

中植系接盘 星美影院能否绝地重生

今年以来频频被指拖欠工资、货款,还被列入失信名单的星美影院,随着本月初星美控股对外公开旗下星美影院具体欠款数额和停业影院情况后,彻底揭开了星美影院的遮羞布,而星美影院后续该何去何从也引发业内关注。日前,有媒体报道称,中植系将接手部分星美影院。那么此次中植系的出手,能否让星美影院绝地求生?

“老朋友”欲接盘

据相关报道显示,一位接近星美高层的知情人士指出,作为星美债权人之一,中植系已经组建好团队,介入星美资金链困局,此次变更股权的影院超过50家,交易完成后可能还会交给星美管理,具体方案还未确定。

对此,北京商报记者第一时间联系星美影院方面并进行求证,截至发稿时,对方未做出回应。但北京商报记者发现,星美影院与中植系并非是首次接触,二者此前就曾有过一段渊源。

近年来尽管星美控股在港上市,但旗下的星美影院曾试图回归A股。今年1月,筹划重组事项的上市公司宇顺电子发布公告称,此次的重组标的为成都润运,暂估值为200亿元。值得注意的是,成都润运正是星美控股旗下影院的运营主体,而当时宇顺电子则是中植系旗下上市公司,且中植系掌门人解直锟为宇顺电子的实际控制人。

然而,该重组事项并不顺利。3个月后,宇顺电子发布公告表示,成都润运的实际控制人覃辉同时也是*ST圣莱的实际控制人,*ST圣莱于4月14日公告收到《行政处罚事先告知书》,其中提及对覃辉给予警告,并处以60万元罚款,如果证监会最终决定对覃辉进行相关处罚,则构成《上市公司收购管理办法》规定的不得收购上市公司的情形,此次交易存在变更或终止的风险。

· 资讯 ·

万达电影百日观影节 携《蜘蛛侠:平行宇宙》亮相

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)由美国哥伦比亚影片公司、美国漫威公司和美国索尼动画影片公司出品的动画电影《蜘蛛侠:平行宇宙》于12月21日正式在国内上映。而在影片上映前,万达电影百日观影节举办了影片点映活动,并在观影结束后引发影迷的讨论。

《蜘蛛侠:平行宇宙》讲述了高中生迈尔斯·莫拉莱斯如何师从蜘蛛侠彼得·帕克,成长为新一代超级英雄的故事。迈尔斯·莫拉莱斯和从其他平行宇宙中穿越而来的彼得·帕克、女蜘蛛侠、暗影蜘蛛侠、萝莉蜘蛛侠和蜘猪侠集结成团,对抗蜘蛛侠宇宙最强反派。这次角色众多,但影片主线仍是围绕小黑蛛迈尔斯·莫拉莱斯的成长及蜘蛛侠的传承展开的,对超级英雄本身的困局和危机也有涉及。6个来自不同宇宙的蜘蛛侠,性格各具特色,且画风各不相同。

公开资料显示,该影片采用了CGI技术配合漫画元素,同时配合IMAX 3D,观感体验得以进一步提升。多彩炫目的霓虹灯光、车水马龙的街头、高楼林立组成的天际线……利用电脑3D技术构建了一座颇具未来感的都市。截至目前《蜘蛛侠:平行宇宙》已陆续被芝加哥影评人协会、洛杉矶影评人协会、纽约影评人协会、旧金山影评人协会评选为2018年最佳动画长片。

据悉,百日观影节是万达电影连续四年打造的品牌IP活动,在呈现热映作品的同时,也为影迷带来多重福利回馈。在活动现场,参加超前点映场的影迷们表示,电影里呈现的蜘蛛侠甩着蛛丝来回穿梭的场景,以及时不时出现的漫画处理拟声词,都让画面效果十分充盈丰富,代入感十足。



部分门店已消失

近两年来星美影院一直过得并不太平,不仅多家影院曾因拖欠货款、服务费等原因被诉至法院,并被列入失信名单,还屡屡在社交平台上被曝出长期拖欠员工工资。此外在今年7月,北京海淀法院官方微博还曾发布《100万!海淀法院向“星美影商城”开出强制执行最高“罚单”》的长文,罚款原因则是对方拒不履行法院判决。

而星美影院的发展漏洞在12月6日进一步被曝光。星美控股发布公告称,截至11月31日,本集团于中国内地经营320家影院,其中约140家短暂停业,约11家有可能将于不久后因不能支付租金而失去赎回权,而集团总共欠下的员工薪酬、物业租金和影片供应商版权费等合计4.79亿港元,此外贷款未偿还本金额及应计利息分别约34.86亿港元及2.89亿港元。

然而,据业内人士透露,当时停业的星美影院数量并非只有公告中指出的140家,而是超过200家,占

星美影院门店总数的2/3,且其中包括星美影城官网显示的位于北京的5家门店。

如今半个月过去,北京商报记者再次调查星美影院发现,位于北京的5家门店中有三家已恢复运营,但世界城店和回龙观店仍没有放映信息,其中,世界城店原址已没有星美影院的身影,而是变为沃美影城。

突进扩张得苦果

目前星美影院出现的一系列问题离不开该公司此前大规模扩张。公开资料显示,截至2016年底,星美控股旗下影院数量为260家,而到2017年底,影院数量就已达到365家,较上年增加了105家,同时三四五线城市是布局重点,占比达78%。大幅度的扩张无疑会增加经营压力,据星美控股2017年年报显示,报告期内该公司亏损2.67亿港元,原因则是销售和财务成本大幅上升,新收购影院营业额未达预期需要进行大幅商誉减值。

中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举认为,影院选择扩张的原因是基于市场的潜在空间欲提前抢占市场,但扩张过程中需要影院能够有良好的管理能力,合理运营,假若贸然突进,则会给经营带来风险和财务压力。

实际上,按照星美影院的规划,今年仍试图进一步扩大影院规模,并曾透露预计至2018年底全国影院总数达450家,且增加的影院仍主要集中于三四五线城市。但随着星美影院资金链出现问题,经营难题尚未解决,再增加约100家影院的计划无疑要停止。

在业内人士看来,如今星美影院爆发出来的一系列问题也代表着该公司的经营能力有待加强。此次中植系若实现接盘部分影院,虽然在一定程度能缓解该公司的资金链压力,但假若自身经营能力仍未改善并提高,未来难免会再次出现经营问题。

北京商报记者 卢扬 郑蕊

阿里影业借《网络谜踪》加码国际化布局

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)

由索尼影业出品的电影《网络谜踪》自12月14日上映以来,3天票房突破1800万元,截至北京商报记者发稿时,累计票房已达2508万元。而该片的背后也有阿里影业的身影,其中阿里影业旗下淘票票是影片首席营销平台。因此,这也是阿里影业继与派拉蒙合作《碟中谍6》、与Amblin Partners合作开拍《一条狗的使命2》,以及与eOne合制《小猪佩奇过大年》后的又一次

国际化战略布局。

《网络谜踪》与常规电影有所不同,整部电影的画面由电脑屏幕上各类社交软件界面,以及摄像机、摄像头和电视画面等共同组成,通过使观众和片中角色的视点重叠,来形成全新的心理认同机制,从而颠覆了观众的观影经验,革新了电影的叙事规则与视听语言。

仔细观察不难发现,阿里影业自成立之初便确立了国际化发展战略,并于2015年在美国加州帕萨

迪纳成立了海外分部,持续与好莱坞影视公司进行深度沟通。而在今年11月9日,阿里影业则发布“锦橙合制计划”,宣布将以主投、主控或主宣发的身份,和一流制作团队合作拍摄,在未来五年推出20部优质合制电影。其中,推出的首部作品将在明年大年初一上映的《小猪佩奇过大年》。与此同时,阿里影业也参与制作不少国产片,如《红海行动》《我不是药神》等,持续扩大优质内容的布局。

第九届北影节北京市场特约活动合作开启

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)

特约活动作为北京国际电影节北京市场的亮点活动之一,为电影产业链上下游公司提供市场交流与合作的平台。据悉,第九届北京国际电影节北京市场特约活动将于2019年4月16日-19日举行。

回顾第八届北京电影节可以发现,为期3天共30场活动,主题涵盖IP研发及衍生、影视工业化、数据洞察、新媒体驱动下的网络影视发展、“文化出海”中外合作、金融解读、特效技术等产业多元视角内

容,以主题论坛、嘉宾对话、路演推介等多种形式呈现,触及庞大市场流动嘉宾,高效汇聚产业资源。其中,美国电影协会在市场举办“好莱坞电影大师班”,通过大师授课、项目路演等活动形式优选创投项目制作团队前往好莱坞各大电影公司学习,促进影视项目开发的中外交流与合作。中外合拍网2018年在电影市场特约活动的亮相,吸引了中外影人的积极参与,为中国文化走出去,协助中外影视产业链整合国际对接奠定了良好的基础。

据悉,第九届北京国际电影节北京市场特约活动将全面升级,为合作企业提供深度的市场交流空间、优质配套设施及更多场地解决方案。另外,北京市场会员机制还为特约活动长期合作伙伴特设会期专属体验服务与北京国际电影节海外推广及产业交流资源服务,继续集结产业链相关机构或公司,满足各企业对自身品牌、业务及项目宣传展示与合作需求,促进企业与市场间的深度交流与合作。