

· 资讯 ·

国内职场女性普遍存在亚健康问题

北京商报讯(记者 郭秀娟)12月8日,第十三届中国健康传播大会在京召开,会上发布了由清华大学国际传播研究中心和澳佳宝研究院联合调研的《2018中国城市职场女性健康绿皮书》(以下简称《绿皮书》)。

《绿皮书》显示,调研发现,国内职场女性普遍存在亚健康状态。睡眠问题、肠胃不适、皮肤问题、颈椎和腰椎酸痛是职场女性提及次数最多的健康问题。

据介绍,2012年澳佳宝成立澳佳宝研究院,致力于对自然疗法和补充医学开展实证研究,以及专业教育支持,每年投入逾千万澳元的研究和教育经费。

为支持本地创新,更好地了解中国消费者的营养需求,并为中国消费者提供科学的健康知识,澳佳宝在2018年宣布将在上海设立首个澳大利亚以外的澳佳宝研究院。

澳佳宝亚洲总部董事Peter Osborne表示,上海澳佳宝研究院将在未来半年到一年设立。设立研究院主要是希望能够在未来更好地为中国消费者提供健康知识、倡导健康的生活方式。同时,也是为了更好地了解中国消费者的健康需求。此次发布的《绿皮书》是我们了解需求的第一步,通过绿皮书探索出现有的中国职场女性存在的一些健康问题,澳佳宝希望能够有针对性地提供健康知识和生活方式给到职场女性,并在未来提供相应的营养解决方案,从而帮助职场女性更好地应对压力大、失眠等问题。”

仿制药价格将回归理性

12月7日晚,上海阳光医药采购网发布“4+7”城市药品集中采购拟中选结果公示,31个参与竞标的品种有25个中选,中标企业包括京新药业、信立泰、正大天晴以及华海药业等。数据显示,此次药品最高降幅达96.14%,降幅达80%以上的品种有4种。

据了解,“带量采购”是以“国家”为单位进行药品集中采购,目的是为了“以量换价”。即在药品集中采购过程中、开展招投标或谈判议价时,明确采购数量,让企业针对具体的药品数量报价。“4+7”则指的是此次带量采购试点城市。

根据此前上海阳光医药采购平台发布的《4+7城市药品集中采购文件》,计划采购品种对应的中标者将获得该品种去年所有公立医院60%-70%的采购量,未中标者将与其余所有竞争对手共同争夺剩余的30%-40%市场份额。而联合采购限制在原研或通过一致性评价的仿制药,这意味着在保证药品质量的前提下会取最低价。

药价的大幅下降在此次中选结果公示中得到体现。其中,正大

天晴0.5mg规格恩替卡韦中标价格为0.62元/片,较之前各省招标价格降幅在90%以上;成都倍特300mg规格替诺福韦二吡呋酯中标价格为0.59元/片,降幅超过95%。

针对药价的大幅下降,有业内人士指出,节省的成本主要是一些制度成本,和直接生产成本没有太多关系。“带量采购本身有一个规模经济,省掉了药企到11个省市去交易的费用、回扣以及营销费用,不至于导致这个行业的末日来临。从国际惯例来看,普通仿制药价格也就是原研的5%-6%。”

另有分析人士指出,药品相应降价幅度将很快体现在企业明年的营收上。以恩替卡韦分散片为例,该产品截至2018年6月底实现营收17.36亿元。此次以0.62元/片

价格预中选,仅为原来价格的1/10,2019年的同期销售额将大幅降低。

在上海市人社局医保处副处长龚波看来,企业一旦中标,则可迅速吞下大量市场份额,中标所付出的代价是给出最低的价格。由于承诺了采购数量,企业中标后不用再担心产品销售的问题,能够节省大量促销、流通等环节的费用。

据统计,截止到2017年底,我国90%以上都是仿制药企业。近17万个药品批号中,95%以上都是仿制药。医药行业投资分析人士李项在接受北京商报记者采访时表示,目前中国市场还是以仿制药为主,此次药品集中采购涉及到整个仿制药市场。“以前药企一两个品种卖得好,企业好几年都能有一个很快地增长,而这种模式在未来难以持续。药企做推广招标工作时,都会涉及到成本核算,现在将整个过程省掉,集中采购中标的企业直接进入医院,如果能带动量的上升,药企的损失也不会太大。如此看来,仿制药的价格肯定是要回归合理区间。”

北京商报记者 郭秀娟 姚倩

东阿阿胶“牵手”韩国人参公社(正官庄)共谋新发展

东阿阿胶与韩国人参公社(正官庄)战略合作协议签订仪式11月26日在山东东阿县举行。中韩两家健康产业领军企业携手合作,共享生产原料、商业渠道,合作研发新品,共谋新发展。

在中国国家中医药管理局科技司带领下,2012年东阿阿胶首次访问韩国人参公社(正官庄)总部,后经过20余次互访交流,双方合作取得了阶段性成果。第一款双方共同研发的阿胶人参饮品将于2018年12月底完成上市;双方部分渠道形成了商业互通。根据此次战略合作协议,东阿阿胶与韩国人参公社(正官庄)将在渠道、原料、研发、生产、营销等方面展开进一步战略合作。

“东阿阿胶和韩国人参公社是中韩两国最具代表性的健康产业企业,双方都致力成为世界一流的综合健康企业,为人类的健康幸福而不懈努力。”东阿阿胶股份有限公司总裁秦玉峰在战略合作协议签署现场表示,东阿阿胶奉行的“寿人济世”使命与韩国人参公社致力打造的世界一流综合健康企业的愿景不谋而合。一流质量、高端品牌、原料道地性和产品安全性等目标,是双方深入合作的坚实基础,根据战略合作协议,双方在渠道、原料、研发、营销等方面的交流互动更加紧密,必将实现共赢发展。

继中国高铁、中国核电后,中医药“走红”国际,成为又一张中国国家名片。秦玉峰在接受记者采访时说,中韩两国的传统医学一脉相承,如“气血互生”理论,双方互通共用。阿胶是补血圣药、滋补上品,红参是补气良方,双方合作研发的补气血产品,将加快中医药开拓国际市场的进程。东阿阿胶希望通过跨国合作形式持续推动中医药走向世界,向全球消费者传递道地、正宗的品牌形象,继续提振投资者、终端客户和消费者的信心。”

韩国人参公社社长金在洙在战略合作签约仪式上说,东阿阿胶创立于1952年,是一家历史悠久的公



司,它通过强力的品牌经营来领导市场。能够与东阿阿胶一起为未来做准备,是非常珍贵的机会。

金在洙表示,红参和阿胶两味中药在韩中两国拥有数千年的服用历史,人参公社和东阿阿胶也分别在医药领域拥有较高水平的技术和品质。随着现代人对健康和高质量生活的需求不断扩大,医药企业要“应变创新”,根据顾客和市场需求变化,不断创造新的增长动力。希望双方通过启动战略合作,在营销、研发、制造等领域互相取长补短,开拓未来市场,守护顾客的健康和美丽。”

当前,“治未病”理念渐受重视。韩国人参公社海外事业本部本部长李淳炯在接受采访时说,健康事业正从以治疗为主转变为以预防为主,人参公社与东阿阿胶将根据不同年龄段研发健康产品,满足各年龄段顾客的需求,双方拥有共同的高端品牌理念,从原料到成品都追求品质的极致。

据市场调查显示,目前,阿胶在日、韩、东南亚等国际市场备受消费者欢迎。中医药正日益凸显独特价值,在国际社会受到广泛认可。阿胶消费者早已不再局限于华人群体,在印尼55%的阿胶消费者是非华人群体。阿胶也已被列入日本药局方外生药目录,日本厚生劳动省医药食品局承认的含有阿胶的

汉方制剂有温经汤、黄连阿胶汤、炙甘草汤等6种,其中,温经汤、炙甘草汤、猪苓汤被收录入日本医保。日本厚生省还将源于中国《伤寒杂病论》与《金匱要略》中的146个汉方药,收录到其国家药典,纳入医保目录。

东阿阿胶是央企华润医药集团所属上市公司,中华老字号品牌。作为中医药行业龙头企业,东阿阿胶坚持把产品质量视为企业的最高道德根基,连续66年市场抽检合格率100%,37项标准被纳入国家标准,内控标准高于国家标准122项,参与1985版药典以来的历次阿胶质量标准制定。

韩国人参公社(正官庄)是韩国健康食品事业的领军企业,多年荣获韩国产业品牌影响力第一名。正官庄是韩国人参公社旗下最重要的品牌之一和韩国高丽参的品牌老字号。

当天,秦玉峰、副总裁王中诚、健康连锁总经理田向欣、海外销售部总经理朱学兴、研究院基础研究与项目管理部总经理田守生等,金在洙、海外事业本部本部长李淳炯、制造本部本部长宣智燮、海外企划室室长卢铉佑、中华事业部部长金珉柱、秘书Team部长孙晟一等出席战略合作签约仪式,签约仪式由东阿阿胶副总裁周祥山主持。