



高端旅游周刊

Business Travel Weekly



BBTravel订阅号

B1-B4

2018.12.11

总第298期 今日4版 每周二出版
联合主办 北京市旅游发展委员会 北京商报社
主编 关子辰

福克斯公园中国落子遥遥无期



去年业界有消息称，20世纪福克斯欲在马来西亚建设全球首家主题公园后，将再于中国落地一家，然而这一扩张计划却被迫叫停。北京商报记者获悉，日前，由于迪士尼要求福克斯完全退出马来西亚福克斯世界授权协议，因而被开发商马来西亚云顶集团起诉，要求华特迪士尼和福克斯娱乐集团对终止授权进行高达17.5亿美元的赔偿。在业内看来，福克斯被纳入迪士尼麾下后，相关主题公园的建设路线可能也需要面临调整，以配合迪士尼的发展方向，从目前的情况来看，连已经敲定的首家福克斯主题公园都难以落地，中国园区的落子计划或更加遥遥无期。

福克斯主题公园的坎坷落地经历



首家公园深陷纠纷

同为好莱坞IP巨头，福克斯却没能像迪士尼，或者康卡斯特旗下的环球影城一样，通过开发自己的主题公园业务变现。虽然早在2013年，福克斯集团就与云顶集团签署协议，授权后者建设福克斯主题公园，使用福克斯的IP，但这一过程却走得十分坎坷。

云顶马来西亚官网显示，云顶集团是马来西亚的休闲娱乐度假村运营商，运营着7家酒店、多家主题公园及景点、餐厅及零售超市等，云顶同时也从事赌场业务。

据悉，福克斯主题公园项目位于海拔1830米的马来西亚云顶综合度假区，占地10公顷。目前，云顶综合度假区每年能够吸引超过2300万游客。而根据云顶集团向美国加州法院提交的起诉书介绍，该公司原计划是将福克斯世界打造成云顶世界度假区的主打项目。值得注意的是，双方合作中，福克斯并不对马来西亚云顶园区提供资金支持，而云顶集团每年则需要向福克斯支付授权费用及零售分成。

起诉书中，云顶还称已经投入超过7.5亿美元开发福克斯世界主题公园，然而公司之所以在几个关键点上没有按照原定期限完工，是因为福克斯不仅没有提供很多已授权物业的行业标准和数字资产，也没有为电影片段视频提供

安全审核，导致公司遭受数十万美元损失及项目延期数月。

云顶集团还表示，在迪士尼指示下，福克斯最近向公司发出一份意在破坏福克斯在马来西亚授权协议的违约通知，并要求开发商在30日之内让主题公园开业。云顶进一步透露，福克斯一直让云顶对项目抱有希望，目的是逼迫云顶重新协商，在支付原有授权费用、食物及纪念品佣金基础上答应给福克斯一定比例的门票收入。

艰难开发路

其实，根据福克斯此前的计划，全球首家福克斯主题公园本应在2016年就正式开业，但由于项目多次延期，开业时间拖到了2019年。

不可否认，福克斯拥有大量知名IP，确实是目前主题公园市场上的稀缺资源，也是各路资本、各家开发商紧盯的一棵“摇钱树”。本次引发纠纷的马来西亚园区，就计划围绕福克斯旗下影视IP打造25个骑乘设施及景点，涉及的电影包括《冰河世纪》《猩球崛起》《里约大冒险》《少年派漂流记》《博物馆奇妙夜》等。而且有消息称《独立日》《异形》甚至《泰坦尼克号》等IP都可能在该公园中有所体现。此外园区中还将演出剧场秀节目Century City Lake Spectacular。云顶集团称，目前，有两个骑乘设施已通过监管机构审核，余下

的景点将在60天内完成审核。

然而，根据云顶集团的说法，在众人期待中终于进入开业倒计时的福克斯公园，却迎来了新东家迪士尼的“干预”。据悉，云顶马来西亚认为，福克斯毁约、叫停主题公园项目是由于迪士尼的压力，因为迪士尼不愿意其“合家欢”的品牌策略受到与赌博业务公司合作的影响。

不过，迪士尼回应称这些指控“完全是无稽之谈”，而福克斯也对此予以驳斥，并称公司之所以想终止协议，是因为云顶集团多次未在规定时间内完成项目进展。21世纪福克斯电影公司发言人表示，云顶延期福克斯主题公园项目已有多年，远早于迪士尼收购福克斯的交易发生时间；迪士尼决定终止双方授权协议的传言毫无根据，我们将适时公布所有证据”。

中国福克斯前途未明

其实，马来西亚能否顺利落地，与未来福克斯主题公园能否在中国有所建树密切相关。

早在2016年，21世纪福克斯消费者产品公司总裁Jeffrey Godsick就曾公开表示，中国市场广大，在此可以修建一个每年访客量过千万人次的大型主题公园。当时，Jeffrey Godsick还明确表达出在珠海和广州选址的浓厚兴趣。

还有公开信息显示，去年，马来西

亚OWG集团创始人、集团首席执行官、云顶合伙人拿督斯里许展强一行曾来到我国福建省晋江市考察，洽谈在晋江投资建设福克斯国际主题乐园项目事宜。彼时，有关中国有望同时建成环球、福克斯两大主题公园的消息不胫而走。

不过，资深旅游专家王兴斌却认为，从目前的情况来看，福克斯主题公园短时间内落地中国的可能性很小。“一方面，马来西亚首个园区迟迟未建成，福克斯的IP在旅游市场的号召力、运营模式还未得到充分验证，企业很难轻易确定下一步的扩张计划；另一方面，环球影城已率先敲定中国园区建设计划，而同样是主打影视IP的福克斯，除非能绕开和环球的直接竞争，选择在南方等市场‘分庭抗礼’，否则将无法确保在中国的市场份额。”

实际上，截至目前，福克斯在迪士尼收购完成前公布的三个主题公园项目进展都不顺利。2016年，韩国21世纪福克斯世界项目取消。今年4月，与福克斯签订授权协议的迪拜开发商A1 Ahli Group以迪拜主题公园数量过于饱和为由，宣布迪拜21世纪福克斯世界项目无限期推迟。目前，虽然马来西亚项目尚未完全破产，但开发商状告IP持有者本身就说明该项目的未来前景不会太乐观。

北京商报记者 蒋梦惟/文 高蕾/制表