

提起华硕这家台湾IT巨擎,大家最先想到的是坚若磐石的主板和电脑,作为全球最大的主板制造商和全球前三大消费类笔记本电脑品牌,华硕的野心不仅如此,近年来除了积极布局AI人工智能、云计算等智能领域,同时ROG (Republic of Gamers) 品牌也在电竞市场进行积极布局。ROG之于华硕,如同迈巴赫之于奔驰,是独立运营的高端电竞品牌。在优秀的产品设计、过硬的产品性能以及市场运作下,ROG不断“吸粉”,已在发烧级用户当中达到“封神”的地位。虽然定价高昂,粉丝仍称购买ROG就是“为信仰充值”,这之于PC行业可算是凛冬中的烈火。



## ROG:对面的玩家看过来

### 低迷中振兴的PC市场

10月11日,市场研究机构IDC发布了全球三季度PC出货量报告,根据报告显示三季度全球个人电脑出货总量为6740万台,比去年同期下降0.9%。相比于2011年全球PC出货总量3.654亿台,到2017年全球PC出货总量仅为2.6亿台。PC市场已经连续多年低迷。

然而,在低迷的全球PC市场上,华硕却表现得十分亮眼。资料显示,华硕公司日前发布了三季度营业数据,2018年三季度华硕共计获得1027亿元新台币收入,环比二季度增长了14%。取得如此优异的增长,与华硕的ROG产品线的高附加值不无关系。

### ROG:华硕的含金量

近几年,随着电竞在国内的热度越来越高,电竞设备也受到了电竞玩家的

高度重视。古人有云“工欲善其事,必先利其器”,电竞也是一样。在年轻人怀揣满腔热血追求电竞梦的路上,ROG秉承着只为超越的精神,以玩家体验为出发点,不断推陈出新,用顶级的设备满足各类极限应用所需。

同时,ROG对于品牌建设也毫不含糊,每年的ChinaJoy华硕都会携带最新的ROG电竞装备让玩家尽情体验。不仅如此,华硕还连续举办盛大的ROG DAY,为粉丝和游戏爱好者搭建一个属于他们的狂欢嘉年华。例如与电竞大神同台竞技、与同好交流心得、与电脑大神讨论如何打造更强性能、更爽体验的电竞电脑……这些在ROG DAY统统都能实现。

在2017年12月15日,由ROG赞助成立了RW(Rogue Warriors)电子竞技俱乐部。RW战队的成立是ROG在电子竞技领域的一次深度探索。ROG以

RW战队为纽带,促进了电竞粉丝与ROG粉丝的交流,更利于ROG口碑的夯实和拓展。随着RW战队在LPL赛事中不断走强,RW吸纳到更多的电竞粉丝,同时这也壮大了ROG本身的粉丝群体。从电竞赞助商到电竞参与者,ROG凭借自身的技术优势和深入电竞玩家群体的品牌建设,收获了一大批忠实的粉丝,也让ROG成为了电竞文化的一种符号,成为了他们心中的“信仰”。

不仅如此,ROG不只有粉丝文化的“软实力”,更有闯荡市场的“硬实力”。ROG以电竞设备起家,多年来一直致力于为电竞市场带来更为强劲的硬件性能,2006年Commando系列横空出世,一举打破了当时超频的世界纪录;2010年Rampage III Extreme斩获当年度Red Dot红点设计大奖,堪称业界工艺设计之最。

ROG台式机依旧保持着超越之势,ROG GL12CM及ROG G21GN就在今年的科隆游戏展上惊艳亮相,引发业界及玩家群体的连连称好。

ROG近期发布的电竞笔记本电脑“冰刃3”,在坚守ROG基因的同时,追求的是极致轻薄、极致效能,是目前全球最薄的电竞笔记本电脑。整机机身厚度最薄处约14.95mm,而目前市面上其他品牌的电竞笔记本电脑最薄处约17.5mm,差距是显而易见的。

而ROG另一款电竞笔记本电脑“枪神2Plus”,也是全球首款17英寸窄边框电竞笔记本电脑,屏幕拥有144Hz刷新率以及3毫秒的响应时间,同时使用的RangeBoost技术,让电脑WiFi信号可以保持稳定不受干扰,在技术上多方面的优势,奠定了ROG在高端电竞领域不

可动摇的地位。

众所周知,PC业务的利润率早已不复当年之勇,甚至有些PC厂商只是努力保住5%的利润。显而易见,在大环境销售数量大幅缩减的时候,谁的品牌溢价能力越高,谁才能笑到最后,而ROG找准的就是“品牌消费群体”而不是“消费群体”。

华硕的价值在于创新与超越,同时也是华硕一贯的自身产品价值观——用心,做产品。就ROG来说,其不断迭代更先进的技术,只为给玩家提供更好的体验。华硕想要为每一位消费者打造出他们期待的产品,这也是为什么华硕能多年来一直占据核心市场的原因。

### ROG发力,正逢其时

随着移动互联网的发展,智能手机为生活带来便利的同时,功能也从最初的满足通讯需求,发展成了如今的娱乐至上。在高端电竞PC市场一枝独秀的ROG,也在十几年技术积累的基础上,为手游发烧友带来了移动平台的新解决方案——ROG Phone。

有意思的是,ROG Phone的诞生正逢其时,也是ROG顺应市场,满足用户需求的高光点,是华硕拓宽市场覆盖范围,将ROG品牌打造成丰满的、更有底蕴和内涵的品牌道路上,出现的高光时刻。可以说或许很多人都只看到了华硕在全球个人电脑出货总量上的放缓,而忽视了华硕立足专业追求极致的企业文化底蕴上所带来的不可估量的品牌溢价。

未来的PC市场鹿死谁手无法判断,但是对ROG而言,对面的玩家已经看过来了。



ROG电竞笔记本电脑键盘