并且以其更出色的综合实力满足市场需求,使消费者在家庭、个人生活以及工作之间随时自由切换,开启人生的“最嘉旅程”。

自2016年入华以来,高尔夫·嘉旅凭借卓越的产品力,为用户带来丰富多彩的车生活。作为一款多功能两厢车,嘉旅目标锁定了那些乐观自信、充满活力、追求品质、享受生活的都市年轻群体。

长城提前锁定百万辆销量

北京商报讯(记者 蓝朝晖)12月7日,长城汽车发布了11月产销数据。在国内汽车市场整体遇冷的情况下,长城汽车继“金九银十”逆市增长后,继续全面上涨。11月,长城汽车共销售新车超13万辆,达到13.25万辆,环比增长20.35%,创下今年单月销量纪录。今年1-11月,长城汽车累计销售91.92万辆,其中累计出口4.29万辆,整体销量突破百万辆已毫无悬念。

今年11月,“SUV领导者”哈弗延续了9月开始的“纯自主迎贸易战 哈弗神车降2万”促销活动,销量增长势能持续释放,销量突破10万辆大关。据长城汽车11月产销数据显示,哈弗品牌11月销量高达106390辆,环比增长25.23%。今年1-11月,WEY品牌累计销量突破12万辆,达到12.78万辆。随着以长城汽车为代表的自主品牌不断地向上突破,也必将会成功占领15万-20万元价格区间市场,用实际行动引领自主品牌集体向上。

广汽丰田领跑广州马拉松赛

北京商报讯(记者 蓝朝晖)12月9日,2018广州马拉松赛正式开跑。

2018广州马拉松赛顶级合作伙伴广汽丰田,自2013年起至今,已连续六年赞助广州马拉松赛,为广马助阵。2018年的赛场上,广汽丰田TNGA家族第八代凯美瑞、C-HR担当比赛先导车,为广马设置“一键驾到”接送服务,打造跑者免费“专座”。

作为华南标杆汽车企业,广汽丰田一路与广马同行,不断超越自我,挑战极限。目前,广汽丰田已率先在业内形成包括自然吸气、涡轮增压、普通混动(HEV)、插电混动(PHEV)和纯电动(EV)的全擎动力布局,构筑最强动力矩阵,进一步扩犬“全擎动力”领先优势。

第三季捷豹新英仕挑战赛北京站启动

北京商报讯(记者 蓝朝晖)近日,捷豹品牌携旗下全系车型“豹力”开启第三季“捷豹新英仕挑战赛 尽激无限弯道+”总决赛首战北京站活动。

自今年9月开始,第三季捷豹新英仕挑战赛在全国范围内拉开帷幕。参与者通过经销商赛、区域赛以及微信小程序等一系列线上或线下渠道的重重考验,优胜者通过捷豹首席教练亲自指导,完成职业赛道、特技培训、限时挑战赛等专业培训,最终成为捷豹“荣誉车手”。

作为总决赛首战,北京站的挑战环节全面升级。不仅为挑战者带来了考验驾驶技能的直线加速、弯道练习、S绕桩,更有精彩刺激的“智能芯跳桩(Smart Cone)”、蝴蝶桩、限时赛等重重考验。除此之外,参与者还将在专业教练的训练指导下完成漂移体验,在极限驾控中感受捷豹纯正的赛道基因。

极致的驾驶体验不仅考验参与者的驾驶技巧,也对车辆性能提出了严苛挑战。作为捷豹PACE家



族最年轻的成员,全新捷豹E-PACE集合了轿车的舒适性、豪华性,跑车的运动性以及SUV的空间性与通过性,是捷豹PACE家族“三位一体,五项全能”的集中体现。捷豹首款纯电动车I-PACE,以全轮驱动以及400马力的最大功率和696牛·米的峰值扭矩组合,带来0至百公里每小时加速4.8秒的惊艳表现。

除此之外,捷豹X家族也在比赛中悉数登场。其中的年轻力量——新英伦锋尚运动轿车XEL沿袭了捷豹纯正的运动基因与英伦格调,以跑车型级性能激发决胜弯道的快感。捷豹新英伦至美跑车F-TYPE,传承TYPE家族传奇历

史,为消费者带来了强劲、凌厉、格调不凡的驾控体验。

自2016年开始,捷豹以品牌独有的赛道基因为核心,为中国广大车主和车迷打造“捷豹英仕挑战赛”。过去两年来,已有近7万名参与者通过该系列活动近距离体验了捷豹品牌的非凡魅力。

“第三季捷豹新英仕挑战赛 尽激无限弯道+”在令参与者尽享捷豹车型卓越风范与激情驾驭的同时,更为他们带来了专业车手般的竞技体验,这也正是捷豹品牌赛道基因的魅力所在。未来,该系列活动将持续为中国消费者带来更多极致驾驭体验,传递捷豹品牌独有的“豹力美学”精神。