

星梦邮轮北上 华东市场战局再升级

中国邮轮市场在经历了一年低谷期之后,也将开启新的竞争大幕。12月4日,云顶邮轮集团旗下高端邮轮品牌星梦邮轮在营运两年之后,将新增第三艘邮轮探索梦号进入中国市场。该集团宣布,探索梦号将于明年4月正式在上海首航,随后进驻中国天津、澳大利亚及新西兰母港,进一步部署华东和华北市场。近两年以我国为代表的亚太地区邮轮市场需求激增,据中国交通运输协会邮轮游艇分会统计快报数据显示,2017年中国邮轮市场旅客数量达495.5万人次,预计2018年可达到569.8万人次。在此背景下,多个国际邮轮集团针对中国市场进行业务布局。不过,华东市场一直是国际邮轮竞争最激烈的区域。歌诗达、皇家加勒比都将派遣新船部署上

海。业内人士分析,国内邮轮市场从2017年遇冷,此后一度低迷,从目前情况来看,2019年很有可能重燃“战火”。

资料显示,星梦邮轮目前已经拥有云顶梦号、世界梦号两艘15万吨巨轮,新邮轮探索梦号前身为处女星号,由德国制造,排水量达75338吨,可搭载1852名旅客。

据悉,星梦邮轮一直以来主要部署在华南市场,此前派遣的世界梦号和云顶梦号主要以广州、香港为主要母港,并运用公海和东南亚航线。而此次将丽星邮轮旗下处女星号翻新,并投入到华东及华北市场,显然是想北上争夺市场份额。

据了解,近两年邮轮产品仍具有关注度,但整体增速有所放缓。据中国邮

轮产业发展大会统计数据显示,2017年我国邮轮旅客出入境人次为495.5万,虽然同比增长8%,但相比于中国邮轮旅游客流量已经连续十年处在增速40%-50%来看,2017年中国邮轮市场的增速确实有所放缓。

为应对不振的市场环境,多家邮轮公司宣布调整航线。此前在2017年才部署中国市场的诺唯真游轮仅发展一年后便宣布退出。此外,皇家加勒比等邮轮集团也宣布增加日本、菲律宾等新的航线,以摆脱国内邮轮市场的低迷。

此外,在新增邮轮方面,北京商报记者还了解到,从2006年就进入中国市场的歌诗达邮轮,明年3月也将派遣专为中国市场定制的新邮轮威尼斯号。据悉该船排水量为13.5万吨,将成为歌诗

达在中国市场运营最大最先进的邮轮。而此前皇家加勒比也宣布,将于明年夏季在上海部署超量子系列新船海洋光谱号。而这无疑将继续巩固皇家加勒比在中国的邮轮市场地位。相比之下,这艘翻新的探索梦号则面临不小的运营压力。

中国交通运输协会邮轮游艇分会常务副会长兼秘书长郑炜航指出,此前包船模式导致了国内邮轮市场长期处于低价运行状态,降低了邮轮品质。业内普遍认为,随着企业的调整,邮轮市场越来越回归理性,今年邮轮市场做减法有利于市场长期发展。不过从目前市场动作来看,2019年中国邮轮市场依然充满竞争。

北京商报记者 武媛媛

歌华开元推出“糖果王国”圣诞晚宴

圣诞节将近,北京歌华开元大酒店将于今年12月24日18:00-20:30在国际新闻大厅和壹咖啡西餐厅同时举办“糖果王国”圣诞晚宴。据悉,本次晚宴以“糖果”为主题,用绚丽的色彩、华美的布置带领宾客进入童话王国。晚宴将邀请专业团队进行演出,精彩纷呈的节目、有趣的游戏和现场互动为大家带来更多欢乐。酒店厨师团队将打造奢华美食宴席,烤火鸡、圣诞蛋糕、海鲜以及上百款中西佳肴美饌。此外,晚宴还为宾客们准备了丰盛大礼,iPad Pro平板电脑、Blue Air空气净化器、扫地机器人、法国红酒等多项大奖现场抽取!目前正在火热预订,提前预订可优先选择观景位置。

CNBC对话孙洁：

携程客户韧性更强 出境游先关注旅行安全



近日,携程旅行网CEO孙洁与CNBC知名主播Geoff Cutmore在广州举办的2018 CNBC全球科技大会对话中表示,尽管2019年宏观经济存在不确定性,但携程的客户韧性更强,旅行安全成为他们出境游最关注的因素。

2018 CNBC全球科技大会吸引了各国领先科技公司的逾200名企业高管出席,企业家们围绕“人工智能”、“金融科技”、“智能制造”等时下最热门的主题展开“东西方科技对话”。

孙洁与Geoff Cutmore对话的主题为“旅行的未来”。面对全球经济放缓,在2019年宏观经济不确定的背景下,旅游业特别是出境游发展趋势的变化成为与会嘉宾特别关注的话题。孙洁表示,携程出境游的目标客户主要关注三个方面的因素:旅行安全、直航以及目的地对中国游客的友好度。

“虽然外界的经济存在不确定性,但我们的观察发现携程的目标客户韧性更强,出境游游客更关注三个方面的内容,首先就是旅行安全。”孙洁介绍称。

作为世界领先的在线旅游企业,携程一直关注旅行安全问题,并从2017年初起建立了“全球旅行SOS”服务。目前携程旅行网在中国的9个呼叫中心以及今年相继成立的爱丁堡、首尔和东京3个海外呼叫中心为全球游客提供7×24的旅行SOS服务。

据统计,2018年1-8月,携程共收到3133起SOS求助案件,海外救助占比70%,来自全球100多个目的地,救

援成功率达到94%。2018年的泰国普吉岛沉船事故、日本大阪台风和北海道地震等突发事件,携程的“全球旅行SOS”服务都发挥了重要作用。

除了旅行安全,直飞路线也很重要。“每当航空公司开辟一条新的直达航线,我们都可以看到前往这个国家或者城市游客人数的增长。今年很多航空公司都开通了国内二三线城市直飞欧美一线城市的航线。”孙洁说。

中国旅游研究院和携程旅游大数据联合实验室发布的《2018上半年出境游大数据报告》显示,西安、贵阳、南昌、昆明和郑州成为出境游人数同比增长最快的五个城市。报告分析称,其中一个重要原因就是这些城市国际航班和签证中心的增加。

目的地对中国游客是否友好是出境游客第三考虑的因素。

“每次海外出差如果见到当地的政府官员,我都会和他们建议,如果想吸引更多的中国游客,需要让他们有一种宾至如归的感受。”孙洁说;我们还特别设计了一个“欢迎中国”的项目,在目的地增加中文标识,与当地更多中餐馆合作,并在酒店提供热开水和热茶,细节决定成败,一个小的细节都会让中国游客倍感舒适。”

据了解,携程旅行网率先在合作的酒店推出了“华人礼遇”项目,为入住客户提供电热水壶、中式早餐、茶包和手机支付等服务。“华人礼遇”项目直击国人入住海外酒店痛点,目前已覆盖50个国家超过2000家合作酒店。

西泠印社 二〇一八年秋季拍卖会



预展:12月12日至14日 拍卖:12月15日至17日

预拍地点:浙江世贸洲际大酒店(杭州曙光路12号)

杭州黄龙饭店(杭州曙光路120号)

商晚期·青铜牛头觥 殷墟晚期王侯级礼器

原为英国伦敦科尔(Coll)旧藏,出版于1939年《沃森·波佩尔·叶森(Watson Percival Yee)所著的《中国青铜器》(The Coll Chinese Bronzes)》,第二八页摹写觥的铭文并加以说明。同版第九页有整器的影像。1911年,容庚《商周彝器通考》下册第二五二页第六六号收录拓片,为书中为数不多之商代青铜觥之一,属分类代表品。此觥多次出现于国内外重要、青铜器书籍,权威明确。2018年秋秋拍网上预展:www.zyssc.com

西泠拍卖公司(总部):浙江省杭州市上城区钱江路128号 0571-87996778

北京办事处:东城区东直门内大街48号东方银座A座6层B709 010-84177370

上海办事处:上海市徐汇区复兴西路36号 021-64338667

西泠印社(绍兴)拍卖有限公司:绍兴市越城区钱山街86号 0575-85098950