

面板厂商步入新一轮洗牌期

一半是火焰,一半是海水,是面板行业目前的真实写照。12月20日,TCL电子控股有限公司宣布,华星光电的模组项目在印度动工,这是其面板事业首次布局海外。TCL集团董事长、CEO,华星光电董事长李东生表示:“印度市场是TCL重要的战略市场,这次TCL不仅销售产品给消费者,更是将TCL在产业一体化上的能力导入,以资本及技术密集的半导体显示产业为核心,同步引入上下游配套企业,建立当地的产业生态,接下来将逐步建立手机、家电的生产工厂。”

在华星光电出海的前几天,12月13日,台湾面板企业中华映管却公告了债务危机,负债总额高达348亿元新台币(约合人民币77.55亿元)。公司公告称,“中华映管营运资金严重不足而被迫停产,有暂停营业或有停业之虞。”为此,中华映管已经向法院申请重整。另一家同行,日本厂商JDI近日再次传出“被投资收购”的信息。事实上,从2017年开始重组以来,JDI就在寻求外援,至今还未有成交迹象。

一边是面板产能的不断增加,另一边是面板厂商的优胜劣汰,这也预示着

面板行业新一轮洗牌潮正在展开。

据北京商报记者了解,随着京东方、华星光电等中国内地面板产业近年来进入新厂投产高峰,除了10.5代、11代新厂陆续投产之外,AMOLED面板6代厂也四处开花,造成市场严重产能过剩。以中华映管近几年策略来看,主要布局以智能手机中小尺寸面板为主,产品组合较为单调,加上本身财务体质不佳,面对智能手机需求紧缩,问题随之浮现,出现面板危机也不是偶然。

业内产业观察家洪仕斌表示,随着电视这一终端的需求变小,导致上游面

板受影响。因此面板厂商也在寻找新的产品形态,扩大应用场景,未来商显面板、手机面板、零售标签、车载面板都是热门方向。

群智咨询预计2019年全球显示产能增速在11%。群智咨询总经理李亚琴因此表示:“面板行业2019年将迎来新一轮洗牌淘汰期,竞争力不足、自身管理能力效率都不好的厂商会被淘汰掉。经历退出后,未来两年增加的产能还是很多,基本上产能增加都是高世代线,所以未来仍不能过于乐观。”

北京商报记者 金朝力

中国移动发力政务信息化市场

北京商报讯(记者 石飞月)为了适应新一代党员和移动互联网的特性,很多单位正选择开发党建平台作为开展党建工作的平台,中国移动基于内部

党建工作的驱动、外部响应党组织的号召及市场需求,也在启动并推进智慧党建产品的工作。中国移动党政军客户解决方案部副总经理李方毅表示,智慧党建每年的市场规模大概是40亿元左右,其中硬件大约有25亿元,软件是15亿元,这一块的市场有很大的空间可以挖掘。

据介绍,中国移动智慧党建产品分为四大模块:党建宣传模块;党建学习模块;党务管理模块;数据统计分析模块,这是以往党建工作中的难点,需要收集很多数据,比如支部成员数据,同时还有很多活动的参与率等等。

携程旅行网CEO孙洁:

入境游,从旅游大国到旅游强国的必经之路



入境游是衡量一个国家旅游业综合实力与国际竞争水平的关键指标。

回顾改革开放以来的40年发展历程,入境游曾一骑当先,为国家吸引了

大量外汇。今天从国家战略布局定位来看,入境游在发挥出口创汇经济职能之外,具备更重要的国际交往窗口、民间交流、文化传播等综合功能。然而2017年中国入境旅游市场1.39亿人次,其中4/5是港澳台客人。外国客人仅占入境游的1/5,全年不到3000万人次。这与全球化进程下中国经济发展地位是不相匹配的。

因此,围绕如何吸引和服务更多外国人来华旅游观光,笔者认为在线旅游平台大有可为,应该发挥更为积极的作用。与传统的旅游中介不同,OTA是互联网时代的新产物,互联网基因赋予其丰富多元的形式和近乎无限的扩展性。

传统的市场营销模式下,入境游广告更侧重宣传著名景点的自然风光,缺乏以衣食住行游购娱多要素的深度体验,对国外年轻游客的吸引力不足。在线旅游平台具有信息海量、产品丰富、交互性强的优点,这是传统的旅游中介所不能比拟的。

同时由于市场关注度不高,以往入境游业务基本都是由大型旅行社承接。单一的入境游产品仍然沿用传统的“跟团游”思路,路线固定,以热门景点为主,难以满足当下游客的需求,而OTA不仅具有价格透明、预订便捷的特点,还可以根据游客需求推出个性化、定制化产品,逐渐成为主流的服务平台。

事实上近年来,携程一直布局入境游市场,目前已经拥有了值得信赖的海外品牌天巡,还通过Trip.com对外提供12种语言服务,渗透不同国家,积极响应境外游客的咨询和预订,不仅可以承接旅行团,也能够满足自由行游客的多样化、碎片化的需求。

在全球化4.0的新时代下,以携程为代表的互联网企业应当充分发挥桥梁作用,促进更频密的人与人之间的文化交流和观念碰撞,进一步致力于让人们的旅游和文化交流更为便利、更为通畅。

中国已经成长为全球最大出境客源国,今后还将成为最大的旅游入境国。发展入境游,就是投资中国旅游业的未来。

无论是自然人文景观、历史文化底蕴,还是全球最安全的社会治安环境,中国都具备成为旅游强国的天然优势。同时也应当看到,入境游面临着“需求国际化”和“供给侧本土化”的基本矛盾。尽管仍有一些现实制约因素,但落差不失为发展机遇,空白蕴藏着巨大的潜力。

首先,机场数量严重不足,交通基础设施亟待完善。2017年,我国境内民用航空(颁证)机场共有229个,与美国近500个民用机场相比,在国土面积相近的情况下机场数量相去甚远。而且由于地区发展不均衡,西部、南部如西安、成都、桂林等优秀旅游城市的国际航线尤为不足。在交通建设方面,我们应当充分利用后发优势,更科学更合理地进行规划布局。例如上海虹桥交通枢纽,集空港、高铁、轨道交通为一体,使得出行换乘异常便利。

其次,在全球分工和竞争中,中国还应继续降低工作签证、旅游签证的门槛,提高签证便利度,优化离境免退税服务。例如2018年1月起京津冀区域过境免签时长从72小时延长到了144小时,海南则从5月起实施59国入境免签政策,这些新政策正成为积极拉动入境游发展的重要因素。

除此之外,入境游作为综合服务行业,受到社会整体的语言和服务水

遗失声明

北京原新利康建材经销中心(统一社会信用代码:92110105L09185016U)不慎遗失开户许可证正本(基本存款账户),核准号J1000002612501,账号:0103000103020006618,开户行:北京市朝阳区将台农村信用合作社,特此声明。

2018年12月25日

平安好车主

全民瓜分一吨金

在一起 财美好

每天抽取一吨油,还有免费豪车使用权

立即扫码抢金

瓜分一吨金

通过抽奖,瓜分百万名额,每天抽取一吨油,免费豪车使用权等丰厚好礼。

财神福袋

随机抽取福袋,惊喜不断,更有超值好礼。

财神礼包

免费领取平安好车主专属礼包,更有超值好礼。

爆款秒杀

每天五款爆款1元起秒杀,更有超值好礼。

优惠购险

平安好车主专属车险,更有超值好礼。

汽车优享

尊享品牌二手车,更有超值好礼。

活动时间: 2018年12月28日-2019年2月9日 | 参与对象: 平安好车主注册用户

参与方式: 登录好车主APP - 财神节活动页