

· 资讯 ·

造车新势力交付有多难

腾讯助力全球汽车AI大会

北京商报讯(记者 蓝朝晖)由腾讯汽车主办的第二届全球汽车AI大会在京举行,腾讯高级执行副总裁、云与智慧产业事业群总裁汤道生表示,随着产业技术升级、用户消费理念、消费模式的改变,汽车产业格局将发生重大调整。腾讯将积极拥抱变革,致力于成为汽车产业转型的“数字化助手”,与更多合作伙伴共同建设智慧出行生态。

大会现场,腾讯正式成立智慧出行领域智库组织——腾行智库,并发起启动仪式。腾行智库汇聚智慧出行领域国内外知名专家学者,以及顶尖科技企业、汽车企业、出行公司掌舵人等行业精英,旨在搭建智慧出行领域的互助交流与价值分享平台,通过产业论坛、企业访问、学术研讨、主题沙龙等深度交流活动,为行业发展与企业决策提供有益参考和理性咨询。

2018 益轩奖颁奖典礼在京举行

北京商报讯(记者 蓝朝晖)由汽车商业评论主办、汽场汽车App联合发起、中国扶贫基金会为公益支持、雨亭行动协办、推动力传媒承办的2018益轩奖盛典暨第六届中国汽车企业社会责任论坛在北京汽车博物馆举办。

经过一系列益轩奖评审团的评审,最终华晨宝马、广汽乘用车、上汽大众、大众中国、一汽-大众、保时捷中国、北京梅赛德斯-奔驰、福田、博世中国、吉利汽车、通用中国等11家企业,以及雨亭行动发起人、本顿才富CEO翟斌获得了2018中国汽车企业社会责任奖——益轩奖。

年底将至,被称作“交付元年”的造车新势力也将在2018年交出成绩单。日前,威马汽车创始人、CEO沈晖在接受媒体采访时表示,因交付环节太复杂,今年内将无法完成1万辆的交付。

延迟的交付让沈晖颇感无奈,他的一句“没想到”也道出了造车新势力在创业初期的种种不易。2018年9月28日,威马汽车举行了EX5产品上市交付大会,并许下在2018年交付1万辆,2019年交付10万辆的承诺。他同时强调,延迟交付的具体原因,不是产能跟不上,而是因为交付环节太复杂,1万辆的交付可能在明年1月能达成。

今年以来,威马等一批新造车势力一直处在风口处。自首款产品3月下线后,威马用了6个月的时间来做量产准备,直到9月才正式交付。期间,6月,威马汽车曾因电池问题陷入退订风波;8月,威马汽车再次因为电池安全问题引发质疑。威马目前仅有一款EX5纯电动车,按计划明年将会继续推出EX5 Pro和EX6两款电动车型。

与此同时,为了保证新车质量和交付顺利,威马选择了自建工厂模式。据了解,在11月广州车展之

前,威马温州工厂已经完成了2000辆新车的下线。此前沈晖谈到,目前工厂每天的产能保持在200辆左右,生产能力在预期范围之内。

事实上,除了威马,处于风口浪尖的其他新造车势力也都渡过了各自艰难的一年。

资料显示,市场上已知的造车新势力约有100家,而在今年广州车展亮相的,只有蔚来、威马、前途、电咖、哪吒、小鹏这6个品牌。逾九成的新造车企业缺席了今年最后一个大型车展。

众所周知,蔚来、威马、电咖、前途、小鹏已经开始交付,这也让“PPT造车”跨出实质性的步伐。而对于实现交付,最基本的前提条件就是要具备造车资质或寻找代工生产。于是,拜腾、威马、电咖等选择了收购资质,而蔚来、小鹏、新特等则选择了代工生产。

经过一年的角逐,一众造车新势力中取得先机的应是蔚来汽车。

11月27日,蔚来汽车第1万辆ES8在合肥工厂正式下线;在12月15日的“2018蔚来日”上,蔚来汽车创始人李斌宣布蔚来ES8第9727辆实现交付,蔚来距实现承诺2018年交付1万辆的目标仅一步之遥。

而较为“佛系”的小鹏也于12月12日正式上市旗下首款车型小鹏G3,在现场向24位车主交付了车辆,并收获了2000余个订单。

此外,新特汽车于10月31日在一汽轿车长春工厂下线了首款车型DEV1,并定下2018年底实现4000辆DEV1交付;今年10月,车和家发布首款智能电动车汽车理想智造ONE,并计划于2019年四季度启动交付;电咖的ME7将于2019年启动交付;拜腾M-Bye量产车型将于2019年四季度正式上市。

业内人士表示,随着2018年的过去,造车新势力将迎来2019年交付大年。对于新企业,最重要的是能活下去,而目前交付最好的蔚来仍处于亏损状态。与此同时,新能源汽车补贴退坡以及传统车企发力新能源都给新造车企业造成了更大压力。其实,留给造车新势力的时间,真的不多了。

北京商报记者 蓝朝晖 于海

成就“品智”典范,构筑体系实力

奇瑞捷豹路虎创领中国高端汽车市场

面对2018年车市的寒流,能否把市场挑战变成变革的契机,是验证一个品牌是否成熟的重要指标。而奇瑞捷豹路虎作为国内高端合资车企的代表,同样面临着这般挑战。对此,奇瑞捷豹路虎常务副总裁陈雪峰展露出十足的底气:“以‘共享价值’引领变革,奇瑞捷豹路虎持续深化双品牌布局。我们将持续同步引入捷豹路虎最新、最先进的技术及产品,用卓越的品质和服务不断超越消费者的期待。”



奇瑞捷豹路虎的底气并非一纸空谈。自成立以来,这家合资企业便承袭了捷豹和路虎的英伦血统,深化双品牌布局,持续引进全球最新、最先进的技术和产品,开拓新兴市场。凭借对中国消费者需求的敏锐洞察,奇瑞捷豹路虎在引进捷豹路虎全球最新技术与产品的同时,不断强化旗下产品矩阵。在第十六届广州车展上,奇瑞捷豹路虎携旗下2019年款捷豹XFL、捷豹XEL、路虎发现神行,以及路虎揽胜极光、捷豹E-PACE闪耀亮相,尽显高效运营能力,为消费者带来一场卓越品智与纯正英伦风范相汇聚的独特体验。

作为全球顶尖高端汽车品牌,捷豹路虎拥有经典英伦风范和全球一流品质,深受包括中国在内的全球消费者的信赖和喜爱。奇瑞捷豹路虎遵循捷豹路

虎在产品开发、零部件采购、生产制造、质量管理、人才培养和市场营销等环节的全球统一标准,致力于为中国消费者交付世界一流品质产品和梦寐以求的高端品牌体验。

奇瑞捷豹路虎致力于凭借创新“合营”理念和强大体系实力,集合全球优势资源打造本土化产品,并时刻保持对中国豪华汽车市场的洞察,在产品开发、上市及改款阶段对既有和潜在用户进行多次调研,确保产品契合中国消费者需求。

而作为企业实力根基的体现,奇瑞捷豹路虎将传统汽车制造业和智能制造优势融会贯通,率先应用工业互联网,实现关键技术和关键零部件的开发及量产。国内首家专制全铝车身车间以创新智能全铝科技引领行业;全新发动机工厂同步全球品质,成就“品智”制造典范;

常熟工厂二期延续一期全球样板工厂”智造能力,进一步智能升级生产、管理等产业链。奇瑞捷豹路虎还发挥完善的运营管理体系优势,建立跨职能、全方位的质量体系,确保产品拥有全球一流品质,创造中国高端汽车品智新标杆。

此外,着眼于企业长远发展,肩负中国高端车企的责任与使命,奇瑞捷豹路虎始终致力于绿色可持续发展,实现低能耗、低排放,以更合理的生产流程设计、更领先的环保型生产、更高效的水循环利用,以及光伏屋顶发电等,为全球制造业打造绿色工厂典范。奇瑞捷豹路虎还致力于与商业伙伴携手共赢,促进地方经济及汽车产业共同升级。作为捷豹和路虎品牌全球布局和本土化的坚实支撑,奇瑞捷豹路虎践行“客户至上”,以全球体系实力融合本土化

需求,为客户创造高端、高性能、精致、舒适的产品和梦寐以求的品牌体验。

对人才体系的建设同样是奇瑞捷豹路虎体系实力的体现。企业积极推行“驱动卓越”人才战略,为员工提供发展平台,通过独有的中英现代学徒制培养高端汽车制造工匠,并持续培养本土高端汽车管理和研发人才,成就中国汽车行业的雇主典范。近日,奇瑞捷豹路虎凭借在企业人才战略、领导力发展和员工职业规划与发展等方面的杰出表现,荣膺“中国杰出雇主2019”认证,成为跻身全球一流雇主行列的豪华汽车企业,再度彰显企业卓越的体系实力。

以为中国消费者提供世界一流品质产品和梦寐以求的品牌体验为己任,奇瑞捷豹路虎正朝着成为中国高端汽车市场卓越引领者的目标稳步迈进。